

LES 3 VAINQUEURS DE LA 4^{ème} EDITION DU STARTUP CHALLENGE ORGANISE PAR MBWAY

**3 startups bénéficient d'un accompagnement
administratif et financier ainsi que de coaching
entrepreneurial pendant 2 ans**

MBway, réseau d'établissements d'enseignement supérieur privé et organisateur de la 4^{ème} édition du Startup Challenge annonce aujourd'hui les **3 startup lauréates**. Ce concours lancé entre le 4 février et le 1 mars 2019 a réuni plus de **150 projets d'entreprise**, **700 étudiants** de **15 campus en France**.

Lors de cette 4^{ème} édition, les 3 startups lauréates :

1. Lyon - Box-it

Les professionnels du BTP déplorent régulièrement des vols de matériels onéreux ayant de lourdes conséquences sur leur activité, Box-it a conçu et développé un système de coffre fort intégré aux véhicules utilitaires offrant la possibilité de stocker le matériel sans difficultés et ce, en toute sécurité.

2. Lille - Farmtainer

Farmtainer propose un service clé-en-main de fabrication, location et maintenance de conteneurs de culture en micro-ferme à destination du grand public, de la grande distribution, et des municipalités qui souhaitent mettre en place des projets de fermes urbaines.

3. Rennes – S-Cap

Une montre connectée visant à faciliter la circulation et optimiser la sécurité des utilisateurs d'engin de déplacement personnel (EDP) : trottinettes électriques, hoverboards, gyropode, etc. en plein boom.

Au bout d'une compétition acharnée dans la France entière, la finale nationale s'est tenue le vendredi 15 mars 2019 à la Maison de la Région Grand-Est lors de laquelle **14 startups finalistes** ont présenté leurs projets devant un **comité d'investisseurs** composé de Business Angels, Banquier,

Communiqué de Presse

Expert-Comptable, Directeur d'incubateur ou de pépinière d'entreprise, et Chefs d'entreprise.

Ce concours mobilise de nombreux **partenaires publics et privés** (Strasbourg Eurométropole, **etc.**) et fait l'objet d'un partenariat privilégié avec **In Extenso**, acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France, proposant le service **Point C** dédié à l'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise.

Les **3 projets retenus** auront désormais accès à un **incubateur** qui les accompagnera dans la réalisation de leurs créations d'entreprise en mettant à disposition **pendant 2 ans** :

- **Locaux** et services administratifs
- **Coaching** d'intervenants consultants et de créateurs & chefs d'entreprises partenaires
- **Aides financières** sous forme de bourses aux jeunes entreprises

A travers le concours Startup Challenge, MBway, réseau d'établissements d'enseignement supérieur privé, encourage **l'esprit entrepreneurial des étudiants** pour la plupart déjà en poste ayant opté pour l'accompagnement MBway pour affiner leurs expertises à travers des MBA de spécialisation. A l'issue de cette compétition qui a mobilisé les étudiants MBway mais également tout un écosystème d'acteurs, des modèles économiques émergents voient le jour.

Philippe Fradin, Directeur Général MBway et organisateur du Startup Challenges déclare :

« Dispenser des formations véritablement professionnalisantes, c'est une chose ; mais il fallait désormais passer à l'étape suivante en nous transformant en tremplin pour jeunes entrepreneurs ! Depuis quelques années, MBway entend développer les capacités entrepreneuriales des étudiants pour qu'ils créent des startups, bien sûr, mais aussi pour qu'ils soient en mesure d'intégrer le monde de l'entreprise tant que porteur de projets intraprenariaux. »

Pour les 3 projets Lauréats 2019, prochaine étape sera désormais de participer au concours **100 jours pour entreprendre** dont In Extenso est également partenaire.

A PROPOS DE MBWAY

Rattaché au groupe leader du secteur de l'éducation, Eduservices, **MBway** est un réseau de **15 établissements d'enseignement supérieur privé** en France proposant des formations de niveau Bac+3 et Bac +5 avec de **Titres professionnels Certifiés par l'État**. MBway prépare **2 600 étudiants** aux métiers de la communication, du digital, du marketing, du management, du commerce & affaires internationales, des ressources humaines, de la finance, de la logistique et du management de projets. Présent dans **15 villes en France** : Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Vannes, MBway dispense **10 formations en Bachelor et MBA** (en alternance) et se démarque grâce à son offre internationale de **6 doubles-diplômes étrangers**. Avec un fort ancrage territorial pour chacun de ses établissements qui offre la possibilité aux étudiants une intégration réelle dans le **tissu économique et les entreprises locales**, l'école a aussi noué **des partenariats avec des universités, associations et entreprises à l'étranger**.

Pour en savoir plus : mbway.com

A PROPOS D'IN EXTENSO

A propos d'In Extenso Le pari d'In Extenso est de rassembler des hommes et des femmes partageant les mêmes valeurs et désireux de repousser les limites de leur métier d'origine pour offrir aux petites et moyennes organisations un service complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la proactivité. Compte tenu de l'importance de la proximité géographique pour bien servir cette clientèle, In Extenso a opté dès l'origine pour un modèle reposant sur l'association de cabinets existants fortement ancrés dans leur territoire afin de constituer un réseau de compétences d'envergure nationale. Les associés régionaux et les responsables d'agence sont les moteurs de la croissance d'In Extenso. Associés au niveau national et dans leur région, ils restent « patrons chez eux » tout en devenant acteurs d'un groupe puissant. Ce modèle de double association permet en effet à chaque cabinet de bénéficier des moyens et de l'appui du Groupe pour se développer tout en conservant sa spécificité, son autonomie et son savoir-faire. Qu'il s'agisse d'intégrer de nouveaux cabinets ou de développer de nouvelles activités, ce modèle est incontestablement un atout majeur d'In Extenso. Composé d'entités de même nature et de même vocation, In Extenso peut mettre à disposition de ses membres des méthodes et des moyens d'organisation de la production, de formation, d'information et de communication largement rodés et sans commune mesure avec ceux auxquels pourrait prétendre un cabinet isolé.

In Extenso, est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 900 collaborateurs et 250 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur l'ensemble des domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, gestion du patrimoine, conseil en innovation-croissance, redressement d'entreprise, conseil en tourisme, culture et hôtellerie, transmission d'entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2016-2017 un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros.

Pour en savoir plus : inextenso.fr et reussir-au-quotidien.fr

A propos de **Point C** Les points Création ont été lancés fin 2011 par In Extenso pour accompagner le créateur dans toutes les étapes de son projet. Sans rendez-vous, le futur entrepreneur va trouver conseil auprès d'une équipe dédiée pour mieux comprendre les rouages institutionnels, fiscaux, sociaux de la création d'activité, tester la viabilité économique de son projet, préparer le meilleur montage financier, identifier les priorités de développement et les gérer sagement et efficacement. Les experts sont présents à chaque phase de la création d'entreprise jusqu'à sa viabilité. Présents partout en France avec près de 100 Points C et 8000 clients accompagnés par an, In Extenso apporte un véritable coup de pouce à la création d'entreprises et d'emplois dans tous les domaines d'activité.

Pour en savoir plus : pointc.fr

CONTACT PRESSE

Pierre Ananou

+33 (0)6 10 63 66 63 - pierreananou@shadowcommunication.fr