

### L'ISCOM PRÉSENTE LA JOURNÉE DE L'ORIENTATION : « TROUVE TA VOIE, POUR QUEL MÉTIER DE LA COMMUNICATION SUIS-JE FAIT ? »

Samedi 18 septembre, 10h à 13h – sur les 10 campus

Cette année l'ISCOM accueillera la première édition de la Journée de l'Orientation le 28 septembre 2024, de 10h à 13h, sur ses 10 campus en France, un évènement dédié à la découverte du secteur et des métiers de la communication. L'objectif de celui-ci est d'aider les élèves à trouver leur voie dans un premier temps, et également de démontrer l'expertise d'ISCOM et son engagement envers l'éducation et l'avenir professionnel des étudiants.

Cette Journée de l'Orientation est une opportunité unique pour les élèves et leurs parents de découvrir des chemins professionnels variés dans le secteur de la communication et de se préparer sereinement à leurs choix post-bac.

#### Découvrir les métiers de la communication de façon ultra-personnalisée

**Identifier les intérêts et compétences des élèves :** aider les élèves à comprendre leurs points forts et leurs passions afin de les guider dans leur choix de carrière.

**Exploration des métiers de la communication :** découvrir les différentes professions du secteur à travers des ateliers interactifs et des conférences métiers.

**Soutien à la décision post-bac :** informer les élèves des différentes options disponibles après le bac et de leur correspondance avec leurs aspirations.

**Impliquer les parents :** permettre aux parents de soutenir efficacement leurs enfants dans leur processus d'orientation.

Ce premier rendez-vous d'orientation de l'année est destiné à plusieurs publics :

- Les élèves de Première et de Terminale en quête de leur voie post-bac.
- Les élèves de Première et de Terminale intéressés par les métiers de la communication.
- Les étudiants en Bac+1 recherchant une reconversion en rentrée décalée.
- Les parents souhaitant accompagner leurs enfants dans leur orientation scolaire et professionnelle.
- Les prescripteurs : professionnels de l'orientation scolaire et professionnelle, proviseurs et CPE de lycées.



### Au programme de la journée du 28 septembre :

-10h-10h30 : Accueil et présentation de l'ISCOM

Introduction de la journée par le Directeur du campus, puis présentation de l'ISCOM

-10h30 – 11h00 : Atelier de découverte personnelle

Activité d'auto-évaluation, tests de personnalité et d'intérêt pour aider les élèves à mieux se connaître.

-11h00 – 12h00 : Conférences métiers suivies d'ateliers interactifs sur différents secteurs professionnels (communication, marketing, digital, médias, etc.)

-12h00 - 12h45 : Sessions d'entretiens individuels ou Mise en situation découvrir les métiers

### Des professionnels de la communication et des experts pour animer la journée

Les ateliers et conférences seront animés par des professionnels en activité, notamment des anciens élèves de l'ISCOM et des experts de divers secteurs (communication, marketing, digital, médias, etc.). Des membres du conseil scientifique et de perfectionnement de l'ISCOM seront également présents.

Cette journée représentera une occasion précieuse pour les élèves. Elle leur permettra de mieux se connaître, de découvrir des vocations et d'échanger avec des professionnels du secteur. L'ISCOM, à travers cet événement, démontre son engagement envers l'éducation et l'avenir professionnel des étudiants.

Les inscriptions sont ouvertes et se font directement sur le site officiel de l'ISCOM : [www.iscom.fr](http://www.iscom.fr), rubrique «Évènements».

### À PROPOS DE L'ISCOM

ISCOM est l'Institut Supérieur de Communication et Publicité fondé en 1986. C'est l'école qui a structuré les formations de la communication vers les comités de direction, avec la conviction que la marque est un outil stratégique de pilotage des entreprises. ISCOM forme à 350 métiers en communication. Cette filière représente aujourd'hui 1,36 % du PIB soit 33 milliards d'euros pour 231 815 emplois.

ISCOM aujourd'hui c'est :

- La deuxième meilleure école de communication selon le palmarès 2024 du Figaro.
  - Un groupe dynamique de 10 campus implantés dans toutes les grandes métropoles économiques françaises dont 3 nouvelles ouvertures depuis 2019 à Bordeaux, Nice et Rennes
- Un réseau puissant animé par ses 20 000 diplômés qui occupent des postes de direction dans tous les secteurs de la communication
- Une école internationale grâce à ses 80+ partenaires Erasmus et Universitaires internationaux dans 32 pays mais aussi ses campus partenaires à New-York Winthrop et Barcelone
  - Une pédagogie interactive et collaborative qui intègre le design thinking
  - Une collaboration étroite avec le monde professionnel (4 000 entreprises, agences et médias partenaires, 5 comités scientifiques portés par les professionnels avec un ancrage autant international, national que local, 60 briefs réels par an par campus)
  - Un taux d'insertion professionnelle à 88% à 12 mois