

L'ISCOM, ÉCOLE LA PLUS PRIMÉE EN CRÉATION PUBLICITAIRE ET AUDIOVISUELLE, S'IMPOSE SUR LES CONCOURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Londres, Paris : les campagnes des étudiants en création à l'ISCOM séduisent les jurys

L'ISCOM confirme son statut d'école de référence dans les formations créatives et brille sur les concours en France et à l'international. En cette fin d'année scolaire, ses étudiants se démarquent brillamment dans les plus prestigieuses compétitions du secteur. Leur excellence s'exprime à travers une maîtrise poussée de la direction artistique, du graphisme, du motion design et des techniques de production image et son. Plusieurs campagnes réalisées par les étudiants sont lauréates au D&AD New Blood Awards, au Futur Prix du DOOH, ainsi que dans le célèbre Mlle Pitch Awards.

Grand succès au Mlle Pitch Awards : l'ISCOM au sommet de la créativité engagée

Les étudiants de l'ISCOM, notamment ceux qui suivent la formation proposée par Le Quatre, ont dominé l'édition 2025 du concours Mlle Pitch. Le brief du concours demandait aux participants d'imaginer une campagne de communication pour le Samusocial de Paris. Plusieurs étudiants de l'ISCOM se distinguent dans le choix des jurys, remportant les plus hautes distinctions :

- **Grand Prix Mlle Pitch – N°1 des N°1** : [“Les insultes qui font du bien”](#) – Maxime Aubert, Léa Alves, Camille Rouchon, Maxime Drillaud
- **Grand Prix Digital** : “Les insultes qui font du bien”
- **Catégorie Film – 1er prix** : [“La pub qui vend du rêve”](#)
- **Catégorie Film – 2e prix** : [“Richard”](#) – Alexis Jeanneau, Victoria Cône
- **Prix Coup de cœur du Samusocial de Paris (annonceur)** : [“Militons contre la précarité”](#) – Charlotte Largenton, Melvin Zinck

Accompagnés par la fondatrice du concours Magali Faget et le réalisateur Bruno Aveillan, les étudiants ont tourné leurs campagnes dans des conditions dignes de productions professionnelles, renforçant leur capacité à créer des œuvres impactantes, tant sur le fond que sur la forme.



*Prix Coup de cœur du Samusocial de Paris (annonceur) :
“Militons contre la précarité” – Charlotte Largenton, Melvin Zinck*

Une collaboration avec Bruno Aveillan, producteur de campagnes publicitaires

Pour le Mlle Pitch Awards, les étudiants d'ISCOM ont eu le privilège de tourner leur campagne publicitaire sous la direction de Bruno Aveillan, figure emblématique du cinéma publicitaire contemporain. Séduit par le projet et la créativité des étudiants, le réalisateur a spontanément accepté de les accompagner, apportant son expertise artistique à cette expérience unique. Bruno Aveillan est reconnu dans le monde entier pour ses films iconiques réalisés pour Cartier, Louis Vuitton, Guerlain, Nike, Chanel ou encore le musée du Louvre. Grâce à cette collaboration, les étudiants ont vécu un véritable tournage en conditions professionnelles, intégrant la réalisation, la direction artistique, le motion design (animation, montage, son) et l'animation sonore sur un plateau de haut niveau.

Contacts presse Agence MadameMonsieur

Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency – 07 85 69 93 82
Ganesh Pascal - Consultant en relations presse
gpascal@madamemonsieur.agency - 06 43 54 97 02

Contact presse ISCOM

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr

Carton plein à Londres : l'ISCOM rafle les prix au D&AD New Blood Awards 2025

L'édition 2025 du concours D&AD New Blood, l'un des événements les plus exigeants de la scène créative internationale, a couronné plusieurs projets d'étudiants de l'ISCOM. Le palmarès témoigne d'un niveau d'exigence peu ordinaire :

- **Grand Prix D&AD + Prix Engagement** : "Second Serve" – Maxime Aubert, Léa Alves, Margot Sallé
- **Deuxième prix ex æquo** :
 1. "Time's Tiktoking" – Victoria Cône, Alexis Jeanneau, Solal Rogez-Boyadjian
 2. "GiFgaff" – Victoria Cône, Alexis Jeanneau, Solal Rogez-Boyadjian
 3. "PC & Cheese" – Louis Jeanson, Mayeul Aulanier
- **Troisième prix** : "Second Hand Skins" – Charlotte Largenton, Melvin Zinck

Ces résultats confirment la capacité du programme Le Quatre à préparer les jeunes talents à répondre aux briefs complexes de marques internationales, avec audace, originalité et impact social.

