



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 février 2019

Eduservices ouvre son capital à deux nouveaux associés et affirme ses ambitions de leader français de l'éducation supérieure privée

Leader français de l'éducation supérieure et technique privée, Eduservices se renforce et intègre deux nouveaux associés au sein de son capital. Fort d'un projet commun, Parquest Capital - acteur reconnu du capital investissement en France - et Amundi - premier gestionnaire d'actifs européens - prennent la place de Capzanine comme investisseurs minoritaires. Ils apportent à Eduservices des moyens significatifs lui permettant de poursuivre sa stratégie de développement ambitieuse.

Eduservices conforte sa place parmi les leaders autour d'enjeux forts

Avec l'arrivée de ces deux nouveaux partenaires, le Groupe Eduservices entend mener un projet de développement selon plusieurs leviers de croissance :

- **50 % des étudiants en alternance**
- **réponse aux exigences d'employabilité et de placement**
- **digitalisation et offre e-learning**

Eduservices, qui compte aujourd'hui plus de 19 000 étudiants, a connu une forte croissance en France au cours des dernières années. Porté par un portefeuille important de Titres RNCP, des enseignes nationales à forte notoriété couvrant 5 filières d'éducation et un maillage territorial fort avec une présence dans 25 villes, le Groupe répond aux attentes du marché.

Ainsi, Eduservices amorce une nouvelle phase de son plan stratégique via notamment :

- Le déploiement national de nouvelles écoles selon les besoins non couverts pour les jeunes et les familles, l'émergence de nouveaux métiers et les besoins de recrutement des employeurs ;
- Une plateforme d'enseignement supérieur multidisciplinaire de 15 écoles avec hyper-professionnalisation, doubles cursus internationaux, alternance comme accélérateur d'emploi, vie d'école épanouissante, financement d'études accessible et facilité par l'alternance ;
- La réforme de la Formation Professionnelle Continue, libérant l'apprentissage, accélérateur d'offre de financement de scolarité aux étudiants ;
- La couverture territoriale dans 25 villes françaises, proximité réelle des bassins d'emploi (présent dans 60% des villes > 100 000 hab)

- o La capacité d'ingénierie pédagogique, de digitalisation des contenus et d'offre de formation on-line et les 30 titres RNCP et inventaire (2° portefeuille de France) en pleine propriété intellectuelle (réponse aux exigences de certifications).
- o Une présence de 180 conseillers formation auprès des jeunes et des entreprises sur le territoire national au plus près de leurs besoins.

« Avec le renouvellement à son capital de partenaires stratégiques de renom, Eduservices franchit une nouvelle étape et disposera de moyens renforcés pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie de croissance. La présence d'associés de référence, respectueux des valeurs humaines, de la culture du groupe et des projets des équipes qui les bâtissent, est importante pour nous donner les moyens de poursuivre sa très forte croissance, en interne comme en externe. L'ambition partagée des actionnaires est de consolider le positionnement d'Eduservices comme un leader français de l'éducation supérieure privée. » indique **Philippe Grassaud, Président et actionnaire majoritaire Eduservices**

Eduservices appuie son offre sur 8 enseignes nationales et 5 filières d'éducation

Avec 19 000 étudiants au sein de 30 établissements répartis sur l'ensemble du territoire national, Eduservices s'impose comme un **leader privé de l'Éducation en France**. Le groupe forme aux métiers du management et du commerce, de la communication, de l'hospitalité (tourisme, hôtellerie, loisirs), de la beauté bien-être et du digital, à travers ses marques nationales : Ipac Bachelor Factory, ISCOM, MBway, My Digital School, Pigier Création, Pigier Performance, Ecole Internationale Tunon et Win.

Positionné sur le marché de l'enseignement métier, le groupe propose une offre de formation multidisciplinaire du pré-bac au Bac+5, dans des domaines variés : commerce, gestion, management, RH, communication, tourisme, hôtellerie, loisirs, beauté.

Solidement ancré sur les formations Bachelor et MBA Spécialisés, l'offre de formation des écoles Eduservices se distingue par deux caractéristiques essentielles :

- un engagement en faveur de l'insertion professionnelle des élèves. Chaque année, 9 000 d'entre eux sont placés en contrat de professionnalisation,
- des cursus internationalisés avec notamment plus de 60 campus partenaires.

Chiffres clés Eduservices

Création en **2010**

Budget annuel de **115 M€**

19 000 étudiants scolarisés

1 963 salariés

18 franchises en France

24 campus en France

30 établissements en gestion directe

8 enseignes nationales

IPAC Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier Création, Pigier Performance, Tunon, Win

7 leaders régionaux

AFTEC, Cap Vers, , ESICAD, ESPL, IHECF, IPAC, Isifa Plus Values



A propos d'Eduservices

Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation et de l'enseignement professionnel.

Se positionnant en complément de l'offre académique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, par un parti-pris pédagogique de proximité des entreprises sur le fondement de l'alternance Etudes-Emploi, d'anticipation de l'évolution des besoins des compétences métiers et la promotion des talents des jeunes adultes en tant qu'acteurs du développement économique des années futures.

Les écoles réunies au sein d'Eduservices (ISCOM, IPAC Bachelor Factory, MBWay, MyDigitalSchool, Pigier, Ecole Internationale Tunon, AFTEC, ESICAD, ESPL, Cap Vers, IPAC, Isifa-PlusValues, Win-Ecole du management du Sport) accompagnent chaque année plus de 19000 étudiants vers l'emploi. L'ensemble constitue un acteur leader de l'éducation professionnelle représentant un budget annuel de près de 115 millions d'euros.

Contact presse :

Judy-Gaëlle Ranaivoson : 07 72 55 46 12

jranaivoson@madamemonsieur.agency