



Communiqué de presse

Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry-Grenoble Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse

11 juin 2015.

MBway annonce les résultats de sa première enquête d'insertion des jeunes diplômés

*Le réseau d'écoles de commerce et de management MBway annonce les résultats d'insertion professionnelle de ses premières promotions dans les filières « Management et Ressources Humaines » (MRH) et « Marketing, Commerce et Entrepreneuriat » (MCE). Réalisée à la sortie de l'école, l'enquête d'insertion affiche un taux d'emploi de **70%** pour les jeunes diplômés des filières MRH et MCE. Ce résultat en sortie d'école valide d'ores-et-déjà, les objectifs du réseau MBway, de 80% de diplômés en emploi à 6 mois de leur sortie d'école et de près de 100% après 1 an.*

Trois ans après la création de MBway, ces excellents résultats confirment la pertinence des choix stratégiques du réseau d'écoles : un modèle de formation privilégiant la formule de l'alternance et une collaboration étroite avec les entreprises que ce soit du point de vue de l'élaboration des contenus de formation ou à travers l'ancrage de ses 15 campus au sein des tissus économiques locaux.

D'excellents résultats pour la première enquête d'insertion professionnelle MBway

Alors que les enquêtes d'insertion professionnelle sont traditionnellement réalisées à 6 mois de la sortie d'école des jeunes diplômés, **MBway** présente les résultats de sa première enquête d'insertion professionnelle, **à la sortie de l'école** de ses jeunes diplômés. Ainsi :

- **70%** des diplômés de la filière « Management et Ressources Humaines » et de la filière « Marketing, Commerce et Entrepreneuriat » sont en emploi, en sortie de formation.
- la fourchette constatée des salaires des jeunes diplômés s'inscrit entre **28 K€ et 32 K€**. Avec une fourchette de rémunération au niveau des rémunérations généralement constatées hors région parisienne, **MBway** conforte sa vocation à former des ressources pour les bassins d'emplois régionaux.

L'enquête affiche un excellent taux de retour puisque les diplômés ont répondu à **75%** à la sollicitation du réseau, ce qui traduit les efforts déployés par celui-ci pour établir un lien

d'attachement entre les diplômés et leur école. A noter que les écoles d'Angers et de Rennes atteignent 100% de taux de retour.

Des facteurs favorables à l'insertion professionnelle

Des objectifs ambitieux d'employabilité de ses diplômés ont gouverné la création du réseau d'écoles de commerce et de management **MBway**. Dans la perspective de les atteindre, **MBway** a réuni plusieurs facteurs favorables à l'insertion professionnelle de ses étudiants :

- un modèle de formation professionnalisant basé sur le principe de l'alternance. Tandis qu'à peine plus de 7% des étudiants de Grande École sont issus de l'apprentissage, **MBway** a privilégié, pour l'ensemble de ses cursus, cette voie qui reste le chemin le plus favorable pour un accès rapide à l'emploi.
- des contenus de formation bâtis en synergie avec les entreprises et au coeur de leurs besoins opérationnels. Le conseil de perfectionnement de **MBway** est ainsi composé de professionnels qui partagent avec l'équipe pédagogique, leurs attentes quant aux compétences clé de leurs collaborateurs et aux évolutions des métiers.
- Un choix de spécialités sectorielles à fort potentiel de recrutement, à l'image des filières grande distribution et gestion de patrimoine, créées en 2014.

Les résultats de la première enquête d'insertion professionnelle de **MBway** valident ainsi la pertinence des choix stratégiques du réseau d'école. Ils confirment l'attractivité de ses jeunes diplômés auprès des entreprises et mettent en avant les atouts développés par ces derniers au cours de leur formation **MBway** :

- des compétences de spécialité porteuse,
- une expérience professionnelle dès la sortie de l'école,
- une expérience internationale imposée dans l'ensemble des cursus **MBway**,
- un savoir-être travaillé tout au long de la scolarité et jusqu'à l'obtention du premier emploi.

