

# UN TOUT NOUVEAU CAMPUS DE 1100 M<sup>2</sup> POUR LES ETUDIANTS DE L'ECOLE INTERNATIONALE TUNON

**Tours, le 20 janvier 2023**

Créée il y a plus de 42 ans et historiquement implantée dans un hôtel particulier du Boulevard Heureloup, la croissance de l'École Internationale Tunon de Tours nécessite d'emménager dans un tout nouveau campus passant de 300 m<sup>2</sup> à 1100 m<sup>2</sup>. Proche de la gare et de l'artère principale, toujours en cœur de ville, proche de l'artère principale, l'école profite des attraits touristiques et des animations de la vieille ville et des Quais de Loire.

Délivrant des formations Bac+3 à Bac+5 en formation initiale et en alternance, le campus de **Tours** accompagne ses étudiants à travers des projets professionnels dans l'événementiel, le tourisme, l'hôtellerie et l'aérien (seule école en région Centre Val de Loire) en lien avec des partenariats solides tels que le CCI Touraine, aéroport de Tours, ainsi que des références dans le domaine de l'hôtellerie avec de célèbres Châteaux de Loire et des hôtels haut de gamme 5\* (les Trésorières 5\*, le Château d'Artigny, le Château de Pray, l'hôtel le Choiseul Ambroise, l'Hôtel de Rochecotte)

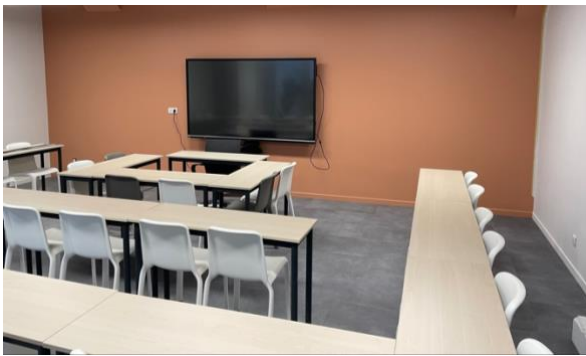
**De nouveaux espaces de cours, de coworking, de détente, de conférences, accueillent une centaine d'étudiants de Bac à Bac+5.** En cursus de 2 à 5 ans : Bachelor Relations publiques et événementiel, Bachelor Voyages, Bachelor Hôtellerie, MBA Management de l'hôtellerie et du tourisme, titres certifiés par l'état. A la rentrée, l'école élargira son offre avec les formations Assistant Tourisme Aérien ainsi que le MBA Manager de Projet événementiel.

*« Nous sommes ravis de rester dans un des quartiers les plus dynamiques de Tours avec des parties prenantes locales qui vont permettre à nos étudiants de monter en compétences dans un cadre idéal pour leurs expériences professionnelles, en phase avec les valeurs de l'école »,* se réjouit Guillaume Le Noach, Directeur de campus

## Un campus multi-enseignes à l'ergonomie affirmée

Le campus de Tours a emménagé en janvier dans un campus moderne à l'esthétique soignée :

- 12 salles de classe de 20 à 40 places équipées d'écrans interactifs
- Des bornes wifi de haute capacité
- 200 m<sup>2</sup> d'espace de vie comprenant restauration, tables d'hôtes pour déjeuner, espace lounge avec banquettes et fauteuils, ainsi qu'un espace de travail doté de boxes pour s'isoler
- Un campus multi-enseignes intégrant près de 200 étudiants avec l'École Internationale Tunon et Win Sport School, autre enseigne du groupe d'éducation Eduservices, en plein développement.



### **Témoignage de Danaé, Bachelor Hôtellerie**

J'ai effectué mon stage à l'hôtel Encore Ramada 4\* au Mexique en 2<sup>ème</sup> année de Bachelor Hôtellerie. Cette opportunité m'a permis de vivre une merveilleuse expérience dans un pays que j'affectionne particulièrement où j'ai rencontré de très belles personnes au niveau professionnel et personnel, j'ai également pu découvrir le milieu hôtelier et m'améliorer mon sens de l'écoute et de la communication dans un cadre international splendide et luxueux. Ce stage m'a permis de mettre en application nos cours théoriques dans mon quotidien. L'école m'a réellement permis de grandir professionnellement, avoir un projet professionnel solide dans l'hôtellerie et gagner en maturité tout en étant accompagnée"

# Des métiers à forte employabilité en Hospitality Management

L'École Internationale Tunon, spécialisée dans les secteurs de l'événementiel, du luxe, du tourisme, de l'hôtellerie et de l'aérien a toujours proposé des formations à forte offre d'emplois. Les étudiants accèdent entre autres aux métiers d'organisateur d'événements, de concepteur de voyages et de navigant aérien.

