



Communiqué de presse

Angers, Annecy-Chambéry, Caen, Lille, Lyon,
Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes

12 mars 2015.

Focus sur l'entrepreneuriat avec la première édition nationale du Start'Up Challenge et la création de l'incubateur MBway

Deux ans après le lancement du Business Game visant à confronter les étudiants à la réalité du management, MBWay initie un nouveau challenge de mise en situation réelle de création d'entreprise, baptisé Start'Up Challenges. Son objectif est de mettre en œuvre les compétences managériales acquises par les étudiants, mais aussi de faire émerger des projets de création d'entreprise originaux dans des secteurs d'avenir. Parmi les 58 projets présentés dans l'ensemble des écoles du réseau MBWay, 10 d'entre eux ont été sélectionnés par un jury composé de responsables d'entreprises et de financeurs potentiels. Ils participeront à la finale du Start'Up Challenge qui se déroulera le 20 mars sur le Campus MBway d'Angers. Un comité composé de chefs d'entreprises et d'investisseurs désignera les trois meilleurs projets. Ils seront accompagnés pendant 2 ans, au sein de l'incubateur MBway lequel leur fournira un accompagnement logistique, professionnel et financier. Bernard Bourigeaud, Fondateur et ancien dirigeant d'ATOS, est le parrain de la première édition du Start'Up Challenge MBway.

Dynamiser l'esprit d'entreprise des étudiants MBway avec le start-Up Challenge et l'incubateur d'entreprises

Dédié aux étudiants Bac +5 suivant des cursus orientés commerce (filières Management, Commerce & Entrepreneuriat, International Business, Gestion des patrimoines privés et professionnels et Grande Distribution), le Start 'Up Challenge est une compétition construite autour de la création d'entreprise. Initiée pour la première fois cette année, il réunit les 10 campus **MBway**.

Le Start'Up Challenge poursuit 3 objectifs :

- permettre aux étudiants de mettre en œuvre les connaissances qu'ils ont acquises dans le cadre des cursus **MBway**,

- créer un événement marquant pour les étudiants en accord avec un des axes forts du projet pédagogique **MBWay** : l'entrepreneuriat,
- favoriser l'émergence de projets de créations d'entreprise destinés à alimenter l'incubateur **MBWay**.



Dans le but de promouvoir la création d'activité dans des secteurs d'avenir, les projets soumis par les étudiants devaient s'inscrire dans des secteurs porteurs tels que par exemple, la consommation collaborative, la santé, les objets connectés (cf. liste des catégories en annexe 1).

58 projets de création d'entreprise et près de 300 étudiants mobilisés pour la 1^{ère} édition du Start'Up Challenge MBway

La première édition du Start'Up Challenge a rencontré un vif succès. 58 projets ont été soumis par les étudiants dans le cadre de la compétition régionale qui s'est déroulée du 15 janvier au 20 février 2015. Parmi eux, 10 projets ont été sélectionnés pour participer à la grande finale nationale. La qualité des projets est au rendez-vous. Deux d'entre eux ont d'ailleurs déjà signé des accords de distribution avec des enseignes de renom, telles que Décathlon ou BB Confort.

Les projets finalistes :

- *Anney* : consommation collaborative / partage de places de parkings entre particuliers,
- *Angers* : consommation collaborative / site marchand de location-vente de matériel de puériculture pour lequel un accord de distribution a été conclu avec deux enseignes, dont BB Confort.
- *Montpellier* : écologie & développement durable / production de farine d'insectes de Thaïlande pour la pisciculture,

- Lille : service à la personne innovant / service d'accompagnement d'installation des cadres mutés,
- Lyon : santé / application mobile médicaments pour particuliers et entreprises,
- Paris : sécurité des familles / brassière cycliste connectée,
- Nantes : consommation collaborative / plateforme web communautaire et collaborative de recherche d'animation pour les soirées,
- Caen : Loisirs / création et animation d'un village de vacances reconstituant la conquête de l'ouest,
- Nice : Services à la personne / Site Web d'échange de services bonifiés entre particuliers,
- Rennes : service à la personne innovant / Création d'une plate-forme numérique de gestion d'événements

A l'occasion de la finale nationale du Start'Up Challenge, qui se déroulera le 20 mars 2015, un comité d'investisseurs et de chefs d'entreprise désignera les trois meilleurs projets, lesquels seront accompagnés pendant 2 ans par l'incubateur **MBway**.

