

WIN SPORT SCHOOL S'INSTALLE À ALBERTVILLE : 1^{ER} CAMPUS DES SPORTS DE MONTAGNE

WIN Sport School, l'école spécialiste du management du sport, s'installe à Albertville dès la rentrée prochaine. C'est entre lac et montagne que WIN accueillera ses premiers étudiants en septembre 2023.

UN CAMPUS AU CŒUR DU SNOW BUSINESS

Formant la pointe d'un triangle autour du Parc naturel régional du Massif des Bauges avec Chambéry et Annecy, Albertville est située au cœur des Alpes, à la confluence de l'Isère et de l'Arly.

Sa situation géographique ainsi que ses atouts montagnards ont permis à la ville d'accueillir les Jeux Olympiques d'hiver de 1992 et d'abriter aujourd'hui le Centre National de Ski et de Snowboard. Ski alpin, ski de fond, biathlon, snowboard, VTT, escalade, trails, randonnées... Autant d'activités auxquelles les étudiants pourront s'adonner durant leur temps libre.

C'est donc dans cette ville imprégnée de l'esprit olympique que WIN Sport School a décidé d'ouvrir sa nouvelle **école** en septembre 2023. Une **école** aux valeurs d'excellence académique et professionnelle.

UN CADRE DE TRAVAIL IDÉAL

Au carrefour des vallées mythiques de la Savoie, le campus des métiers de la montagne d'Albertville forme aux métiers de l'outdoor et du tourisme. Skimen, secouristes, accompagnateurs en montagne, cordistes et autres personnels spécialisés se forment en un lieu unique à l'héritage hautement olympique des plus grandes stations de sport d'hiver du monde. Le Pôle Montagne de WIN prend place au sein de ce campus pluridisciplinaire qui profite des installations sportives et techniques du parc olympique d'Albertville et propose aux athlètes et passionnés de sport outdoor de devenir les futurs professionnels du management du sport.

Les deux premières années de formation se déroulent en initial avec des périodes de stages permettant de découvrir et approfondir ses compétences en management du **sport** au sein d'une entreprise, d'un club ou d'une association. La troisième année est une année en alternance dont l'objectif est d'optimiser l'employabilité de nos étudiants.



Un campus au cœur de la montagne

Mot de David Bilardi, Directeur de WIN Albertville

L'arrivée de WIN Sport School à Albertville va offrir de belles opportunités aux étudiants et répondre aux contraintes auxquelles font face les métiers de la montagne. Nous offrons à nos étudiants un cadre favorable au travail dans un campus en plein cœur d'une ville pleine de ressources concernant le snow business. Le pôle montagne de WIN Albertville répond à un réel besoin.