Une saison 2023 exceptionnelle est attendue en France par les professionnels du secteur, avec des secteurs porteurs pour longtemps :

Événementiel :

- La France : Pays leader en organisation d'événements
- 4,5 milliards d'euros de retombées économiques en France

Tourisme :

- La France est le pays qui accueille le plus de touristes internationaux au monde
- 160 milliards de consommation touristique intérieure en France soit plus de 7,2% du PIB

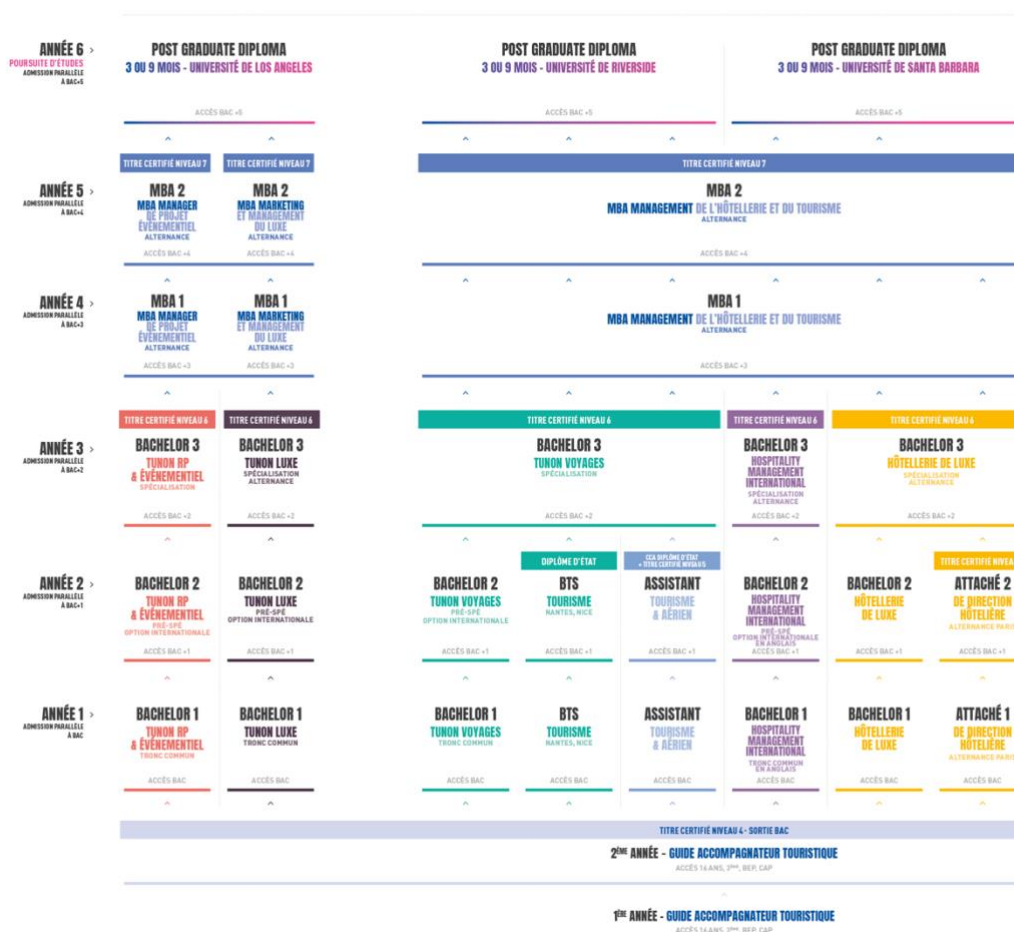
Hôtellerie :

- 46 000 emplois à pourvoir en France
- 6<sup>ème</sup> secteur employeur en France

Aérien

- 36,8 millions de vols par an
- 8,2 milliards de voyageurs aériens d'ici 2037

## Schéma des études



### Eduservices s'engage dans une politique immobilière éco-responsable :

Il s'agit du 7<sup>e</sup> déménagement d'École Internationale Tunon en un an et du 18<sup>e</sup> nouveau campus Eduservices qui Eduservices s'engage à procurer un cadre exceptionnel à ses étudiants, avec une forte vision RSE et une politique immobilière minimisant l'empreinte carbone à travers un plan précis :

- Amélioration en mobility management avec des salles de travail équipées de vidéoprojecteurs et écrans numériques favorisant les visios et téléconférences
- Choix de l'énergie renouvelable (éolienne, hydraulique, biomasse...) pour 100% de la consommation électrique de ses campus et de son siège social et optimisation de consommation tous ses sites
- Conception de campus intelligents à consommation d'énergie modérée : matériaux végétaux (toit végétalisé à base de coquilles d'huitres recyclées, bois français) panneaux solaires, bornes électriques de recharge...
- Centralisation des achats informatiques et du système d'information
- Sensibilisation des étudiants avec l'encouragement de petits gestes du quotidien, utilisation des modes de transports doux

L'École Internationale Tunon fait partie de l'Alliance Eduservices et s'appuie sur 59 ans d'expertise. Elle représente 16 établissements (dont Genève), près de 2 000 élèves par an, 2 700 entreprises partenaires, un corps enseignant de 350 professeurs, la plupart professionnels exerçant en entreprise. <https://www.ecole-tunon.com/>

## Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

10 leaders régionaux

*ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC Design Genève, Isifa Plus Values, Supcréa*

4 écoles online :

*CDAF, Ipac Online, l'École Française, Seira*

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3280 salariés

## Contacts presse :



**Cécilia BERGERAT**

06 23 52 40 01 [Cbergerat.laudacieuse@gmail.com](mailto:Cbergerat.laudacieuse@gmail.com)