



## Quatre nouveaux MBA pour l'école MBway

L'école de management MBway poursuit son développement et propose quatre nouvelles formations en MBA Certifiées par l'État niveau I.

### Le MBA, un diplôme professionnalisant

MBway a élargi son offre de formation et propose désormais 9 MBA permettant aux étudiants de se spécialiser et de se professionnaliser dans le secteur d'activité de leur choix. Quatre nouveaux cursus ont été créés pour répondre aux besoins des entreprises et sont accessibles après un Bac +3 :

- **Marketing, Communication et Digital** Pour accompagner la transformation numérique des métiers, ce MBA propose une formation complète dans les métiers du web et du digital. Elaborés en partenariat avec la grande école de communication ISCOM, et l'agence de webmarketing 1789.fr, les programmes sont adaptés au marché local, national et international. Les étudiants acquièrent un savoir-faire professionnel de haut niveau, et profitent de séminaires dispensés par les consultants de l'agence 1789.fr.
- **Management de projets** : Cette formation offre une approche transversale en parfaite corrélation avec l'évolution des pratiques en entreprise. Elle permet de développer les compétences nécessaires aux fonctions d'encadrement, de direction et de management d'équipes en « mode projet ». Elle s'intègre dans toutes les fonctions des entreprises : Marketing, Production, Achats, Qualité, Logistique, Ressources Humaines, Finance.
- **Supply Chain et Achats** : Ce MBA forme aux différentes techniques de la conception et du pilotage de la chaîne logistique globale. Les étudiants pourront acquérir des concepts et méthodes qui leur permettront d'anticiper et faire preuve de créativité, afin de répondre favorablement aux demandes des entreprises.
- **Management, Gestion et Finance** : (en partenariat avec l'HECF) ce cursus donne la possibilité aux étudiants d'avoir une double compétence en gestion et finance d'entreprise : manager et expert.

« Ces nouvelles formations viennent compléter notre offre pédagogique existante : nous voulons proposer un panel de domaines et de champs de compétences répondant à la demande du marché du travail. Chaque MBA a été créé en adéquation avec les pratiques des entreprises : nous nous adaptons en permanence afin de dispenser à nos étudiants une formation complète et les compétences nécessaires à la recherche d'un premier emploi. Actuellement, 70% de nos étudiants trouvent un emploi dès l'obtention de leur diplôme » déclare Philippe Fradin, Directeur national de MBway.

« En échangeant avec le directeur des écoles MBway, nous nous sommes rendus compte qu'il serait intéressant de développer ensemble un cursus qui correspondrait aux demandes des professionnels sur ce marché. De plus, le réseau MBway est reconnu et réputé dans son domaine et leurs étudiants disposent des qualifications que nous recherchons dans notre secteur d'activité. » indique Abdel Tamrane, Directeur associé de l'agence 1789.fr

### A propos de MBway

Accessible avec un Bac+2, Bac+3 ou Bac+4, l'école de management MBway propose des formations de niveau Bac +3 et Bac +5 et prépare aux métiers de la communication, du digital, du marketing, du management, du commerce & affaires internationales, des ressources humaines, de la finance, de la logistique et du management de projets.

Présent dans 15 villes en France, MBway propose 10 formations en Bachelor et MBA et se démarque grâce à son offre internationale composée de 6 doubles-diplômes étrangers. L'école a noué de nombreux partenariats avec des universités, associations et entreprises étrangères aux quatre coins du monde. Chaque année près de 1 900 étudiants sont formés chez MBway.

-

**Contact presse MBway**

**Lisa Demorgny**

**06 65 50 40 47 | [lisa@harpcommunication.com](mailto:lisa@harpcommunication.com)**