

Paris, 25 octobre 2022

## ISCOM PARTENAIRE DU SOMMET DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE

ISCOM est partenaire de la deuxième édition du Sommet de l'Inclusion Économique qui aura lieu le 29 novembre prochain. Organisé par la Fondation Mozaïk, sous le haut patronage du Ministère de l'Économie et des Finances, le Sommet de l'Inclusion Économique a, cette année, pour thème : Agir avec impact.

ISCOM animera notamment, avec ses étudiants et partenaires engagés, l'atelier : « Accélération économique par le biais de la formation ». Durant cet atelier, nous retrouverons notamment nos partenaires ISCOM Diversité représentés par **Leyla GUILANY-LYARD** et **Benjamin PUYGRENIER** pour Tinder, **Julie VERDEAU** pour Lonsdale et **Florence OYON** pour BCW France. **Frédéric BEDIN**, Agence Hopscotch reviendra avec l'audience sur la Université Solidaire de la Communication ISCOM dont il est partenaire depuis la première heure. Nos partenaires seront interviewés par nos étudiants sur le thème de la formation, de l'éducation et de l'inclusion, s'en suivront des questions/réponses pour les participants de cet atelier.



*«En contribuant à cet événement national, ISCOM et ses étudiants s'engagent à la construction d'une société plus inclusive. L'inclusion de tous les jeunes talents de notre société se fait par le recrutement, par la collaboration avec des entreprises créées par des jeunes issus de la diversité mais également, en amont, par la formation ensemble.»* - **Marianne CONDE-SALAZAR**, Directrice Groupe ISCOM

Interview de **Marianne CONDE-SALAZAR** à retrouver sur notre site internet : <https://www.iscom.fr/actualite/notre-presence-au-sommet-de-linclusion-economique>

Agissons ensemble pour un impact décuplé !

### À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.



**CONTACT PRESSE ISCOM :**

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

[magali.guiramand@iscom.fr](mailto:magali.guiramand@iscom.fr)