

### NOMINATION

## ISCOM RENNES : ANNE-LAURE DELACROIX NOMMÉE DIRECTRICE POUR FORMER LES STRATÈGES CRÉATIFS DE DEMAIN, AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES BRETONNES

Avec plus de 250 étudiants formés depuis son ouverture en 2022, ISCOM Rennes confirme son attractivité et son ancrage territorial. Pour poursuivre cette dynamique, l'école nomme Anne-Laure Delacroix à sa tête. Une professionnelle de la communication bien décidée à faire d'ISCOM Rennes un campus innovant et connecté aux enjeux du territoire – et au-delà.

#### Une experte du secteur à la tête du campus rennais

Anne-Laure Delacroix débute sa carrière chez **Digitaleo** en tant que Digital Marketing & Communication Manager. Elle y pilote la communication institutionnelle. En 2015, elle rejoint **l'Institut Supérieur des Arts Appliqués**, en tant que Corporate Public Relations Manager, puis devient Cheffe de projet communication de l'agence **Mediapilote** en 2022.

Elle prend la direction de **l'ISCOM Rennes à la rentrée 2024**, forte d'une solide expertise métier et d'une parfaite connaissance de l'écosystème breton.



© Isabelle Chanal

#### Faire d'ISCOM Rennes un campus pilote au coeur de l'écosystème économique breton

**En seulement trois ans, l'ISCOM Rennes est passée de 0 à 250 étudiants.** Ce développement rapide reflète l'attrait croissant des métiers de la communication – plus de 350 carrières possibles – et les besoins de recrutement des entreprises locales.

« La Bretagne est un territoire dynamique, riche en opportunités. Notre ambition est de former des professionnels compétents, connectés aux enjeux de l'économie locale, tout en les préparant à rayonner à l'échelle nationale et internationale. L'insertion professionnelle est notre priorité. »

– Anne-Laure Delacroix

Membre active du conseil d'administration du **Club de la Communication de Bretagne (CBC)**, Anne-Laure ambitionne de faire d'ISCOM Rennes un trait d'union stratégique entre talents, entreprises et institutions du territoire.

#### Une pédagogie résolument tournée vers les métiers d'avenir

ISCOM Rennes s'inscrit dans la transformation pédagogique engagée par le réseau ISCOM : plus de personnalisation, plus de créativité et un ancrage fort dans les besoins réels du marché.

Parmi les piliers de cette évolution :

- **Parcours "Find Your Match"** : un parcours de formation personnalisé pour garantir 0 erreur d'orientation et 100 % d'insertion professionnelle
- **Soft skills** : dès la rentrée 2025, un module inédit dédié aux soft skills du communicant conçu avec des chercheurs en sciences cognitives

- **Digital et IA** : intégration des outils d'IA générative, des AdTech et Martech dans les enseignements
- **International** : Plus de 100 universités partenaires dans 37 pays pour favoriser l'expatriation et les doubles diplômes

La modernisation des nouveaux programmes vise à doter les futurs communicants de compétences stratégiques pour accompagner les grandes transitions du monde professionnel : explosion des contenus, transformation des parcours clients, transition écologique et data-driven communication.

« Former des stratèges créatifs, c'est notre mission à ISCOM Rennes : des professionnels capables d'apporter de la valeur aux entreprises en pilotant leur évolution RSE, leur transition digitale et leur appropriation de l'IA. »

— Anne-Laure Delacroix

### Des partenariats concrets pour connecter les étudiants aux réalités du terrain

ISCOM Rennes développe de nombreux partenariats pédagogiques et professionnels avec des acteurs clés tels que **CBC35**, **COM&MEDIA**, **Le Village by CA**, et **Le Pool French Tech Rennes St Malo**. À travers des projets immersifs, les étudiants travaillent sur de vrais briefs :

- Problématique marque-employeur avec l'agence **Tire-Fesses**
- Stratégie de communication pour **Cloître Imprimeur**
- Planning stratégique pour une start-up du **Village by CA**

Ces projets immersifs viennent renforcer les compétences créatives et stratégiques des étudiants, déjà reconnues par des acteurs du territoire comme La Croix Rouge, La Marque Bretagne ou Rennes Métropole qui sont des partenaires de l'école.

### Un campus jeune, intégré dans un réseau d'excellence

ISCOM Rennes est l'un des **10 campus** du réseau ISCOM, école référente en communication depuis 1986, classée 2e meilleure école de communication de France selon Le Figaro Étudiant (2024 et 2025). Avec des programmes de Bac à Bac+5, 13 MBA spécialisés, **une ouverture à l'alternance dès la 3e année et 4 000 partenaires professionnels**, ISCOM prépare ses étudiants à l'ensemble des **350 métiers de la filière**, de la communication au marketing, en passant par le digital, la création publicitaire ou l'influence.

« Grâce à notre approche Find Your Match, chaque étudiant construit un parcours personnalisé et professionnalisant, pensé pour révéler ses talents. L'objectif est clair : zéro erreur d'orientation, 100 % d'insertion professionnelle. »

— Anne-Laure Delacroix

### Exporter les talents ISCOM au-delà des frontières régionales

ISCOM Rennes mise aussi sur la créativité de haut niveau et les nouvelles tendances du secteur. Anne-Laure Delacroix développe notamment le MBA Identité de marque, créations graphiques et motion design, en lien avec la montée en puissance du hub **créatif nantais**.

« Nos étudiants conçoivent des identités visuelles et des animations percutantes pour les agences et les entreprises les plus exigeantes. Leur savoir-faire s'exporte bien au-delà de la région. »

— Anne-Laure Delacroix

## À PROPOS DE L'ISCOM

Fondé en 1986, ISCOM – Institut Supérieur de Communication et Publicité – est l'école de référence pour former les experts de la communication, du marketing, de la publicité et de la création. Pionnière dans son secteur, ISCOM propose des parcours post-bac en 5 ans (Bachelor + MBA spécialisés), avec une pédagogie ancrée dans les réalités du marché et en constante évolution (digital, IA, design, influence, événementiel, relations presse, entrepreneuriat, international...). L'école forme aux 350 métiers de la communication, un secteur qui pèse 1,36 % du PIB français.

ISCOM en quelques chiffres clés :

- 2e meilleure école de communication en France selon le Palmarès Figaro Étudiant 2024 et 2025
- 10 campus dans les grandes métropoles économiques françaises
- Une école internationale : +100 partenaires dans 37 pays, campus partenaires à New York, Caroline du Sud et Barcelone
- 25 000 diplômés dont 3 000 à l'international, occupant des postes de direction dans tous les secteurs
- 4 000 entreprises, agences et médias partenaires, 60 briefs réels par campus et par an
- 100 % de placement en stage et alternance, 95 % d'employabilité à 12 mois
- Une pédagogie interactive, collaborative et professionnalisante, intégrant le design thinking et des comités scientifiques d'experts

(locaux, nationaux, internationaux)

ISCOM est membre de l'alliance Eduservices. Le parti-pris du groupe est de mettre en emploi ses 45 000+ étudiants dans le monde professionnel, dans une logique de proximité et d'accès à l'emploi.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr).