

<https://actu15-25.com/articles/carrieres/caroline-grassaud-et-antoine-tolot-sont-respectivement-nommes-directrice-generale-et-directeur-general-adjoint-du-groupe-eduservices?etoken=688a3cd484b6f9db3a8d75a1f31e7f29740884702d76175d3c33769a188b7f69>

ACTU15-25

La veille professionnelle de l'univers des adolescents et jeunes adultes

RECHERCHER

CONNEXION

S'ABONNER À LA NEWSLETTER

REJOIGNEZ-NOUS SUR LINKEDIN

ACCUEIL NEWSLETTER ARTICLES ABONNEMENT PUBLICITÉ CONSULTING CONTACT



CARRIÈRES

Caroline Grassaud et Antoine Tolot sont respectivement nommés Directrice Générale et Directeur Général Adjoint du groupe Eduservices



PUBLIÉ LE 11 JUIN 2026

Le groupe d'enseignement supérieur privé Eduservices, fondé en 2010 et rassemblant aujourd'hui en France 42.000 étudiants inscrits dans 21 enseignes et CFA, annonce une nouvelle étape de son développement dans le but de devenir le tiers de confiance de l'enseignement supérieur à vocation professionnelle.

Pour ce faire Eduservices met en place une nouvelle gouvernance avec la promotion de **Caroline Grassaud** (photo) et **Antoine Tolot**, nommés respectivement Directrice Générale et Directeur Général Adjoint du groupe. Pour Philippe Grassaud, Président d'Eduservices, *"les métiers changent, les besoins de compétences s'accroissent, les jeunes et les familles demandent plus de repères, et les entreprises attendent des profils mieux préparés. Notre ambition est de faire d'Eduservices le tiers de confiance entre les jeunes qui cherchent leur voie, les familles qui veulent des garanties et les entreprises qui ont besoin de compétences"*.

Désormais, le groupe structure sa stratégie autour de trois axes. Le premier vise à faire de la qualité son premier levier de différenciation, avec l'ambition de permettre aux jeunes et à leurs familles de faire des choix éclairés grâce à une orientation plus personnalisée, des résultats plus transparents et un accompagnement renforcé. Dans cette optique, les écoles du groupe mettront à disposition des candidats une plateforme immersive leur permettant de tester des métiers avant de s'engager. Les résultats seront également enrichis d'indicateurs d'insertion sourcés et vérifiables, par formation et par campus. Enfin, à partir de septembre 2026 Eduservices généralisera l'utilisation du livret électronique d'apprentissage Eduléa.

Le groupe souhaite ensuite répondre aux besoins des métiers en tension et à l'évolution des compétences, notamment en accélérant l'hybridation des parcours. Il renforcera notamment ses campus multi-marques, où des étudiants issus de différentes spécialités se côtoient et travaillent ensemble sur des projets communs, au plus près des situations professionnelles réelles. Par ailleurs, Eduservices compte accélérer sa stratégie autour de l'IA. L'ISCOM lancera par exemple un observatoire consacré à l'impact de l'IA sur les métiers. Un module dédié sera intégré aux enseignements de toutes les écoles du groupe. Les étudiants auront également accès à des outils professionnels, dont Adobe Creative Cloud, dans lequel Eduservices investit 1M€ par an.

Enfin, Eduservices entend développer le recrutement international afin de répondre aux besoins identifiés en compétences, et poursuivre l'extension de son réseau de franchisés, notamment en Espagne, en Afrique et dans les territoires ultramarins.

Pour renforcer cette organisation, le groupe créera en septembre 2026 une direction de la transformation ainsi qu'une gouvernance dédiée à l'IA afin d'accélérer l'innovation pédagogique, de renforcer le suivi personnalisé des étudiants et d'améliorer l'adéquation entre les profils des jeunes et les besoins des entreprises.

Parallèlement, le groupe s'est doté de nouveaux outils destinés à simplifier le recours à l'alternance en levant les freins administratifs. Un simulateur de devis permet désormais d'estimer facilement le coût réel et global d'un alternant, tandis qu'un dispositif de contractualisation automatisée et entièrement dématérialisée allège considérablement les démarches administratives des employeurs.

PARTAGER CET ARTICLE :    