Les jeunes diplômés MBway témoignent...

Benjamin Dorriere, Responsable RH chez McDonald's - Promotion 2014 - MBA MRH



« A l'issue d'un stage de 6 mois en tant qu'assistant RH, je souhaitais avant tout développer mes compétences en Ressources Humaines tout en restant dans le monde professionnel. J'ai donc décidé de continuer mes études en alternance à l'école MBway d'Angers. J'ai obtenu, grâce à l'école, un poste de Responsable Ressources Humaines au sein d'une franchise McDonald's de 5 restaurants (320 salariés) sur Angers. J'avais pour mission d'uniformiser et de développer des processus RH au sein de la franchise tout en gérant le quotidien des restaurants. Je suis en charge du recrutement, de la formation, de la veille juridique et de la mise en place de la stratégie RH. L'obtention d'un CDI en tant que Responsable Ressources Humaines à l'issue de mes deux ans chez MBway est l'aboutissement d'un apprentissage complet mêlant expérience et théorie. »

Alain GIET, Business developer Export chez Tradalliance - Promotion 2014 - MBA MCE



« J'ai eu l'opportunité d'effectuer mon alternance chez VALEO en tant qu'acheteur junior. Cet équipementier automobile de dimension internationale m'a permis d'acquérir l'expertise que je recherchais. Fort de cette expérience de 2 années valorisées sur mon CV et de mon diplôme, Management Commerce & Entrepreneuriat qui validait mon bac+5, j'ai intégré, dès ma sortie de l'école, l'entreprise TRADALLIANCE. J'y gère les processus achats, notamment à l'international, dans le cadre des accords grands comptes conclus par mon entreprise. »

Marion Le Provost, Gestionnaire RH - groupe LACTALIS - Promotion 2014 - MBA MCE



« Si j'ai choisi l'alternance c'est parce que j'étais convaincue que cela m'ouvrirait plus de portes... et c'est chose faite ! En effet, après deux ans d'alternance en MBA Management des Ressources Humaines, je continue mon aventure professionnelle en CDI au sein du Groupe Lactalis. L'alternance donne du sens à nos études... C'est l'occasion de mettre en pratique toute la théorie qui nous est transmise. Aujourd'hui les entreprises recherchent des jeunes diplômés efficaces et donc

« opérationnels » rapidement. »

A propos de MBway :

Créé par le groupe Eduservices acteur majeur de l'enseignement privé en France, le réseau MBway est composé de 15 écoles de commerce et de Management en France (Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry-Grenoble Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris Nord-Ouest, Rennes, Strasbourg, Toulouse) et de 5 sites à l'international : Chine, USA, Irlande, Argentine, et Mexique. Ses écoles délivrent des titres certifiés par l'Etat dans 9 filières accessibles à BAC+2 : développement commercial, ressources humaines, relations sociales, commerce international, gestion des patrimoines, logistique, qualité, finance-gestion et grande distribution. Les formations sont caractérisées par leur dimension opérationnelle, une composante entrepreneuriale affirmée, une synergie étroite des écoles avec le tissu économique local et un axe international particulièrement exigeant.

L'approche pédagogique innovante et tournée vers l'employabilité de MBway permet ainsi à 80 % de ses étudiants d'entrer en emploi dans les 6 mois de leur diplôme.

En savoir plus : www.mbway.com

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ecole internationale Tunon, IPAC Bachelor Factory, IPAC e-learning, ISCOM, MBway, PIGIER, AFTEC, Cap vers, ESPL, ESICAD, IFALPES, IHECF, IPAC, IPAC Design, ISIFA, Plus-Values) accompagnent chaque année près de 17 500 étudiants vers l'emploi.

CONTACTS PRESSE :

Cathy Clément - Gaia Communication

Tél. 01 30 82 66 65 - 06 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr