

## **MBway devient une école en 5 ans :** **2 ans d'orientation, 1 an de spécialisation, 2 ans d'expertise**

L'école de management MBway, qui proposait jusqu'ici des MBA (Bac+5), offre désormais la possibilité aux étudiants d'accéder à des Bachelors et d'effectuer un cursus complet en 5 ans. Objectif : permettre aux étudiants de mieux choisir leur voie professionnelle et de développer progressivement une expertise dans leur domaine.

Pour Mehdi Jellali, directeur national de MBway : « *MBway propose désormais 16 Bachelors et 14 MBA spécialisés, un large choix de formations adaptées aux attentes des entreprises et des jeunes. La vocation de MBway est de former des experts, opérationnels et à forte culture entrepreneuriale, pour accompagner les entreprises dans un environnement en constante transformation. Nous mettons en œuvre une pédagogie professionnalisante en mettant l'accent sur l'expérience terrain, l'alternance, l'innovation pédagogique et l'ouverture internationale. Ainsi, 95% de nos diplômés sont en poste moins de 6 mois après leur sortie d'école.* »

Rappelons que, toujours en quête d'innovation et d'adaptation aux besoins du marché, MBway vient également de lancer une nouvelle spécialisation en *Management de la Qualité Agroalimentaire* et ouvrira un campus à Brest en septembre 2025 pour les besoins des entreprises locales.

### **5 ans pour choisir sa voie et devenir un expert**

Le parcours de formation de MBway est désormais structuré en 3 étapes : 2 années d'orientation et de découverte de métiers (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année de Bachelor), 1 an de spécialisation (3<sup>ème</sup> année de Bachelor) et 2 ans d'expertise métier (MBA).

Pendant les 2 premières années du Bachelor, les étudiants peuvent découvrir tous les métiers susceptibles de les intéresser, grâce à des stages, visites et interventions d'entreprises... Ils ont ainsi tout le temps requis pour choisir leur voie professionnelle en connaissance de cause.

En 3<sup>ème</sup> année de Bachelor, ils ont le choix entre 16 spécialisations. Pour proposer ces formations, MBway s'appuie sur l'expertise d'IPAC Bachelor Factory, qui fait également partie du groupe Eduservices et qui propose des formations post-bac avec une philosophie "zéro erreur d'orientation".

Après leur Bachelor, les étudiants auront le choix parmi les 14 MBA de MBway qui leur permettront d'acquérir une véritable expertise du métier qu'ils auront choisi.

### **Répondre aux besoins des entreprises et des jeunes**

Avec 19 campus situés à proximité des bassins d'emploi et 6.000 entreprises partenaires, MBway garantit une parfaite adéquation entre ses formations et les attentes du marché. Les enseignements sont conçus en étroite collaboration avec les professionnels, qui sont impliqués tout au long du cursus : interventions, jury, job datings...

À partir de la 3<sup>ème</sup> année de Bachelor, les étudiants peuvent choisir de faire leur cursus en alternance, accédant ainsi à des études à la fois gratuites et rémunérées. MBway permet ainsi aux jeunes de tous milieux socio-économiques d'accéder à une formation de qualité. 18% de ses étudiants sont d'ailleurs originaires de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).

### **Pédagogie du challenge et entrepreneuriat**

MBway met en œuvre une pédagogie innovante, agile et collaborative. Chacune des 5 années d'études comprend notamment un challenge qui se déroule en situation réelle : pitch battle, Digital Charity Project, D2fi RH... **Le *Business Game*, en 1<sup>ère</sup> année de MBA, qui rassemble 3900 étudiants, est d'ailleurs reconnu comme le plus important de France.**

En 2<sup>ème</sup> année de MBA, et pendant 6 mois, le *Start-up Challenge* amène les étudiants à imaginer et à développer un projet de start-up. Les projets les plus aboutis sont accompagnés par les équipes de MBway pour créer véritablement leur Start-up en sortie d'études.

Toutes ces initiatives stimulent la créativité et l'esprit entrepreneurial des étudiants. Ils acquièrent ainsi les compétences nécessaires pour conduire le changement et l'innovation dans une entreprise, ou pour créer leur propre entreprise.

### **Compétences interculturelles**

MBway procure à ses étudiants une solide maîtrise de l'anglais. Avec 40% des cours dispensés en anglais, les étudiants MBway progressent en moyenne de 150 points en 2 ans à l'examen TOEIC.

Les cursus favorisent également les échanges internationaux, grâce aux 4 campus internationaux de MBway (Mexique, Canada, Afrique du Sud, Corée du Sud) et aux partenariats avec 50 universités dans le monde. Les possibilités sont nombreuses : séjours ou semestres à l'étranger, stages internationaux en entreprises, double-diplôme...

Enfin, l'école dispose d'un programme spécifique pour les étudiants qui se destinent à une carrière internationale, avec le Bachelor *Business International* et le MBA *Management International Business*.

### **MBway, chiffres clés 2025**

- 7 500 élèves et 20 000 alumni
- 16 Bachelors + 14 MBA spécialisés
- 95% des diplômés en emploi à 6 mois
- 19 campus en France
- 6 000 entreprises partenaires
- 100% de placement en alternance en MBA
- 100% de certifications professionnelles reconnues par l'État
- 4 campus MBway à l'étranger et 50 universités partenaires
- 450 projets de création d'entreprise par an

### **Contact-Press**

Agence MCM  
Virginie COIRAULT  
06 23 79 54 25  
virginie@agence-mcm.com