

## Communiqué de presse

# Ouverture de 14 écoles Win !

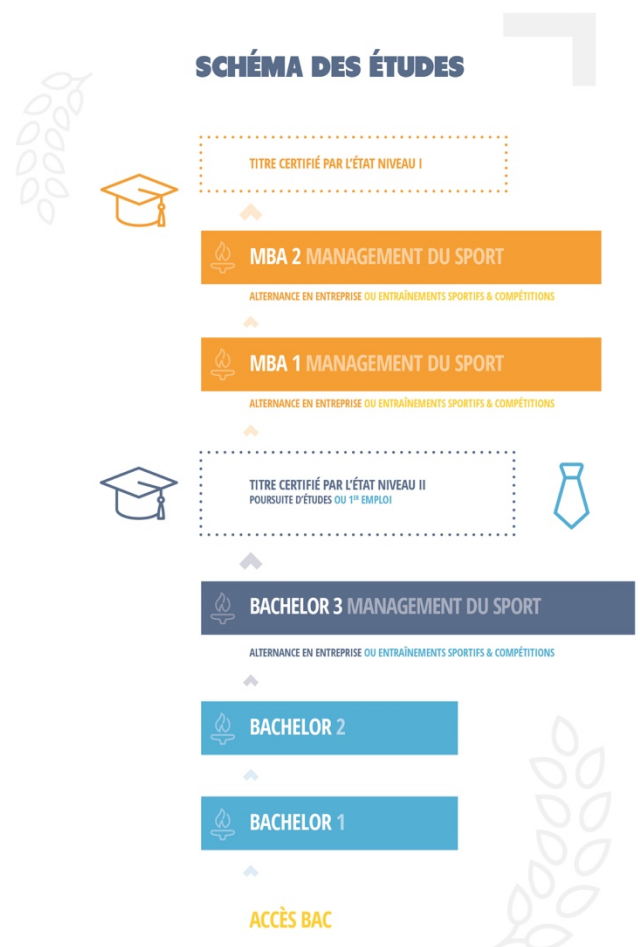
Déjà présente l'année dernière à Annecy, Angers, Paris, Rennes et Vannes, Win ouvre ses portes à la rentrée 2019 dans 14 nouvelles villes en France : Bordeaux, Caen, Dammarie-Les-Lys, Chambéry, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris-Centre (8<sup>ème</sup> arrondissement), Saint-Quentin-En-Yvelines, Strasbourg, et Tours.

Win est une école de management du sport qui forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles pour devenir les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor ou un MBA.

Accessible de Bac à Bac+4, les étudiants de l'école Win y suivent une formation initiale pendant les deux premières années de Bachelor pour se familiariser avec les différents univers du sport business, la stratégie de communication et le marketing sportif. À partir de la 3<sup>ème</sup> année et jusqu'à Bac+5, les étudiants ont le choix entre la formation en alternance en France ou étudier à l'international dans le cadre d'un échange universitaire.

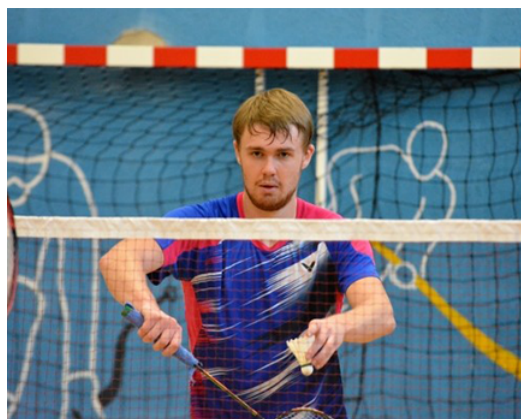
Win accompagne de manière spécifique les sportifs de haut niveau qui peuvent suivre à distance grâce à la technologie digitale, le même cursus que les autres étudiants tout en maintenant le rythme exigeant des compétitions et entraînements.

Par sa pédagogie innovante qui place la professionnalisation, la montée en puissance des compétences professionnelles, l'autonomie et le goût du challenge au centre de la formation, l'école Win propulse les étudiants vers leur premier emploi et leur ouvre des débouchés métiers concrets.



Formation professionnalisante, le Bachelor du sport bénéficie des Titres certifiés par l'Etat de niveau II. Pour répondre aux besoins des recruteurs, Win prépare ses étudiants en les familiarisant très tôt avec le monde de l'entreprise avec des missions professionnelles et stages pendant les deux premières années d'études et le rythme alterné école-entreprise en 3<sup>ème</sup> année grâce à des partenariats de longue date avec plus de 1200 entreprises : Décathlon, Adidas, Intersport, Levallois Metropolitans, Rugby Club de Vannes, Grand stade de Lille, Grand Prix de Monaco...

En 3 ou 5 ans, les étudiants devenus employables intègrent des postes de Sport Event Manager, directeur marketing sportif, manager de club, gestionnaire d'équipements sportifs, Commercial grands comptes sportifs, responsable médias, chargé de promotion...



Baptiste, étudiant Bachelor 1 – Catégorie Top 20 Français adulte : *« Joueur semi-professionnel de Badminton, j'ai la chance de vivre des moments incroyables, de connaître le dépassement de soi ainsi que le partage avec mes co-équipiers. Concilier études et badminton c'est possible, il faut apprendre à organiser son emploi du temps et bien le gérer. Avoir des sponsors apprend à être au contact des entreprises, comprendre leurs attentes et ce que je peux leur apporter »*

**A propos d'Eduservices :**

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ipac Bachelor Factory, ISCOM, IPAC, IPAC e-learning, MBWay, Pigier, Ecole Internationale Tunon, MyDigitalSchool, ISIFA Plus-Values, ESICAD, AFTEC et Cap Vers) accompagnent chaque année plus de 19 000 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 115 millions d'euros de budget.

**Contact Presse :**

Nathalie Grassaud – Directrice Marketing Eduservices  
01 42 89 29 37