



100 000 recrutements à venir dans les métiers du sport : les 3 000 étudiants de WIN Sport School s'y préparent

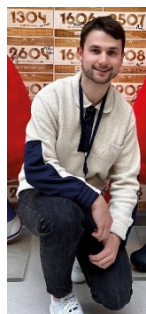
Paris, le 26 février 2024

La filière du sport français représente un chiffre d'affaires de 71 milliards d'euros et génère près de 400 000 emplois. Mais le gouvernement voudrait aller encore plus loin en en créant 100 000 de plus d'ici 2027. Nul doute qu'un événement aussi important que les Jeux Olympiques va inspirer de nouvelles vocations pour les amateurs du sport qui veulent en faire leur métier. C'est un secteur très dynamique puisque le taux croissance moyen annuel de l'emploi dans la seule branche du sport est de 3 %. L'école du management du sport WIN Sport School s'inscrit parfaitement dans cette dynamique puisqu'elle prépare les athlètes et passionnés de sport aux métiers du management du sport, événementiel et marketing, qu'ils découvrent lors de leur alternance au sein des quelque 2 000 partenaires de l'école.

Ces alternances se transforment souvent en véritable opportunité professionnelle puisque 91 % des diplômés ont trouvé du travail moins de six mois après la fin de leur cursus. Ce dernier est adapté aux grands événements sportifs mondiaux en permettant à ses étudiants athlètes de haut niveau de concilier cours et compétitions. Enfin, les étudiants ont la chance unique de participer à des événements mondiaux, comme les JO, afin d'y acquérir de nouvelles compétences.

Des études professionnalisantes pour intégrer immédiatement un métier attractif et en pleine croissance

L'école WIN Sport School répond aux enjeux de professionnalisation du sport puisqu'elle permet à ses étudiants en Bachelor Management du sport, Bachelor événementiel sportif, Bachelor Marketing sportif et en MBA Management du Sport d'acquérir un profil immédiatement opérationnel dans les métiers du sport grâce à l'alternance à partir de la 3^e année. Ils découvrent les métiers auxquels l'école les prépare lors de leur apprentissage puisque 98 % des étudiants sont en contrat professionnalisation ou d'apprentissage trouvés lors des séances de job datings et de coaching proposés par l'école. En effet, ils passent 70 % de leur temps en entreprise afin de mettre en pratique les acquis de la formation et leur intégration se transforme le plus souvent en embauche.



Maël COLLIBEAUX, de la WIN Sport School Caen, est étudiant MBA 2 en alternance au Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. *« Event manager, j'ai pour missions de coordonner des sites olympiques de Lyon, Saint-Étienne et Lille. Je m'assure de la communication des informations, de la planification, j'organise des visites de sites et je prépare la simulation grandeur nature de l'événement. En parallèle, je suis également arbitre de basketball, depuis 7 ans, au niveau Fédéral. Dans le domaine du sport, il est important de construire son réseau, un rôle que WIN remplit parfaitement. »*



Grégoire Delerue est en première année de Bachelor management du sport, en service civique au sein du **Caen Basket Calvados** en tant que **statisticien et qualifié pour les Jeux Olympiques de Paris en 2024**. *« L'école m'accompagne dans ce projet grâce au statut de Sportif de Haut Niveau. J'ai ainsi eu la possibilité de suivre ma formation tout en passant les différentes sélections et tests nécessaires à mon intégration aux Jeux Olympiques. Les cours proposés et encadrés par des professionnels du milieu sportif qui nous apportent des témoignages concrets et nous guident dans nos choix de carrières grâce à leurs réseaux. La formation proposée par WIN permet de bénéficier d'un accompagnement immersif dans le monde professionnel sportif par le biais des stages et de missions professionnelles. En parallèle, je me lance également dans l'entrepreneuriat avec la création d'une entreprise dans le secteur du textile sportif ».*

Avec plus de 2 000 partenaires, WIN Sport School prépare aux métiers du management du sport

Grâce à un réseau de plus de 2 000 partenaires, les étudiants sont en apprentissage au sein de grands comptes, clubs sportifs, fédérations et médias partenaires des JO Paris 2024 tels que Décathlon, Fitness Park, Coca Cola, Le Coq Sportif, Randstad ou encore FDJ. Ils y réalisent des missions professionnelles quand leur entreprise intervient sur les campus pour partager leurs expériences mais aussi leurs réseaux professionnels.

Des experts reconnus dans le domaine dans l'organisation d'événements, sponsoring sportif, marketing sportif, entrepreneurs et anciens sportifs en reconversion les préparent aux métiers du management du sport :

- Marie Laure Brunet : ancien championne Olympique de Biathlon et intervenante animant des masterclass en coaching d'entreprise au sein de WIN Annecy
- Hilde Van Herwijnen : intervenante WIN et spécialiste en communication digitale pour la Coupe du Monde de Rugby 2023
- David Smétanine, champion paralympique en natation (9 médailles dont 2 médailles d'or), multirécompensé avec 155 titres de champion de France, record national. Il intervient au sein de WIN Annecy pour parler de son parcours et a participé au challenge WIN S'engage pour le handicap.

