

Paris, 14 février 2022

« RECOMMANDÉ PAR », LA NOUVELLE CAMPAGNE CRÉATIVE ISCOM

ISCOM dévoile sa nouvelle campagne créative, « *Recommandé par* ».



Cette dernière doit son inspiration au fait que la plupart de nos étudiants choisissent ISCOM sur la recommandation d'un parent : un grand-frère, une grande-sœur, un père, une mère, un oncle, une tante...

En mettant en scène des duos de mêmes familles et de générations différentes, cette campagne valorise le rôle de l'entourage dans les choix d'orientation professionnelle.

Elle associe également des parcours qui montrent la diversité des métiers sur le secteur de la communication.

« *Deux histoires à raconter, une seule école* » mentionne la campagne.

Depuis plus de 30 ans, les équipes ISCOM sont à l'écoute des jeunes générations pour les informer sur les métiers de la communication, les aider à se poser les bonnes questions, les orienter et ainsi les amener à s'épanouir dans la vie professionnelle qu'ils choisissent.

" *La bienveillance ISCOM, c'est de conseiller, orienter, suggérer et recommander.* " - **Marianne Condé-Salazar, Directrice Groupe ISCOM**



À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

CONTACT PRESSE :
MAGALI GUIRAMAND, DIRECTRICE COMMUNICATION & BUSINESS DEVELOPMENT ISCOM
06 78 41 63 03; MAGALI.GUIRAMAND@ISCOM.FR