

COMMUNIQUÉ DE PRESSE PITCH BATTLE MBWAY

MBway lance la Pitch Battle le 14 mars 2025 : au services des 400 projets annuelles de créations de startups

L'événement national Pitch Battle de MBway, véritable temps fort pour les étudiants en 1ère année de MBA, se tiendra à Montpellier le 14 mars prochain. Plus qu'un simple exercice d'éloquence, ce concours met à l'épreuve l'aisance orale, la conviction et la prestance, des compétences essentielles dans le monde professionnel. En 4 minutes, chaque participant captive son auditoire et défend son projet de création d'entreprise avec impact.

Face à un jury d'experts composé de Véronique GERVAISE, consultante en Ressources Humaines, Nicolas MAISTRE, conférencier, et Thierry MARC, Directeur Général du MEDEF Montpellier, les étudiants devront faire preuve de rigueur et de persuasion pour marquer les esprits. Nos étudiants devront défendre un sujet lié à leur formation.

Bien plus qu'un simple concours, Pitch Battle est un véritable challenge national, qui pousse les étudiants à se démarquer par leur créativité et leur capacité à convaincre avec force et précision.

L'ART DU PITCH : DE L'IDÉE À LA SCÈNE FINALE

Pendant plusieurs mois, chaque équipe affine son projet avec rigueur, guidée par des coachs professionnels de MBway. Cette préparation intensive aboutit à un moment clé : la finale nationale à Montpellier.

L'ESPRIT DE COMPÉTITION AU SERVICE DE LA RÉUSSITE

Ce challenge immersif permet aux étudiants de renforcer leurs compétences en communication et en leadership à travers une expérience unique :

- **Développer leur aisance orale** dans un cadre professionnel stimulant, où **compétition et esprit collectif** les poussent à se dépasser et à surmonter l'appréhension de s'exprimer en public.
- **Affirmer leur expression** en cultivant une communication claire, dynamique et percutante.
- **S'impliquer dès le début de l'année** dans un exercice clé du programme pédagogique MBway, mettant l'accent sur **l'employabilité et la mise en situation réelle**.
- **Travailler en binôme sous pression**, en s'adaptant aux exigences du temps limité et du regard d'un public élargi.

Cette expérience intense prépare les futurs managers à relever les défis du monde professionnel avec assurance, impact et les entraîne à la création d'entreprise qui génère chaque année 400 projets de startups grâce au StartUp Challenge de MBA2.

A propos de MBway :

Spécialiste français du management en alternance en France depuis 2012, l'école de management en 5 ans MBway, propose désormais 16 Bachelors spécialisés et 14 MBA*, tous certifiés par l'État et, financé par l'alternance majoritairement. Cette offre élargie permet d'accompagner les étudiants vers des secteurs porteurs et demandeur d'emploi.

MBway, acteur incontournable de la formation en management des étudiants et des entreprises :

- 11 300 étudiants formés chaque année
- 34 000 alumni intégrés au marché du travail
- 21 campus en France et 3 à l'international
- 12 universités partenaires à travers le monde
- 95% des diplômés en poste 6 mois après leur sortie
- 100% de placement en alternance en MBA
- 8 500 entreprises partenaires locales, nationales et internationales
- 450 projets de création d'entreprise par an, soutenant l'entrepreneuriat étudiant

Avec cette nouvelle offre de 16 Bachelors, MBway renforce son engagement en faveur de la professionnalisation et de l'internationalisation des futurs managers et entrepreneurs.

*Management, Commerce, Entrepreneuriat, Achats, Communication, Marketing, RH, Affaires Internationales, Agroalimentaire, Gestion et Finance, Supply Chain, Patrimoine et Immobilier, gestion de projet

À propos d'Eduservices :

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France
9 enseignes nationales : IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole Internationale Tunon, Win
10 leaders régionaux : ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa
4 écoles online : l'Ecole Française, CDAF, Ipac Online, Seira

Création en 2010
Budget annuel 25 : 333 M€
44 000 étudiants dont 34 000 alternants et apprentis
3300 salariés

