

«La communication et La crise en mots»

Livre digital ISCOM 2021

Du 24 au 26 novembre 2020, s'est tenu le Grand Forum de la Communication de l'ISCOM. Rendez-vous annuel des acteurs de la communication, l'événement a cette année eu pour thème : La communication et La crise.

Trois sujets ont été abordés :

- Action publique, communiquer aux citoyens sous tension
- Événementiel sportif et culturel, communiquer sur l'incertain
- Digitalisation, une réponse à la crise

Aujourd'hui, l'ISCOM annonce la publication de son livre digital : «La communication et La crise en mots»

Ce livre met en avant un extrait des interventions réalisées par les conférenciers, lors de l'événement



À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création, communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding...

Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

CONTACT PRESSE :

Magali GUIRAMAND

Directeur de la communication

06.78.41.63.03

magali.guiramand@iscom.fr