

Paris, 07 mars 2023

LE QUATRE S'AFFICHE

Pour marquer ses quatre ans d'existence, **Le Quatre**, (spécialisation ISCOM qui prépare au métier de créatif publicitaire) a décidé d'exposer le meilleur des travaux de ses étudiants.

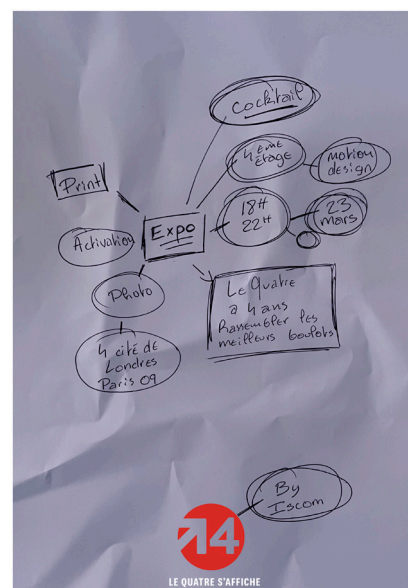
Judi 23 mars 2023 au 4ème étage de ISCOM de 14h à 22h, vous pourrez y découvrir les productions photos, films, print, affiches, activations des étudiants de 3ème, 4ème et 5ème année.

Venez vivre une expérience de création dans une école qui prépare aux métiers publicitaires.

Différents ateliers se dérouleront au cours de cette journée afin de mieux faire découvrir le fonctionnement du créatif publicitaire et ses méthodes de réflexion.

Au programme :

- Exposition des créations de nos étudiants
- Introduction par **Marianne Conde-Salazar**, Directrice Groupe ISCOM et **Olivier Desmettre**, Directeur de la spécialisation Le Quatre.
- Ateliers animés par nos intervenants et nos étudiants :
 - Un blindtest pub pour défier vos connaissances publicitaires
 - Imaginer des chutes de film - visionner un film publicitaire et imaginer sa fin avant de découvrir la réelle
 - Construire une accroche, comprendre comment travailler l'idée
 - Trouver les insights des affiches qui ont marqué des générations
- Cocktails



Du brief, au travail d'idéation et aux résultats finaux. Découvrez la pédagogie et la spécialisation **Le Quatre**. Nous croyons que la communication peut changer le monde et que la création est l'un de ses leviers.

À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Nice et Rennes.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr