

Le groupe EDUSERVICES vient de nommer Marianne Conde-Salazar au poste de Directrice du groupe ISCOM. Elle prendra ses fonctions à partir du lundi 1<sup>er</sup> juin 2020.

## Marianne Conde-Salazar,

diplômée de Sciences Po Paris, débute son parcours en 1991 à Berlin pour y suivre les investissements de Schneider Electric en Europe de l'Est. Elle choisit dès lors de faire de la formation pour le développement des entreprises, son moteur professionnel.

De retour à Paris, elle rejoint ESCP Business School à la division Executive Education pour passer de la demande à l'offre de formation puis s'attache aux projets de développement de l'école (premières accréditations internationales, fusion avec l'EAP, refonte des programmes). En 2001, elle rejoint HEC Paris pour contribuer au lancement de son Executive MBA. En 2005, à ESCP Business School, elle repositionne les MBA et développe le premier Executive MBA européen.

En 2014, elle est nommée Directrice des relations internationales de l'enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France. Elle accompagne ses écoles dans leur développement international. Elle développe l'activité de tests et certifications en français des affaires pour près de 60 000 professionnels dans le monde, par un plan de communication digital innovant.

Son projet pour l'ISCOM : renforcer les liens avec les entreprises partenaires, en leur offrant notamment un dispositif de formation continue innovant, et développer les partenariats à l'international dans l'objectif de mettre l'étudiant ISCOM au cœur d'un carrefour de partages sur les pratiques de la communication et amener aux métiers de la communication, des diplômés à l'écoute du monde, adaptables, bienveillants et créatifs : la marque forte des Iscomiens.

Son projet de longue haleine : être mère de 3 citoyens du monde.

L'ISCOM se réjouit de cette nouvelle collaboration et souhaite un chaleureux accueil à sa nouvelle Directrice.

### À PROPOS DE L'ISCOM

Depuis 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité et aiguiser leur esprit critique.

Fort de son réseau et de sa renommée, l'ISCOM a su nouer au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France mais également à travers le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, tous implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le domaine de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.



### CONTACT PRESSE :

Magali GUIRAMAND  
Directrice de la communication  
06.78.41.63.03  
magali.guiramand@iscom.fr

Mame-Bassine AHNE  
Chargée de communication  
06.78.41.63.03  
mame-bassine.ahne@iscom.fr