

L'ISCOM ÉVALUE L'IMPACT DE SES FORMATIONS SUR LES SOFT SKILLS ET DRESSE LES 10 COMPÉTENCES CLÉS DES COMMUNICANTS DE DEMAIN

Longtemps considérées comme secondaires, les soft skills sont désormais au cœur des attentes du monde professionnel. À l'ISCOM, elles deviennent un pilier assumé de la formation aux métiers de la communication. Grâce à un audit mené avec Rising Up, spécialiste du neurolearning et de la mesure des soft skills, l'école met en lumière la signature comportementale de chacun de ses diplômés et outille ses étudiants pour se démarquer dès leur entrée sur le marché du travail.

Un audit externe fondé sur un référentiel rigoureux et 1300 étudiants sondés

L'analyse s'appuie sur le référentiel Core Skills de Rising Up, qui répertorie 25 compétences comportementales réparties en trois grandes familles : efficacité opérationnelle, innovation & communication, leadership & collaboration. Chaque certification RNCP de l'ISCOM a été passée au crible afin d'identifier les soft skills dominantes et la « signature comportementale » propre à chaque parcours de formation. Pour compléter l'audit, l'ISCOM a lancé une expérimentation à grande échelle auprès de **1 300 étudiants de première et deuxième année** afin d'identifier les softs skills déjà acquises et celles à développer.

Des profils différenciés, en phase avec les attentes des recruteurs

Les résultats de l'audit mettent en lumière **la complémentarité et la richesse des profils** formés à l'ISCOM :

- Le programme Manager de la communication développe des profils structurés, dotés d'un raisonnement rapide et clair ;
- Le titre de Manager en création et design de marque se distingue par une posture créative, influente et synthétique ;
- Le titre de Responsable communication valorise l'autonomie, l'initiative et l'analyse rigoureuse ;
- Le futur Manager marketing & digital (diplôme en cours de dépôt) se définit par sa rigueur, son agilité et son affinité avec la donnée.

Une dynamique pédagogique ancrée dans la réalité professionnelle : 10 soft skills stratégiques identifiées et incontournables

Ce travail d'analyse s'inscrit dans une démarche plus globale d'alignement entre compétences pédagogiques et compétences métier. En croisant référentiels académiques, enquêtes de terrain et données issues du ROME (Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois) développé par France Travail et le référentiel ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations), l'ISCOM a identifié **les 10 soft skills les plus stratégiques pour les métiers de la communication : raisonnement synthétique, prise de parole en public, influence, curiosité, pensée créative, assertivité, empathie, planification, initiative et flexibilité mentale.**

Des badges numériques pour valoriser les compétences humaines

Forte de ces enseignements, **l'école prévoit d'introduire une évaluation formelle des soft skills dans tous ses parcours** : remise de badges numériques, fiches de compétences individualisées, reconnaissance explicite dans les parcours diplômants. Cette innovation pédagogique permettra aux étudiants de mieux valoriser leurs atouts auprès des recruteurs et de gagner en lisibilité sur un marché du travail en constante évolution.

Contacts presse Agence MadameMonsieur

Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82
Ganesh Pascal - Consultant en relations presse
gpascal@madamemonsieur.agency - 06 43 54 97 02

Contact presse ISCOM

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr

Une école qui mise sur l'humain pour renforcer l'impact professionnel

Ce travail de fond vient confirmer le positionnement de l'ISCOM : faire des soft skills un socle fondamental de l'employabilité.

« Les soft skills sont devenues la vraie valeur ajoutée d'un jeune diplômé. À l'ISCOM, nous les avons objectivées, mesurées et intégrées dans chacune de nos certifications, pour répondre aux exigences des 350 métiers de la communication. Ce n'est plus un supplément d'âme, c'est la colonne vertébrale de l'employabilité. Dans une économie en mutation rapide – portée par les transitions démographique, technologique et environnementale – nous formons des profils capables de s'adapter, d'innover et de convaincre. C'est en ça que nos étudiants gagnent en impact et en compétitivité sur le marché de l'emploi » déclare **Caroline Grassaud**, Directrice de l'ISCOM.

À PROPOS DE L'ISCOM

L'Institut Supérieur de Communication et Publicité (ISCOM) est la première école de communication professionnelle en France et la plus reconnue par les recruteurs, selon le classement Le Figaro Étudiant 2024.

ISCOM a construit son expertise depuis presque 40 ans sur le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique depuis 2017 avec 36 mds € investis en France 2023, 400 000 emplois et des profils métiers très recherchés : nouvelles technologies, nouveaux usages consommateurs et transition écologique.

ISCOM prépare ses étudiants à plus de 350 métiers dans divers domaines tels que la communication, le marketing digital, la publicité, l'événementiel, l'influence, la création & IA et la direction artistique grâce à un Programme Grande École en 5 ans, comprenant 6 parcours Bachelor et 13 MBA spécialisés.

Avec 10 campus situés au cœur des principaux hubs français de l'information et de la communication et 3 campus partenaires à New-York, en Caroline du Sud et à Barcelone, ISCOM propose une offre pédagogique innovante fondée sur six principes disruptifs :

- Former des esprits créatifs participant à une transformation positive et durable des entreprises
- Créer des générations d'entrepreneurs capables de redéfinir la communication à l'ère de l'IA
- Offrir un parcours personnalisé et professionnalisant, garantissant 0 erreur d'orientation et 100% d'insertion professionnelle
- Investir dans l'innovation pédagogique digitale et l'inclusion
- Encourager l'expatriation avec 85 partenaires dans 32 pays, et un programme 100% en anglais

ISCOM compte 4 800 étudiants, 21 000 alumni, 4 000 entreprises, agences et médias partenaires et 91% d'insertion professionnelle à 12 mois. ISCOM est membre de l'alliance Eduservices, leader français de l'éducation supérieure privée, qui vise à devenir la référence des écoles pluridisciplinaires en France avec plus de 45 000 étudiants insérés chaque année dans le monde professionnel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.iscom.fr ou nous suivez-nous sur LinkedIn.

Contacts presse Agence MadameMonsieur

Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82
Ganesh Pascal - Consultant en relations presse
gpascal@madamemonsieur.agency - 06 43 54 97 02

Contact presse ISCOM

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr