

Quand les étudiants passent de l'idée au projet **Finale du *Lean Start-up Challenge* à Nantes le 15 janvier**

Jeudi 15 janvier, les 16 équipes finalistes du *Lean Start-up Challenge* de MyDigitalSchool présenteront leurs projets de création d'entreprise devant un jury de professionnels, sur le campus de Nantes, lauréat de l'édition 2025.

Les étudiants seront jugés sur la clarté de leur business model, la viabilité de leur projet, la réponse apportée à une problématique sociétale, les opportunités de marché et la qualité de leur prestation orale.

Véritable projet fil rouge, le développement des projets de Start-up imaginés se poursuivra jusqu'en deuxième année de MBA et pour certains étudiants, aboutira même sur le lancement d'une Start-up en sortie d'études.

Créer une start-up en 15 mois

Le Lean Start-Up Challenge est un projet fil rouge mené sur 15 mois, de la 1^{re} à la 2^e année de MBA. Il débute par un hackathon national en décembre : 17 campus MyDigitalSchool, 770 étudiants répartis en 140 équipes, une semaine pour concevoir un projet de start-up digitale viable. À l'issue de cette phase, 16 équipes sont sélectionnées pour la finale de janvier.

Après le hackathon, l'ensemble des étudiants de MBA 1 poursuit le développement de sa start-up pendant 15 mois, de l'étude de marché au prototype. Le projet donne lieu à un dossier complet et à une soutenance orale d'une heure, épreuve certifiante intégrée à la validation du diplôme.

Dispositif pédagogique clé, le Lean Start-Up Challenge permet d'expérimenter concrètement la création d'entreprise numérique, de renforcer les compétences en leadership, communication et travail en équipe, et de conduire un projet réel au sein d'équipes pluridisciplinaires réunissant développeurs, experts UX/UI et marketing digital.

Confronter ses idées à des professionnels

Lors de la finale, les étudiants confronteront leurs projets aux usages réels et aux enjeux économiques. Les projets seront évalués par un jury de professionnels composé de :

- Nicolas Martin, Directeur de Campus, La Compagnie de la Formation ;
- Nicolas Guillot, Développeur flutter, Alt+1 ;
- Grégory Ameline, Chef de projet intranet, Terena ;
- Sébastien Gaffori, Conseil et formation – innovation à impact et stratégie durable, Indépendant ;
- Georgina Matamoros, Founder and CEO, Et Voilà Marketing & Research ;
- Margaux Roy-Morel, Consultante chargée d'études marketing, GRDF ;
- Sébastien Journet, Chef de projet filière numérique, ADN Ouest.

Programme

13h	Accueil des équipes
13h30	Mot d'accueil dans les salles (règles du jeu et déroulé, présentation des membres du jury)
13h45	Pitches de poules, 15 min/équipe : 4 ou 5 équipes par poule, 8 minutes de pitch + 7 minutes de question, 2 jurys extérieurs et 1 jury interne
15h20	Délibérations
15h45	Annonce des finalistes
16h	Finale en amphithéâtre : meilleure équipe de chaque poule (= 4 projets) ; 8 minutes de pitch + 7 minutes de question ; 8 jurys extérieurs
17h15	Délibérations
18h	Remise des prix et clôture

Les 16 finalistes 2026

Angers – MELIO - Boîte à musique connectée et immersive pour les enfants de 3 à 10 ans, qui propose un apprentissage ludique sans écran fondé sur la musique, l'écoute et le mouvement, afin de stimuler la créativité et l'autonomie.

Annecy – BOARDY - Application facilitant la participation à des activités sportives locales, mettant en relation des pratiquants de même niveau via profils vérifiés et avis fiables, pour simplifier l'organisation et trouver des partenaires.

Bordeaux – NOLY – Application pour étudiants et jeunes actifs centralisant budget, démarches administratives et apprentissage financier, afin de simplifier le quotidien, réduire le stress et renforcer l'autonomie.

Caen – HRMNY - Plateforme dédiée aux artistes, centralisant contenus, communication et contacts professionnels, pour structurer leurs projets musicaux et accompagner le développement de leur carrière.

Grenoble – KOOK.IA - Solution d'intelligence artificielle aidant les restaurateurs à réduire le gaspillage alimentaire et optimiser leurs achats, grâce à l'analyse des ventes et des tickets de caisse, sans modifier leurs habitudes.

Lille – Allo Mon Vêto – Application web de téléconsultation vétérinaire, facilite la mise en relation entre propriétaires d'animaux et vétérinaires, sans déplacement immédiat, en répondant à un besoin de réassurance rapide via un service payant, structuré et sécurisé.

Melun – MEDICUP - Plateforme qui simplifie la réservation des transports médicaux en mettant rapidement en relation patients, soignants et ambulanciers via une application claire, afin de réduire les retards, le stress et les démarches complexes.

Montpellier – NO-EXPI – Application qui aide les foyers à éviter le gaspillage alimentaire en suivant simplement les dates de péremption des produits, grâce à un scan, des alertes automatiques et un frigo virtuel facile à utiliser.

Nancy – ATHRAW - Application qui permet de créer ou rejoindre facilement une activité sportive près de chez soi, avec des partenaires de même niveau, grâce à des profils vérifiés et des avis.

Nantes – HELPYIA - Assistant conversationnel qui aide les utilisateurs à mieux organiser leur quotidien en comprenant leurs situations et en transformant une simple demande en actions concrètes, afin de réduire la charge mentale.

Nice – SANS FILTRE - Application de style qui aide les utilisateurs à mieux comprendre leur corps et à trouver des idées de tenues adaptées à leur morphologie, grâce à des quiz ludiques et des inspirations réalistes, loin des standards des influenceurs.

Paris – SAKADO - Application qui aide les randonneurs à préparer facilement des treks de plusieurs jours en regroupant au même endroit les itinéraires, les refuges, les zones de bivouac autorisées et les points d'eau, afin de partir plus sereinement.

Rennes – FLNEO - Application pédagogique qui aide les débutants à comprendre la finance, gérer leur argent et apprendre à investir à leur rythme, grâce à des contenus simples, ludiques et adaptés à leur niveau.

Saint Quentin en Yvelines – CVITEFAIT - Plateforme qui aide les particuliers, étudiants et auto-entrepreneurs à mieux comprendre et réaliser leurs démarches administratives, grâce à des guides clairs, un accompagnement humain et un service de conciergerie.

Toulouse – SAFFY - Application mobile d'entraide qui permet à une personne se sentant en danger de déclencher une alerte et d'être guidée rapidement vers un lieu sûr à proximité, comme un commerce ou un espace public partenaire.

Vannes – REKO - Application qui permet de découvrir facilement des événements et activités locales près de chez soi, grâce à des recommandations personnalisées et une carte interactive, afin de gagner du temps et de mieux organiser ses sorties.