

NEW EXPLORER CHALLENGE 2023 :

Parmi 700 étudiants et 170 projets, l'École Internationale Tunon remporte le 1^{er} prix

Un challenge inter-écoles à forte dimension durable et innovante

Frédéric Lizée, fondateur du NEW EXPLORER CHALLENGE a conçu en 2020 durant la crise sanitaire, un **challenge inter-écoles national** pour sensibiliser la nouvelle génération des étudiants en tourisme des grandes écoles et universités françaises, au **voyage d'aventure durable** ;

Opter pour le tourisme durable permet de sauvegarder les sites du tourisme de masse et les garder intacts pour les générations futures ; une nouvelle façon de voyager qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Gagnant en notoriété, l'Édition 2023 du New Explorer Challenge a rassemblé 700 étudiants de novembre 2022 à mars 2023, sur 170 projets de création de circuits touristiques originaux, selon un cahier des charges précis : voyage d'aventure durable *'transformationnel'* d'une semaine qui respecte les espaces naturels et le bien-être des populations locales.



Mondial du Tourisme :

Podium gagnant pour l'équipe Eaudyssée Ecole Internationale Tunon sur la grande scène avec la FFTST. Altaï Travel et Fred Lizée, Anaïs Clausel, Charlotte COGNET, Justine DIDIER et Arnault FÉQUANT (absent)

Deux équipes qualifiées dans le TOP 10 et la 1ère place en finale pour l'École Internationale Tunon

Les 104 étudiants de 3^{ème} année de Bachelor Voyages de l'École Internationale Tunon ont participé au challenge, les soutenances plébiscitant les 2 écoles de Genève (glaciers islandais) et Lyon (croisière fluviale au Népal) pour la grande finale inter-écoles des 10 équipes (29 étudiants) des plus prestigieux établissements français ;

Les pitches et vidéos ont convaincu le jury composé de **Fred Lizée, Fondateur du NEC, et de Yann Wulser, Directeur Général d'Altaï Travel** (25 agences de voyage outdoor sur mesure en ligne), partenaire de la compétition ;

Le jury a plébiscité la créativité des étudiants sur les projets de :

- Tourisme de mémoire des Balkans
- Sri Lanka autour des 5 sens en pays tamoul
- Egalité des femmes au Kirghizstan
- Libération des primates eu Lesotho
- Slow travel au Kerala
- Abandonner ses repères en Corée du sud
- Les 5 éléments au Yunnan...



10 équipes de finalistes du New Explorer Challenge

Un vrai circuit commercialisé et une immersion au Népal avec Altaï Travel pour la team Tunon Lyon gagnante

L'équipe Tunon de Lyon a créé son agence slow tourisme **Eaudyssée**, spécialisée autour **du voyage fluvial et de l'eau, symbole de sérénité et de pureté**. Son circuit gagnant de 15 jours « *renaître au fil du Trishuli* », embarque les voyageurs en tourisme lent et régénératif, dans le partage, le respect et la solidarité ; un business plan très précis sensibilise, contribue, compense et soutient les parties prenantes du projet, : **l'aventure d'une vie hors des sentiers battus du Népal**, minimise l'impact négatif sur l'environnement., avec une **réelle transmission de savoir et de connaissances** sur les lieux et les populations locales.



« Renaître au fil du Trishuli » déroule en 5 étapes :



1. Acclimatation à l'inconnu et découverte d'une nouvelle culture
2. Éveil spirituel lors d'une retraite au sein du Namo Buddha Vallée - temple bouddhiste immersif où les voyageurs partageront le quotidien des moines pour des temps de prière, méditation, repas, quotidien
3. S'ouvrir et sourire à la vie
4. Dépassement de soi - Trek de 2 jours avec une session de rafting dans la rivière du Trishuli
5. Se reconnecter avec la nature : Direction la plaine de la jungle de Chitwan – parc national classé au patrimoine Mondial de l'Unesco – Travail de protection des oiseaux du parc et immersion dans une association Stand up for éléphant – éléphants sauvés de la maltraitance

L'équipe Eaudysée a remporté le trophée en direct sur la grande scène du Salon Mondial du Tourisme, porte de Versailles. Elle s'envolera en septembre 2023 pour le Népal grâce à l'équipe locale [Altaï Travel](#), avec pour objectif de commercialiser son circuit en grandeur réelle ;



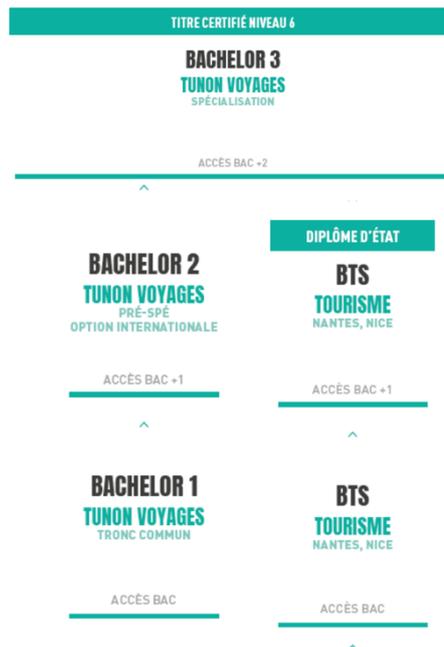
Eaudyssée, équipe gagnante, présente son circuit de 15 jours « *renaître au fil du Trishuli* »

Un Bachelor et un MBA spécialisés pour réinventer tourisme et Voyages

Le [Bachelor Voyages](#) forme des professionnels du tourisme à des postes liés au **marketing**, à **la négociation** et à **la production de produits touristiques**. Cette formation **sensibilise la jeune génération** pour **défendre un tourisme plus vertueux** à travers différents challenges créatifs, serious games et projets tels que le NEC.

Le [MBA Management de l'hôtellerie & du tourisme](#) est une formation professionnalisante **de 2 ans** qui permet d'accéder à des fonctions de chef de produit touristique, travel manager, revenue manager, directeur d'hôtel, dans les domaines de **l'hôtellerie** et du **tourisme**.





L'École Internationale Tunon fait partie de l'Alliance Eduservices et s'appuie sur 59 ans d'expertise. Elle représente 16 établissements (dont Genève), près de 2 000 élèves par an, 2 700 entreprises partenaires, un corps enseignant de 350 professeurs, la plupart professionnels exerçant en entreprise. <https://www.ecole-tunon.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win

10 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC Design Genève, Isifa Plus Values, Supcréa

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3 280 salariés

Contacts presse :

Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