Futur Prix DOOH : anticiper les tendances créatives

Dans un paysage publicitaire en pleine mutation, le Digital Out Of Home (DOOH) s'impose comme un terrain d'expression de plus en plus stratégique. Les étudiants de la spécialisation Le Quatre à l'ISCOM démontrent leur capacité à anticiper les tendances créatives. Pour la deuxième année consécutive, le duo formé par Bartholomé Hubert (CR) et Thiebaut Bernet-Becuwe (DA) a remporté le **Futur Prix du DOOH**, organisé par Cityz Media et Justement. Leur campagne percutante incarne à la fois engagement, originalité et compréhension du média. Un message simple et puissant : « Et si les figures historiques n'étaient jamais sorties de chez elles ? ». L'idée a été conçue dans le cadre d'un studio de création où les étudiants mobilisent des compétences en naming, charte graphique, storytelling, typographie et animation 2D.



Le Quatre, vivier de talents créatifs

Ces récompenses confirment la vocation du programme Le Quatre, qui forme chaque année les créatifs à travers une pédagogie immersive, proche des réalités de l'agence. Briefs réels, direction artistique, storytelling, copywriting, motion design : les étudiants y apprennent à faire parler les marques avec sens et audace. Ils travaillent aussi la production photo, la scénographie, le pack et le retail design au sein de modules immersifs. L'ISCOM propose trois MBA spécialisés en création, pour répondre aux aspirations des profils artistiques :

- MBA Identité de marque, création graphique et motion design
- MBA Création publicitaire
- MBA Créations digitales, UX design et brand experience

À PROPOS DE L'ISCOM

L'Institut Supérieur de Communication et Publicité (ISCOM) est la première école de communication professionnelle en France et la plus reconnue par les recruteurs, selon le classement Le Figaro Étudiant 2024.

ISCOM a construit son expertise depuis presque 40 ans sur le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique depuis 2017 avec 36 mds € investis en France 2023, 400 000 emplois et des profils métiers très recherchés : nouvelles technologies, nouveaux usages consommateurs et transition écologique.

ISCOM prépare ses étudiants à plus de 350 métiers dans divers domaines tels que la communication, le marketing digital, la publicité, l'événementiel, l'influence, la création & IA et la direction artistique grâce à un Programme Grande École en 5 ans, comprenant 6 parcours Bachelor et 13 MBA spécialisés.

Avec 10 campus situés au cœur des principaux hubs français de l'information et de la communication et 3 campus partenaires à New-York, en Caroline du Sud et à Barcelone, ISCOM propose une offre pédagogique innovante fondée sur six principes disruptifs :

- Former des esprits créatifs participant à une transformation positive et durable des entreprises
- Créer des générations d'entrepreneurs capables de redéfinir la communication à l'ère de l'IA
- Offrir un parcours personnalisé et professionnalisant, garantissant 0 erreur d'orientation et 100% d'insertion professionnelle
- Investir dans l'innovation pédagogique digitale et l'inclusion
- Encourager l'expatriation avec 85 partenaires dans 32 pays, et un programme 100% en anglais

ISCOM compte 4 800 étudiants, 21 000 alumni, 4 000 entreprises, agences et médias partenaires et 91% d'insertion professionnelle à 12 mois. ISCOM est membre de l'alliance Eduservices, leader français de l'éducation supérieure privée, qui vise à devenir la référence des écoles pluridisciplinaires en France avec plus de 45 000 étudiants insérés chaque année dans le monde professionnel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.iscom.fr ou nous suivez-nous sur LinkedIn.

Contacts presse Agence MadameMonsieur

Laurene Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency – 07 85 69 93 82
Ganesh Pascal - Consultant en relations presse
gpascal@madamemonsieur.agency - 06 43 54 97 02

Contact presse ISCOM

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr