

UN TOUT NOUVEAU CAMPUS DE 2000 M² POUR LES ETUDIANTS DE L'ECOLE INTERNATIONALE TUNON GENEVE

Genève, le 14 juin 2023

Au cœur de l'écoquartier de l'Étang :

Au carrefour de l'Europe et d'un vivier d'entreprises internationales dédié aux 5 secteurs d'activités auxquels sont formés ses élèves, installée depuis plus de 55 ans proche de la gare et de l'hypercentre de Genève, l'École **Internationale Tunon de Genève** a déménagé dans un campus de 2 000m², facilement accessible grâce au réseau des **Transports Publics Genevois** et qui offre aux étudiants un cadre d'études agréable, mêlant urbanisme, espaces verts et ancienne friche industrielle.

Le quartier de l'Étang est tourné vers le futur, il se positionne comme la porte d'entrée verte pour la ville de Genève. Mêlant habitat, entreprises, commerces, loisirs et infrastructures publiques de qualité, il promet de devenir le nouvel emblème de Genève.

Les locaux modernes en plain-pied sont dotés de 2 patios centraux apportant la lumière naturelle à toutes les salles, ainsi que de grands espaces de vie dédiés aux étudiants.

Des formations Bac / Maturité à MBA dans des secteurs épanouissants de l'Hospitality Management

Délivrant des formations post Bac/maturité et CFC, du Bachelor au MBA en formation plein temps ou alternée, le campus de **Genève** accompagne ses étudiants à travers des projets professionnels dans l'événementiel, le luxe, le tourisme, l'hôtellerie et l'aérien en lien avec des partenariats solides grâce à la concentration d'**organisations internationales**, d'**institutions financières** et d'**entreprises multinationales** qui entourent l'école. Genève, centre financier et diplomatique animé dispose d'une scène culturelle florissante et abrite également les plus grandes **maisons de l'industrie du luxe et événementielle**.

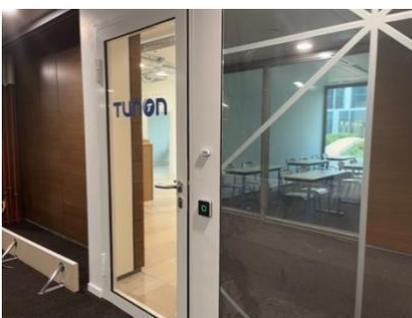
De nouveaux espaces de cours, de coworking, de détente, de conférences, accueillent une centaine d'étudiants du Bachelor au MBA. En cursus de 2 à 5 ans : Assistant Tourisme Aérien, Bachelor Relations publiques et événementiel, Bachelor Luxe, Bachelor Tourisme & Voyages, MBA Management Event & Luxury, titres certifiés par l'état Français et accréditation européenne ECTS.

« Nous sommes ravis de rester dans un des quartiers les plus dynamiques de Genève avec des parties prenantes locales qui vont permettre à nos étudiants de monter en compétences dans un cadre idéal pour leurs expériences professionnelles, en phase avec les valeurs de l'école », se réjouit Adeline Gautier, Directrice du campus

Un campus multi-enseignes à l'ergonomie affirmée

Le campus de Genève emménage sur un site moderne à l'esthétique soignée :

- 6 salles équipées d'écrans plasma Tactiles, un amphithéâtre de 100 places avec écran géant, un studio photo
- Des locaux de plain-pied dotés de 2 patios centraux apportant la lumière naturelle à toutes les salles
- Des bornes wifi de haute capacité sur tout le campus
- 200 m2 d'espace de vie comprenant machines à boissons chaudes, fraîches, snacking, micro-ondes, frigo, tables d'hôtes pour déjeuner, espace lounge avec banquettes et fauteuils, terrasse
- Campus ultra accessible : Trains, trams, lignes de bus
- Environnement très calme aux prestations soignées



Le campus accueille ses nouveaux visiteurs lors de l'inauguration qui se déroule le 12 octobre 2023.

Des métiers à forte employabilité en Hospitality Management

L'École Internationale Tunon a toujours proposé des formations à forte offre d'emplois. Les étudiants accèdent entre autres aux métiers d'organisateur d'événements, de concepteur de voyages, de chef de projets marketing et communication, de navigant aérien...

