

Eduservices place la qualité pédagogique au cœur de sa stratégie : Edulea, innovation pédagogique au service du succès des alternants

Depuis la rentrée universitaire 2025, 19.000 alternants du groupe Eduservices sont connectés à Edulea, un Livret Électronique d'Apprentissage très innovant conçu par Eduservices. L'innovation présente 3 atouts :

- les entreprises choisissent mieux l'apprenti qui leur convient, en lisant plus facilement ses compétences
- la relation tripartite entreprise-école-apprenant est améliorée, avec un suivi plus précis de la montée en compétences des jeunes,
- l'alternant, conscient de ses acquis, à la capacité de relier ses compétences au métier visé et de mieux les valoriser dans un CV ou un portfolio.

Le dispositif est adopté par 35 campus Pigier et 10 campus ISCOM. 80% des tuteurs en entreprises sont déjà impliqués. Avec un investissement de 100 K€ par an, son déploiement continuera en 2026 dans 17 écoles Tunon, 15 écoles Studio M et dans 5 campus AFTEC.

Edulea incarne la volonté d'Eduservices de **renforcer l'alliance entre l'entreprise, l'étudiant et l'école, clé de la réussite de l'apprentissage**. Il illustre l'engagement du groupe en faveur d'une pédagogie innovante.

Chaque année, cet engagement s'exprime aussi à travers un séminaire et un Challenge dédiés à l'innovation, ainsi qu'un réseau de formateurs-relais qui accompagnent les équipes et assurent une montée en compétences continue.

Réduire de 80% les ruptures d'alternance et favoriser l'employabilité

En permettant un suivi en temps réel des compétences acquises, des évaluations et du parcours de l'apprenant, Edulea **facilite la coordination entre apprenant, enseignant référent et tuteur en entreprise**. Il améliore l'accompagnement personnalisé et accompagne la montée en compétences de l'apprenant, répondant ainsi parfaitement aux nouvelles exigences de Qualiopi.

Grâce au Livret, **Eduservices entend réduire de 80 % le taux de rupture de contrats d'alternance** : les entreprises peuvent désormais choisir leur alternant sur la base de compétences concrètes plutôt que de diplômes. Une récente étude Indeed/Censuswide montre d'ailleurs que 66% des recruteurs privilégient les compétences pratiques aux diplômes.

Pour les jeunes, Edulea est un atout en faveur de l'employabilité. L'outil **les aide à lier leurs compétences au métier visé**. Conscients de leurs acquis, ils peuvent les valoriser dans leurs CV, portfolios et entretiens.

Cinnopé : stimuler la créativité pédagogique et diffuser les meilleures pratiques

Créé en 2021, le *Challenge d'Innovation Pédagogique* valorise chaque année les initiatives pédagogiques innovantes et fédératrices. Les lauréats bénéficient d'un budget de 5.000 € pour consolider leur projet.

Le Challenge permet en outre de diffuser les meilleures pratiques pédagogiques auprès des 45 campus et 23 enseignes du groupe, ouvrant ainsi un formidable champ d'innovation pédagogique.

Parmi les lauréats récents : IPAC Annecy avec ses cours immersifs en entreprise, AFTEC Vannes avec son Café Podcast, Pigier Lyon avec son serious game « Le sanatorium » et, en 2025, MyDigitalSchool avec son projet « TeamUp Master », un jeu d'onboarding des étudiants au sein du réseau.

Sinnopé : un séminaire fédérateur pour penser l'innovation

Depuis 12 ans, le *Séminaire d'Innovation Pédagogique*, rassemble chaque année plus de 250 collaborateurs de 44 campus. Il réunit 45 % des effectifs pédagogiques et constitue une véritable parenthèse de réflexion.

Conférences d'experts, ateliers d'intelligence collective et retours d'expérience permettent d'explorer des sujets essentiels tels que : « apprendre à apprendre à l'heure du digital », « professionnaliser les étudiants », « l'intelligence artificielle en pédagogie »...

En 2025, 95% des participants ont déclaré une montée en compétences significative après le séminaire.

Des formateurs-relais garants de la qualité pédagogique

Eduservices a déployé un réseau de 31 formateurs-relais dans 16 campus. Ces formateurs à forte valeur ajoutée jouent un rôle clé : ils forment leurs pairs, accompagnent la transition numérique, animent des ateliers pédagogiques innovants et contribuent à renforcer l'engagement des étudiants.

En 2024, ils ont dispensé 66 sessions et formé 336 formateurs. Les résultats sont probants : 87 % des enseignants déclarent avoir significativement amélioré leurs pratiques et leur gestion de classe.

Un concours d'éloquence pour le savoir-être des apprentis

Dans le cadre de son dispositif stratégique dédié au savoir-être des apprentis, Eduservices organise chaque année un Concours d'Éloquence National. Ouvert à toutes les écoles, il constitue un formidable levier pour développer des compétences comportementales recherchées sur le marché du travail : prise de parole en public, gestion des émotions, affirmation de soi et esprit critique. La grande finale nationale de l'édition 2026 se tiendra le 2 avril, après des qualifications sur les campus et des demi-finales régionales,

Les chiffres clés d'Eduservices	
Création en 2010	10 enseignes nationales <i>ESAP, IHECF, IpacBachelorFactory-MBway, ISCOM, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole Internationale Tunon, Win</i>
Budget annuel 25 : 350 M€	
44 000 étudiants dont 34 000 alternants et apprentis	10 leaders régionaux <i>ACFA multimedia, AFTEC, CDAF, ESICAD, ESIMode, ESPL, IPAC, IpacDesign, IsifaPlusValues, Studio Mercier</i>
2 820 salariés	3 écoles OnLine <i>L'EcoleFrançaise, IpacOnLine, SEIRA</i>
18 franchises en France, Cameroun, Côte d'Ivoire, Bénin	
45 campus en France	

Contacts-Presses :

Elodie Auprêtre - Agence MCM – 07 62 19 83 09 – e.aupretre@agence-mcm.com
Virginie Coirault – Agence MCM – 06 23 79 54 25 – virginie@agence-mcm.com