

LES TALENTS CRÉATIFS DE DEMAIN SE FORMENT À L'ISCOM

L'ISCOM propose dans le cadre de la réforme de son Programme Grande École deux spécialisations pour former les créatifs de demain : le programme « CREA360 » et le Lab créatif « Le Quatre ». Ces formations permettront de dévoiler les jeunes talents et de les préparer aux métiers créatifs de la communication et de la publicité.

Il est possible de les intégrer après les deux premières années du Programme Grande École ou bien par admission parallèle en 3ème, 4ème ou 5ème année.

CREA360 : POUR MENER UN PROJET DE A À Z

CREA360 est le programme créatif et polyvalent qui prépare aux métiers de la création et de la production de contenus, en agence de communication ou chez l'annonceur. « En CREA360, nous faisons du design de marque, du contenu de marque et de l'UX/UI design », précise Julie Aveline, Responsable du programme. Cette spécialisation forme les étudiants à assurer le suivi d'un projet créatif du brief jusqu'à sa mise en œuvre. Trois majeures sont ouvertes : graphisme, motion design ou web design.

Les étudiants de CREA360 ont l'opportunité de travailler aux côtés d'annonceurs de différents secteurs mais aussi d'agences prestigieuses telles que Buzzman, Rosapark, Ici Barbès, Canal Brand Factory, We are Social, Carré Noir, Futurebrand, ... mais aussi avec l'agence Mlle Pitch par exemple pour son concours annuel.



LE QUATRE : POUR ÊTRE LA PÉPITE CRÉATIVE EN AGENCE

LE QUATRE accueille les créatifs souhaitant évoluer exclusivement dans l'univers publicitaire et travailler en agence. Cette spécialisation est encadrée par Olivier Desmettre, Responsable du programme et ancien Directeur de la création chez Publicis Conseil : « Les agences de publicité recherchent des profils de plus en plus agiles, réactifs et familiers avec les usages digitaux. La mission du Quatre est de développer la curiosité des jeunes talents créatifs, pour révéler les meilleurs insights et faire émerger des idées créatives ». Les cours essentiellement composés d'exercices pratiques et de briefs réels sont animés par des créatifs d'agence qui invitent les étudiants à s'intégrer au cœur des équipes créatives, au sein-même des agences, pour des expériences 100% immersives. Les étudiants du Quatre peuvent réaliser leurs stages dans les plus grandes agences parisiennes : Havas Paris, Mullen Lowe, Marcel Agency, Buzzman, DDB Paris, Rosapark, etc.

Le + : Le Quatre est partenaire du Club Des DA.

À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création, communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding...

Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

06.78.41.63.03

magali.guiramand@iscom.fr