



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2020

### **Eduservices -Les Entrepreneurs de L'Éducation- accueille un nouveau partenaire : les écoles de design SMI**

Leader français de l'éducation supérieure et technique privée, Eduservices se renforce en intégrant un nouvel entrepreneur de l'éducation, Philippe Lansade, et son groupe SMI - Schools of the Media Industry, sur un projet commun en design, animation et Entertainment, permettant de poursuivre une stratégie de développement ambitieuse.

#### **Eduservices déploie une nouvelle filière de formation**

Avec l'arrivée de SMI en tant que nouveau partenaire, Eduservices accélère sa croissance:

- répond aux besoins de l'industrie médiatique, artistique et des loisirs porteuse (arts appliqués, graphisme, création digitale, audiovisuel, cinéma, animation, VFX/effets spéciaux, gaming/jeux vidéo)
- intègre une équipe de managers d'écoles spécialistes et experts design de haut-niveau de 7 nouvelles écoles (Béziers, Grenoble, Lyon, Montpellier, Paris, Toulouse) et 7 nouvelles enseignes (ACFA Multimedia, Atelier du Griffon, CIME Art, ISEC, Esimode, Studio M, Supcréa)
- enrichit son portefeuille de titres certifiés RNCP/France Compétences

**Eduservices, qui compte aujourd'hui plus de 25 000 étudiants, a connu une forte croissance au cours des dernières années.** Porté par un portefeuille important de Titres RNCP, des enseignes nationales reconnues sur 5 filières d'éducation (Commerce, Communication, RH, Finance, Tourisme, Beauté) et un maillage territorial important avec une présence dans 25 villes, Eduservices répond aux attentes du marché.

## **Eduservices franchit une nouvelle étape dans son développement :**

- Le déploiement national de ces nouvelles écoles répond aux nouveaux métiers issus du design thinking, qui imprègne conception de produits et industries nouvelles
- L'élargissement de sa plateforme d'enseignement supérieur multidisciplinaire à 22 enseignes propose hyper-professionnalisation, équipements tech, logiciels professionnels dédiés, financements d'études par l'alternance
- La croissance de sa filière Beauté offre de nouvelles formations en coiffure artistique, maquillage cinéma et plasticien effets spéciaux
- La co-construction de formation avec ses enseignes ISCOM, MyDigitalSchool, Ipac Design, PIGIER Création
- La capacité d'ingénierie pédagogique, de digitalisation des contenus et d'offre de formation on-line grâce aux 43 titres RNCP/France Compétences en pleine propriété intellectuelle
- La généralisation de l'apprentissage, accélérateur de professionnalisation et d'emploi des étudiants

*« Avec l'élargissement de son offre de formation appuyée sur des savoir-faire et des équipes de qualité autour de Philippe Lansade, Eduservices signe une nouvelle phase de son histoire. C'est un projet agile et équilibré, autour de personnalités innovantes. Vincent Dupuy, Directeur Général d'Eduservices accueille Philippe Lansade, ce dont nous nous réjouissons ; nous incarnons la plate-forme d'accueil de tous les entrepreneurs de l'éducation souhaitant pérenniser leur activité », indique Philippe Grassaud, Président et actionnaire majoritaire Eduservices.*

*« Cet adossement de nos écoles à un leader français de l'enseignement supérieur privé constitue pour SMI, ses étudiants et équipes pédagogiques une opportunité exceptionnelle. Cette opération, qui assure pérennité et croissance à nos écoles, représente un potentiel essentiel de déploiement de nos formations, qui pourront rayonner sur l'ensemble du territoire national. Je me réjouis de rejoindre les équipes Eduservices dirigées par Philippe Grassaud et Vincent Dupuy », indique Philippe Lansade, Président et actionnaire de SMI.*

## Chiffres clés Eduservices

Création en **2010**

Budget 2020 **130 M€**

**25 000** étudiants scolarisés

**2 560** salariés

**18** franchises en France et Afrique

**24** campus en France

**30** établissements en gestion directe

**8** enseignes nationales

*IPAC Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier Création, Pigier Performance, Tunon, Win*

**7** leaders régionaux

*AFTEC, Cap Vers, ESICAD, ESPL, IHECF, IPAC, IsifaPlusValues*

### À propos d'Eduservices

Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation et de l'enseignement professionnel.

Se positionnant en complément de l'offre académique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, par un parti-pris pédagogique de proximité des entreprises sur le fondement de l'alternance Études-Emploi, d'anticipation de l'évolution des besoins des compétences métiers et la promotion des talents des jeunes adultes en tant qu'acteurs du développement économique des années futures.

## Chiffres clés SMI

Création en **1989**

Budget annuel de **8 M€**

**1 400** étudiants scolarisés

**300** salariés et intervenants

**7** écoles en France, **1** au Canada

**7** leaders régionaux :

*ACFA multimedia, Atelier du Griffon, Cime Art, ISEC, Esimode, Studio M, supcréa*

### À propos de SMI

SMI – The Schools of the Media Industry- a été fondé en 1989 à Montpellier. Repris en 2010 par Philippe Lansade, le groupe s'est renforcé pendant une décennie par croissance organique et externe. À l'origine spécialisé dans les arts appliqués et l'audiovisuel, il a progressivement étendu son offre pédagogique pour inclure les métiers du digital (3D et Game Design, de la mode, des effets spéciaux et de la coiffure/make-up artistique. SMI s'est adjoint depuis 2010 les écoles Esimode (2011), ACFA Multimédia (2013), Atelier du Griffon (2015), ISEC (2016), supcréa (2018) et Cime Art (2018). SMI est aujourd'hui présent à Paris, Lyon, Grenoble, Montpellier, Béziers, Toulouse et Montréal.

Contact presse :

Myriam Boukaïa : 07 50 69 52 56

mboukaia@madamemonsieur.agency