

## École de commerce Ipac Bachelor Factory : Challenge innovation 2024 pour les chips bretonnes Brets.

**Paris, le 04 janvier 2024**

Près de 600 étudiants en Bachelor première et deuxième année participent au défi lancé par l'entreprise de chips Brets, pour leur challenge 2024.

### **Le Factory Game : une mise en situation réelle dans l'univers professionnel**

Le Factory Game, moment clé pour les étudiants en première et deuxième année de Bachelor, est une passionnante compétition des 14 campus Ipac Bachelor Factory pour proposer des solutions inédites autour d'une problématique d'entreprise réelle.

Cette simulation immersive d'un projet entrepreneurial, permet aux jeunes étudiants d'unir leurs forces pour l'entreprise partenaire de l'école. Les défis varient du lancement de produits aux réflexions opérationnelles, en passant par le développement de stratégies de communication.

### **Nos étudiants relèvent le défi donné par la marque de chips bretonne Brets, 1ère marque de chips aromatisées en France.**

Brets est une marque française spécialisée dans la production de chips de qualité supérieure avec 40 tonnes produites par an. Fondée en 1995, l'entreprise s'est rapidement distinguée par ses saveurs innovantes et son engagement envers des ingrédients de première qualité. Elle investit 100 millions d'euros dans une 3ème usine de chips à Pontivy pour 15 000 tonnes supplémentaires annuelles.

Sous le thème du Marketing de l'innovation, ce défi permet à nos étudiants de collaborer directement avec une entreprise partenaire pour résoudre une problématique spécifique en mettant en avant leur créativité.

Le 30 janvier 2024, les 14 équipes finalistes répondent à la problématique devant un jury : Quelle serait l'offre idéale de chips nature permettant à Brets de devenir un acteur majeur sur ce segment de marché en France ?

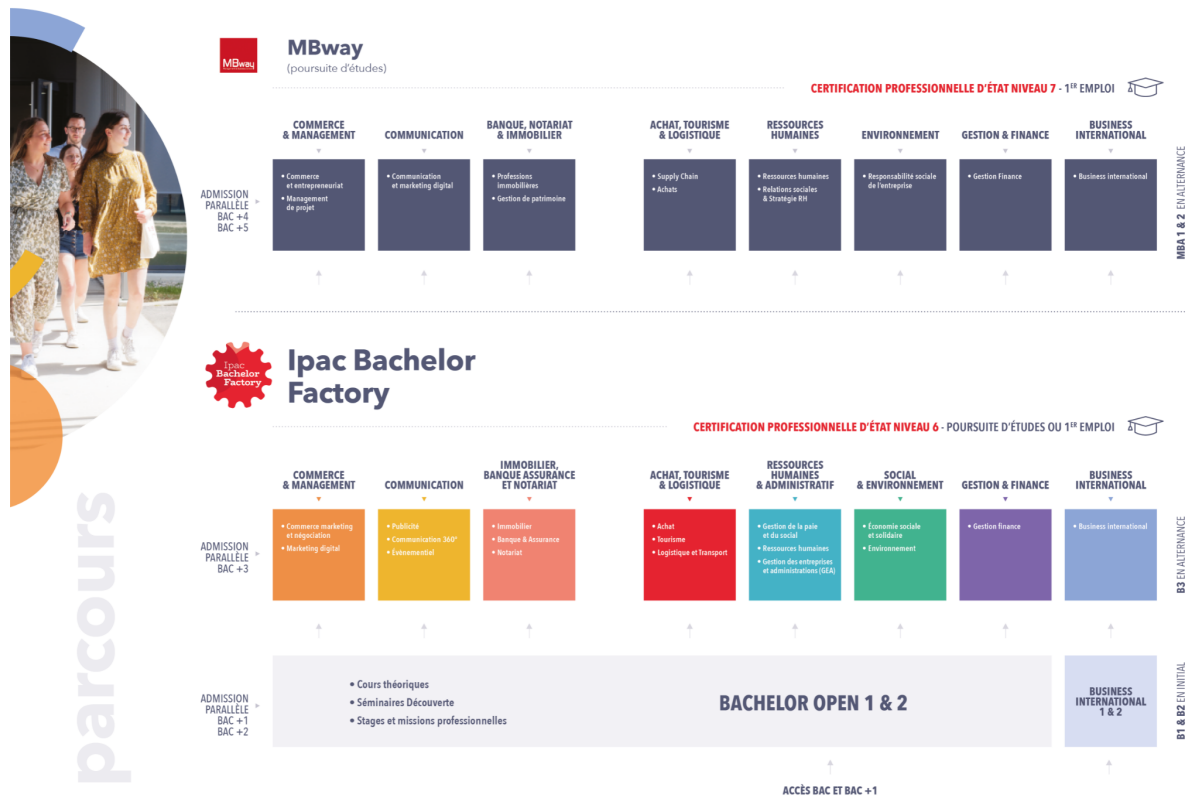
Composé de représentants du groupe Altho Brets : Élodie le SUEUR responsable RH, Olivier SALLE directeur commercial et marketing, Florence MIGNON chargée de communication et Ophélie THOMAS cheffe de produits. À la clôture des soutenances, le jury désignera l'équipe victorieuse du challenge Factory Game 2023.

### **A propos Ipac Bachelor Factory :**

Créée en 2014, Ipac Bachelor Factory® est l'école de commerce de l'Alliance Eduservices qui propose 19 Bachelors, 13 MBA et un Master Grande Ecole accessibles de Bac à Bac+3, délivrant une certification professionnelle reconnue par l'État, dans 17 campus en France et Espagne.

Ayant pour objectif l'employabilité, l'école propose une pédagogie innovante avec de nombreux challenges, différents parcours tels que l'alternance ou à l'international. Ainsi, tous nos étudiants sont

opérationnels à la sortie de l'école et décrochent un premier emploi. Plus de 3700 étudiants, sont formés chaque année au sein de nos 17 campus : <https://www.ipacbachelorfactory.com>



## A propos d'Eduservices :

**Les chiffres clés Eduservices**

- 30 campus en France
- 11 enseignes nationales : L'école française, IPAC Bachelor Factory, IPAC ONLINE, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole Internationale Tunon, Win
- 11 leaders régionaux : ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcrea

Création en 2010

Budget annuel 21 : 192M€

34 000 étudiants dont 22 000 alternants et apprentis

2 820 salariés



## Contacts presse :



**Cécilia BERGERAT**  
06 23 52 40 01

Cbergerat.laudacieuse@gmail.com