Le nouvel incubateur MBway accompagnera les projets lauréats

L'entrepreneuriat est un axe fort du projet pédagogique des écoles **MBway**. Cette volonté se traduit par le contenu des enseignements, dont une filière lui est spécifiquement réservée. Aujourd'hui, avec la création de l'incubateur **MBway** et le lancement du Start'Up Challenge, le réseau d'écoles entend donner une réalité pratique et des perspectives économiques aux projets de ses étudiants.



« Le Start'Up Challenge est l'expression concrète de la place que nous accordons à la culture entrepreneuriale dans les cursus MBway et la création de l'incubateur MBway permettra d'accompagner les projets les plus intéressants vers le marché. Avec cette initiative, nous souhaitons dynamiser avec force l'esprit d'entreprise. »

Philippe Fradin - Directeur National MBway

Les lauréats du Star'Up Challenge recevront une bourse d'entreprise et auront l'opportunité de bénéficier, pendant 2 ans, d'un accompagnement financier et opérationnel au sein du nouvel incubateur **MBway**. Ce dernier a déjà reçu des soutiens de professionnels reconnus, tels que :

- Bernard Bourigeaud, Parrain de l'édition 2015, Fondateur et ancien dirigeant d'Atos,
- Yannick Bousseau, Expert-comptable, directeur Grand Ouest au sein de Fiducial expertise,
- François Paulus, Associé fondateur de Breega Capital, fonds de capital- risque européen (EuVECA),
- Le réseau Entreprendre.

A propos de MBway :

Créé par le groupe Eduservices acteur majeur de l'enseignement privé en France, le réseau MBway est composé de 15 écoles de commerce et de Management en France (Angers, Annecy, , Bordeaux, Caen, Chambéry-Grenoble Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris Nord-Ouest, Rennes, Strasbourg, Toulouse) et de 5 sites à l'international : Chine, USA, Irlande, Argentine, et Mexique. Ses écoles délivrent des titres certifiés par l'Etat dans 9 filières accessibles à BAC+2 : développement commercial, ressources humaines, relations sociales, commerce international, gestion des patrimoines, logistique, qualité, finance-gestion et grande distribution. Les formations sont caractérisées par leur dimension opérationnelle, une composante entrepreneuriale affirmée, une synergie étroite des écoles avec le tissu économique local et un axe international particulièrement exigeant.

L'approche pédagogique innovante et tournée vers l'employabilité de MBway permet ainsi à 80 % de ses étudiants d'entrer en emploi dans les 6 mois de leur diplôme.

En savoir plus : www.mbway.com

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'écoles, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance études-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'EduServices (Ecole internationale Tunon, IPAC Bachelor Factory, IPAC e-learning, ISCOM, MBway, PIGIER, AFTEC, Cap vers, ESPL, ESICAD, IFALPES, IHECF, IPAC, IPAC Design, ISIFA, Plus-Values) accompagnent chaque année près de 17 500 étudiants vers l'emploi.

CONTACTS PRESSE :

Cathy Clément - Gaia Communication

Tél. 01 30 82 66 65 - 06 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

Annexe 1

Liste des secteurs d'avenir dans lesquels doivent s'inscrire les projets présentés dans le cadre du Start'Up Challenge

- Services à la personne innovants
- Nouvelles sources d'énergie
- Écologie et développement durable
- Réseaux locaux et circuits courts
- Made in France
- Accès à l'emploi des personnes en difficulté
- Entrepreneuriat sur le web
- Robotiques et nouvelles technologies
- Santé
- Objets connectés
- Consommation collaborative
- Retraitement et valorisation des déchets
- Gestion du vieillissement et de la dépendance
- Technologie et Handicap