Une saison 2023 exceptionnelle est attendue en France et en Suisse par les professionnels du secteur, avec des secteurs porteurs pour longtemps :

Événementiel :

- La France et la Suisse : Pays leader en organisation d'événements
- 350 000 employés en France et en Suisse

Tourisme :

- La France et la Suisse sont les pays qui accueillent le plus de touristes internationaux au monde
- 160 milliards de consommation touristique intérieure en France soit plus de 7,2% du PIB

Hôtellerie :

- 46 000 emplois à pourvoir en Suisse et en France
- 6^{ème} secteur employeur en France et en Suisse

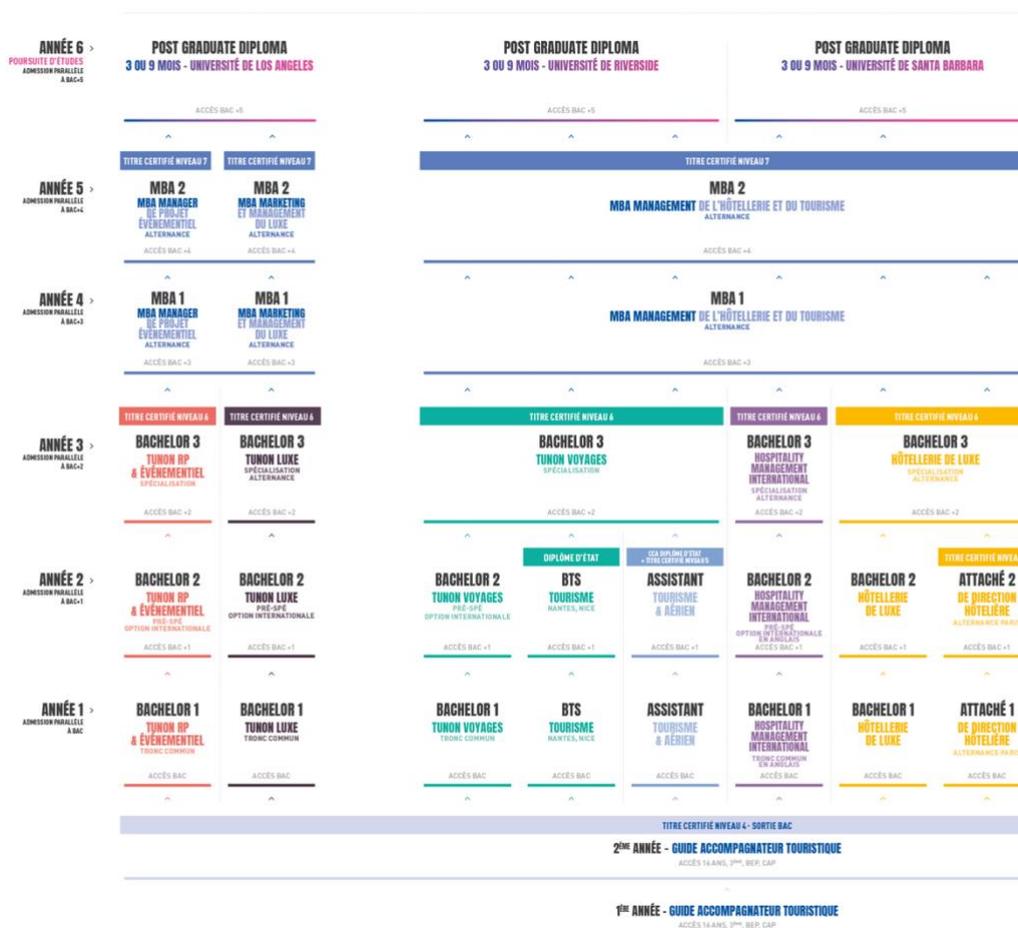
Aérien

- 36,8 millions de vols par an
- 8,2 milliards de voyageurs aériens d'ici 2037

Luxe :

- 180 000 personnes travaillant dans le luxe en France et en Suisse
- 140 sur 270 marques de prestige sont françaises ou suisses

Schéma des études



Eduservices s'engage dans une politique immobilière éco-responsable :

Il s'agit du 8^e déménagement d'École Internationale Tunon en un an et du 19^e nouveau campus Eduservices qui s'engage à procurer un cadre exceptionnel à ses étudiants, avec une forte vision RSE et une politique immobilière minimisant l'empreinte carbone à travers un plan précis :

- Amélioration en mobility management avec des salles de travail équipées de vidéoprojecteurs et écrans numériques favorisant les visios et téléconférences
- **Choix de l'énergie renouvelable (éolienne, hydraulique, biomasse...) pour 100% de la consommation électrique de ses campus et de son siège social et optimisation de consommation tous ses sites**
- **Conception de campus intelligents à consommation d'énergie modérée : matériaux végétaux (panneaux solaires, bornes électriques de recharge...)**
- Centralisation des achats informatiques et du système d'information
- Sensibilisation des étudiants avec l'encouragement de petits gestes du quotidien, utilisation des modes de transports doux, tri des poubelles, mode de travail paperless (sans papier)

L'École Internationale Tunon fait partie de l'Alliance Eduservices et s'appuie sur 60 ans d'expertise. Elle représente 16 établissements (dont Genève), près de 2 000 élèves

par an, 2 700 entreprises partenaires, un corps enseignant de 350 professeurs, la plupart professionnels exerçant en entreprise. <https://www.ecole-tunon.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

10 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC Design Genève, Isifa Plus Values, Supcréa

4 écoles online :

CDAF, Ipac Online, l'École Française, Seira

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3280 salariés

Contacts presse :



Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com