

Une alliance entre 2 acteurs clés du marché de la Communication

Dans une dynamique de conquête, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité de Paris et le Fashion Institute of Technology de New-York, s'associent pour proposer à leurs étudiants un programme commun, intégralement en anglais, axé sur le marketing, la communication et la publicité.

UNE OPPORTUNITÉ INCROYABLE D'EXPLORER EN PROFONDEUR LE MONDE DE LA COMMUNICATION

Dans le cadre de leur apprentissage, les étudiants seront encadrés par des professionnels du secteur de la communication et de la publicité et seront amenés à travailler pour des marques internationales.



State University
of New York

L'objectif de ce programme est de permettre aux étudiants de travailler en milieu multi culturel, sur des problématiques de communication internationales, en intégrant des enjeux très actuels de communication responsable et éthique. Ils développeront ainsi les softskills tant attendus par les structures professionnelles internationales, d'ouverture au monde, d'empathie et de travail en équipe pluri culturelles.

25 étudiants au total auront l'opportunité de poursuivre ce programme en communication, divisé en 4 semestres : 2 premiers semestres sur le campus new-yorkais du FIT et 2 semestres suivants, sur le campus parisien de l'ISCOM.

La sélection sera basée sur le parcours académique des candidats ainsi que sur leur ouverture d'esprit. Les enjeux d'inclusion et de diversité du programme joint se traduisent par une attention particulière lors de la sélection des profils retenus ; certaines entreprises accordant des scholarships pour permettre à des étudiants méritants d'y accéder.

La première phase de sélection des candidatures s'est tenue en mai 2021. La prochaine phase de sélection se tiendra en septembre 2021. Le programme débutera en octobre 2022.

À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

06.78.41.63.03

magali.guiramand@iscom.fr