Les expertises WIN

UNE FORMATION DIPLÔMANTE

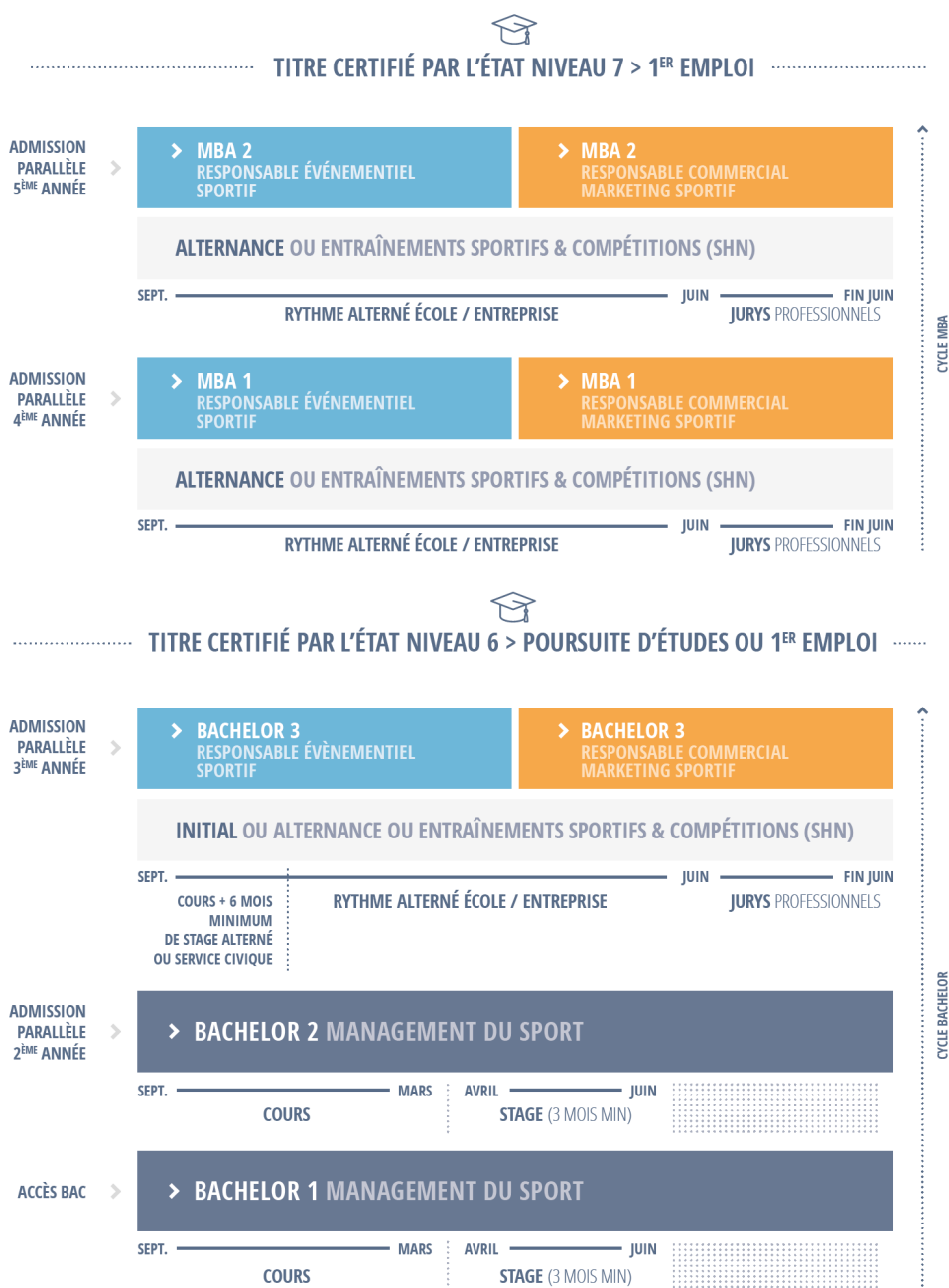
Grâce à sa pédagogie innovante qui place la professionnalisation, la montée en puissance des compétences professionnelles, l'autonomie et le goût du challenge au centre de la formation, l'école de management sportif WIN propulse les étudiants vers leur premier emploi et leur ouvre des débouchés métiers concrets.

UN SUIVI PERSONNALISÉ DE SES APPRENTIS

Nos formations sont proposées avec la possibilité d'alternance dès la troisième année, ce qui permet aux étudiants d'avoir l'ensemble des compétences pour intégrer le milieu du sport business. Les étudiants seront accompagnés dans leur parcours (sessions de coaching pour leurs recherches d'alternance, mise en relation et échanges avec des professionnels, réunions et suivi tuteurs, ...)

PROGRAMME POUR SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

WIN propose aux sportifs de haut niveau de suivre leur formation à distance pendant les deux premières années grâce à l'e-learning et la digitalisation des enseignements, pour suivre le rythme des entraînements et compétitions. Puis de remplacer l'alternance en entreprise par les entraînements et compétitions de la 3ème à la 5ème année pour obtenir un diplôme en marketing sportif, certifié par l'État.



LE PARCOURS WIN

A propos de Win Sport School

Membre de l'alliance Eduservices et créé en 2028, WIN Sport School comprend 25 campus répartis sur le territoire Français, Suisse et Espagnol, et forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles. Ils deviennent les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor en 3 ans ou un MBA en 5 ans, titres reconnus par l'État.

2400 étudiants y sont formés chaque année : <https://www.win-sport-school.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

4 école online : CDAF, L'École Française, Ipac Online, Seira

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3300 salariés

Contacts presse :
Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

