

WIN Sport School ouvrira 15 bachelors en septembre 2026

Adapter les parcours de formation aux évolutions des métiers du sport

Avec un chiffre d'affaires de 71 milliards d'euros et une croissance annuelle de 3 %, le sport s'affirme comme un secteur économique dynamique. Désormais structuré bien au-delà de la seule pratique, il se professionnalise autour de l'événementiel, de la communication, du numérique et des enjeux de RSE, transformant durablement les métiers et les compétences attendues par les acteurs du secteur.

En septembre 2026, WIN Sport School fera évoluer son offre de formation afin de répondre aux nouveaux besoins des professionnels du sport. L'école proposera ainsi 15 parcours de Bachelors, construits à partir de 5 options communes déployées dans les 3 Bachelors existants. Cette structuration permettra aux étudiants de personnaliser leur parcours tout en s'appuyant sur un socle de compétences commun en management, marketing et communication du sport.

Les 5 nouvelles options proposées (Événementiel, Innovation, RSE & sport santé, Community management et Expérience client, merchandising et sport spectacle) visent à préparer les étudiants à des fonctions de plus en plus spécialisées, en lien direct avec l'évolution des attentes des structures sportives.

Pour Thierry Voeux, directeur de WIN Sport School : « Nous travaillons en lien constant avec les entreprises du secteur sportif, ce qui nous permet de suivre l'évolution de leurs besoins. Le sport évolue et les attentes changent. Ces nouvelles options complètent les parcours existants afin d'adapter la formation aux activités et aux métiers actuels du sport. Les formations sont pensées pour former des profils capables de communiquer, d'organiser des projets, de travailler avec les publics et de prendre en compte les enjeux actuels du sport. »

Formation très professionnalisante

La pédagogie de WIN Sport School repose sur une importante immersion dans le monde professionnel. Dès les deux premières années de Bachelor, les étudiants réalisent stages et missions au sein de clubs, d'entreprises et d'organisations sportives. La troisième année s'effectue en alternance, permettant d'approfondir les compétences acquises tout en développant une expérience professionnelle significative.

L'école s'appuie sur un réseau de 2 000 entreprises partenaires et affiche un taux d'insertion professionnelle de 91 % des diplômés en poste moins de six mois après la fin de leurs études. Cette approche professionnalisante constitue un socle commun à l'ensemble des parcours proposés, quels que soient le Bachelor d'origine et l'option choisie.

WIN Sport School intègre également les contraintes des étudiants engagés dans une pratique sportive régulière ou de haut niveau. Des aménagements pédagogiques permettent de concilier formation académique, entraînements et compétitions, afin de sécuriser à la fois le projet sportif et le projet professionnel.

Win, l'école des métiers du Management du Sport

Membre de l'alliance Eduservices, Win Sport School forme chaque année 3.000 étudiants sur 25 campus répartis dans toute la France, au plus près des bassins d'emploi.

L'école propose des *Bachelors* en 3 ans, accessibles après le Bac, Bac +1 ou Bac +2, dans 4 spécialités : Management du Sport, Événementiel Sportif, Sport Business Unit et Marketing Sportif. L'école propose également des MBA (Bac+5) en 2 ans, dans 3 spécialités : Management du Sport, Événementiel Sportif et Marketing Sportif.

Plus d'infos : <https://www.win-sport-school.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

10 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory*, *IHECF*, *ISCOM*, *MBway*, *MyDigitalSchool*, *Pigier*, *StudioM*, *Ecole internationale Tunon*, *WIN Sport School*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, *AFTEC*, *CimeArt*, *ESAP*, *ESICAD*, *ESIMODE*, *ESPL*, *IPAC*, *Isifa Plus Values*, *Supcréa*, *Studio Mercier*

4 écoles online

L'École Française, *CDAF*, *Ipac Online*, *Seira*

Création en 2010

Budget annuel 21 : 300 M€
44 000 étudiants dont 32 000
alternants et apprentis

+ 100 000 alumni
15 000 entreprises partenaires

Contact-Press : Agence
AUPRETRE – Agence

MCM – Elodie
MCM – 07 62 19 83 09

