

# ISCOM Anytime : l'application de formation continue en communication

## LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE : ACQUÉRIR, MAINTENIR ET ÉTENDRE SES CONNAISSANCES

En s'appuyant sur son savoir-faire reconnu dans la formation aux métiers de la communication et de la publicité, l'ISCOM propose aux futurs professionnels comme aux professionnels en activité - experts et non-experts des métiers de la communication - une offre innovante d'apprentissage digital. A la clé ? Des modules et des parcours sur-mesure permettant l'acquisition de compétences dans le domaine de la communication.

« ISCOM Anytime est aujourd'hui proposé pour répondre à une demande de professionnels et de jeunes futurs professionnels, en cours de formation, qui souhaitent ajouter à leur expertise des compétences en communication. Ma conviction est que la life-long learning démarre bien avant la première expérience professionnelle et que nous assistons à l'émergence d'une demande de formations additionnelles (sur des expertises connexes) librement choisies par les professionnels » explique Marianne Conde-Salazar, Directrice du groupe ISCOM.

## DES FORMATIONS DIGITALES POUR TOUS ...

ISCOM Anytime propose des modules courts digitalisés, accessibles à partir d'une application disponible sur smartphone ou tablette. Chaque module peut être suivi individuellement ou de manière combinée permettant l'acquisition d'une compétence nouvelle. Cette construction en briques offre aux apprenants une solution de formation sur mesure.

L'application - accessible aussi sans connexion - permet de se former, de cumuler des badges de compétences mais également d'avoir un accès gratuit à des contenus inédits tels que des interviews, articles ou podcasts de professionnels de la communication.

## A PROPOS DE L'ISCOM

Créée en 1986, l'Institut Supérieur de la Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilités conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécificités couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création,

communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding...

Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

ISCOM  
— ANYTIME

## CONTACT PRESSE :

**Magali GUIRAMAND**

Directrice de la communication

06.78.41.63.03

magali.guiramand@iscom.fr

#WE  
ARE  
ISCOM