

Paris, 27 Septembre 2021

POUR SES 2 NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS, L'ISCOM CHOISIT LES RÉGIONS PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR ET BRETAGNE

Après Paris, Lille, Lyon, Strasbourg, Montpellier, Toulouse, Rouen et Bordeaux, l'ISCOM ouvrira ses portes à Nice et Rennes dès la rentrée 2022.

L'ISCOM poursuit ainsi sa politique de maillage territorial avec la volonté de rendre ses formations accessibles à tous les talents, pour une communication plus diverse et inclusive.

Nice, capitale des Alpes-Maritimes, est mondialement reconnue comme pôle d'activité et d'innovation. En effet, la ville dynamique au fort potentiel économique est réputée pour sa forte dimension événementielle et touristique. Elle est également fortement plébiscitée par les étudiants pour la qualité de vie qu'elle offre.

Rennes quant à elle, est l'une des villes les plus attractives de France notamment grâce à sa localisation optimale, ses pôles numériques performants et ses nombreuses perspectives d'emplois. La métropole figure également régulièrement en tête du palmarès des villes étudiantes de France.

L'ISCOM partage avec les professionnels la conviction que la communication peut changer le monde. Aussi en régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne, l'école viendra soutenir le secteur et les métiers de la communication par :

- Ses événements dédiés, Grand Forum de la Communication pour les tendances, Audacity Week pour l'entrepreneuriat, Grands Jurys pour la mixité des équipes professionnelles et étudiantes...
- Le partage de compétences, de contenus et d'idées : séminaires thématiques de 5ème année, briefs collaboratifs en 4ème année...
- La recherche de talents pour les stages et les emplois avec le service Entreprises et Carrières.
- Son soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation avec La Cité des entrepreneurs de l'ISCOM, un éco système ouvert et collaboratif, qui offre un environnement inspirant et fluide aux étudiants souhaitant développer une activité entrepreneuriale, tester des idées, ou simplement acquérir des compétences en entrepreneuriat.
- Sa volonté de créer des occasions de collaborations entre ses étudiants et ceux de formations différentes pour favoriser l'interdisciplinarité.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Nice et Rennes.



Hello
Rennes*

*Rentrée 2022 : ouverture
de l'ISCOM Rennes

Magali ROBINE
Directrice ISCOM Rennes
magali.robine@iscom.fr
06 10 94 26 04



Hello
Nice*

*Rentrée 2022 : ouverture
de l'ISCOM Nice

Delphine PENALVA
Directrice ISCOM Nice
delphine.penalva@iscom.fr
06 68 53 72 36