*« Les JO de 2024 sont une étape très importante qui permet de se projeter également sur la prochaine échéance, en 2028. Les premières épreuves e-sportives pourraient voir le jour aux JO de Los Angeles. Avec son inclusion dans le domaine sportif, WIN Sport School ouvre une option e-sport en 3^{ème} année pour permettre aux étudiants et futurs étudiants d'accéder à un domaine en forte croissance aux nombreuses opportunités : chef de produit jeux vidéo et e-sport, manager e-sport, organisateur de tournoi, commercial e-sport, chargé de projet e-sport... », déclare **Thierry Voyeux, Directeur National WIN Sport School**.*

40 étudiants bénévoles de WIN Sport School inscrits pour les Jeux Olympiques et Paralympiques

Runneur village olympique, centre de tir, jeux paralympiques, préparation et remise des médailles en badminton, épreuves de Canoë Kayak, cérémonie des vainqueurs au stade de France... sont autant d'événements auxquels les 40 étudiants bénévoles de WIN Sport School se sont inscrits pour les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques.



Clémence Wallet, étudiante WIN Sport School de Vannes, est bénévole pour la cérémonie de remise des médailles olympiques et paralympiques à Paris.

« Je serais équipière pendant la cérémonie de remise des médailles pendant toute la durée des Jeux Olympiques. Pour ce qui concerne les Jeux Paralympiques, je suis bénévole pour le para aviron puisque j'étais licencié d'aviron. Je devrais informer toutes les personnes qui seront présentes aux compétitions et au sein des infrastructures. Participer à un événement tel que les Jeux Olympiques, c'est déjà une très grosse opportunité. Ça me permettra de rencontrer des gens et d'étoffer mon réseau ainsi que de voir et comprendre comment s'organise un événement d'une si grande ampleur ».



Baptiste Rouchon, étudiant WIN Sport School Melun, passionné de sport, de foot et particulièrement de basket, sera « équipier service aux spectateurs » au sein du Parc des Princes :

gérer la file d'attente, orienter, communiquer les informations utiles, assister les spectateurs notamment sur les questions d'accessibilité. « Il me faudra de la polyvalence et de la réactivité car c'est une réelle chance de pouvoir participer à un événement d'une telle envergure ! Ce sera aussi l'occasion de partager des souvenirs avec ma mère qui a elle-même été bénévole en 1998 sur la coupe du monde de football en France mais également me donner des clés importantes pour la suite de ma formation et de ma carrière professionnelle en événement sportif ».

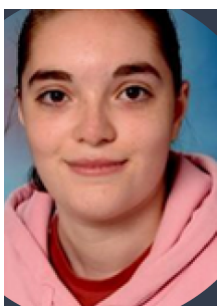
Coca Cola a sélectionné des étudiants de WIN Sport School pour devenir activateur sur ses stands

L'école est, en effet, partenaire de l'entreprise qui permettra aux étudiants d'être présents lors de certaines épreuves. Par exemple, **Alexandre Philippe, étudiant Bachelor management du sport à la**



WIN Sport School Reims, est sélectionné en tant qu'activateur pendant les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 grâce à son campus qui l'a informé de la campagne de recrutement. La sélection s'est déroulée en 3 étapes de novembre 2023 à fin janvier 2024 : pré-sélection, entretiens téléphoniques, mises en situation, missions... Ses missions seront d'approvisionner les réfrigérateurs et de conseiller les spectateurs et sportifs. Il aura également l'opportunité de devenir Activateur Lead. *« Je suis conscient que cette expérience constituera une occasion exceptionnelle de croissance personnelle, probablement unique dans ma vie. C'est une fierté de partager des émotions singulières avec des individus partageant ma passion et jouer*

un rôle clé dans un événement d'une telle envergure. J'encourage vivement chaque étudiant à saisir toutes les opportunités qui se présentent dans leurs entreprises, c'est le plus important. En septembre, jamais je n'aurais envisagé devenir un élément actif des Jeux Olympiques de Paris 2024. Cette formidable opportunité, rendue possible grâce à Win Sport School, n'aurait été possible sans eux. Il n'y a rien à perdre en essayant, cela peut réserver d'agréables surprises ».



Mélanie Ravat, en 2^{ème} année en Bachelor management du sport à Win Sport School de Melun, espère être retenue pour devenir activatrice Coca. Ses missions seront :

examiner le niveau des produits en stock et l'état de propreté des équipements, tels que les fontaines et les réfrigérateurs ; transporter les produits depuis le conteneur vers les appareils et les fontaines de distribution et s'assurer de la correcte disposition des éléments de merchandising. « J'attends de cette expérience d'apprendre et de découvrir les coulisses de l'organisation d'un événement planétaire. Ainsi que de vivre une expérience humaine et sportive unique et inoubliable. Mais également de pouvoir réaliser un de mes rêves ».

À propos de WIN Sport School

Membre de l'alliance Eduservices, WIN Sport School comprend 25 campus répartis sur le territoire Français et Européen et forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles pour devenir les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor en 3 ans ou un MBA en 5 ans. 3 000 étudiants y sont formés chaque année : <https://www.win-sport-school.com>.

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

10 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa, Studio Mercier

4 écoles online

Création en 2010

Budget annuel 21 : 300 M€
44 000 étudiants dont 32 000
alternants et apprentis

+ 100 000 alumni
15 000 entreprises partenaires



Contacts presse :

Cécilia BERGERAT : 06 23 52 40 01 – cbergerat.laudacieuse@gmail.com

Hélène Boulanger : 06 88 79 31 67 – hb@heleneboulangerconseil.fr

SCHÉMA DE L'ALLIANCE EDUSERVICES

