

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : DU 6 AU 10 MARS, LA SEMAINE DU RECRUTEMENT.

UNE SEMAINE POUR TROUVER SON ALTERNANCE ET ACCÉLERER LE PLACEMENT EN ENTREPRISE.

Depuis plus de 10 ans, l'école de management MBway forme les managers responsables de demain pour concilier performances et enjeux sociaux, économiques et environnementaux.

Grand spécialiste de l'alternance pour préparer ses étudiants à l'emploi et à la réussite professionnelle, MBway pour trouver son alternance du 6 au 10 mars prochain. Les 18 Campus MBway en France accueillent les étudiants soucieux de poursuivre leurs études dans une école de management de qualité qui les accompagne dans leurs processus de placement pour financer leurs études.

○ LA SEMAINE DU RECRUTEMENT, LEVIER DE SOURCING POUR LES DRH :

La semaine du recrutement est l'excellente occasion pour les entreprises de rencontrer étudiants et futurs étudiants en recherche d'alternance et de poursuite d'études pour découvrir leurs compétences et qualités, avec des CV, profils et missions recherchées.

La *semaine du recrutement* MBway, reçoit dans les locaux des campus aidés par les **170 conseillers en formation** qui accompagnent les étudiants et entreprises dans leur recherche. Avec plus de **4500 entreprises partenaires** constituées de PME et de grands groupes locaux, nationaux et internationaux.

Cet événement est également l'occasion pour les entreprises locales qui ont pour volonté de recruter un apprenti, de rencontrer les profils d'étudiants motivé et prêt à travailler

Du **6 au 10 mars 2023**, tous les campus MBway se mobilisent pour offrir aux prospects une immersion complète dans les campus, de s'imprégner de l'ADN de l'école, en choisissant la formation qui leur correspond et en trouvant l'entreprise en adéquation avec leur parcours professionnel.

○ UNE MÉTHODE DE PLACEMENT ÉPROUVÉE :

Pour **répondre à toutes les questions** des étudiants et leur donner **les outils** pour trouver leur alternance. MBway organise **ateliers** et **séances de coaching** pour améliorer leur marketing personnel, la présentation précise de leurs compétences, leur productivité et leur aisance en entretien de recrutement.

Au programme dans les 18 campus :

- Ateliers de coaching et conseils personnalisés en CV
- Conférences métiers : enjeux et perspectives des secteurs d'activités qui recrutent
- Job dating : 7 minutes pour convaincre les dizaines d'entreprises présentes

Nos ateliers, conférences, job dating, sont conçus pour aider à développer les compétences et à préparer à affronter le marché du travail.

Pourquoi faire confiance à MBway ?

Selon l'étude sur l'insertion des diplômés MBway en 2021, 90% des diplômés sont en emploi dans leur secteur dans les 6 mois post diplomation, et une majorité d'entre eux obtiennent un CDI à la fin de leur alternance.

○ S'INSCRIRE À L'ÉVÈNEMENT POUR UN ÉTUDIANT :

En s'inscrivant directement à l'événement auprès du campus le plus proche.

<https://www.mbway.com/inscription-aux-jpo-et-sessions-dadmissions>

○ S'INSCRIRE À L'ÉVÈNEMENT POUR UNE ENTREPRISE :

En s'inscrivant via : <https://www.mbway.com/inscription-aux-jpo-et-sessions-dadmissions> , les équipes du service relations entreprises accompagnent les entreprises pour leur présenter les profils d'étudiants les plus en adéquation avec l'offre proposé

MBway en chiffres-clés :

Spécialiste français du MBA en l'alternance en France, MBway propose une gamme* très large de formations via ses 13 MBA spécialisés dans des domaines qui recrutent ainsi que son Bachelor MBA sur international double diplomation grade de Master.

Proposant des formations avec 100% de certifications professionnelles certifiées par l'État depuis 2012, par le groupe Eduservices, leader en France de l'alternance, les écoles MBway, présentes dans 18 villes, rassemblent plus de 6500 étudiants, **4500 entreprises partenaires** constituées de PME et de grands groupes locaux, nationaux et internationaux et 15 000 alumni en 2023.

*Management, Commerce, Entreprenariat, Achats, Communication, Marketing, RH, Affaires Internationales, Agroalimentaires, Gestion et Finance, Supply Chain, Patrimoine et Immobilier

À propos d'Eduservices :

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

10 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

4 écoles online : l'Ecole Française, CDAF,

Ipac Online, Seira

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000
alternants et apprentis

3300 salariés

Contact presse : Cécilia Bergerat : cbergerat.laudacieuse@gmail.com : 06 23 52 40 01