

Paris, 17 janvier 2023

## ISCOM ORGANISE UNE MATINÉE DE L'ORIENTATION

La communication ce sont 350 métiers qui se réinventent et sont en constante évolution.

Face à ce large choix, de nombreux étudiants se posent des questions et cherchent des réponses auprès de leurs établissements et d'experts de l'orientation. C'est pourquoi les conseillers d'orientation, les directeurs ou directrices d'établissements et les professeurs sont indispensables dans leur accompagnement pour analyser, décrypter, suggérer et conseiller.

ISCOM s'engage à leur côté et organise une première **matinée de l'orientation**. Cet événement réunira tous les acteurs de l'orientation autour d'un programme riche en échanges. Il sera l'occasion de présenter le **Programme Grande École** porté par ses 5 spécialisations et les différents métiers auxquels ISCOM prépare les futurs professionnels de la communication.

Cet événement se déroulera le **jeudi 2 février 2023 de 9h à 12h** dans les locaux de ISCOM #Paris

Au programme :

**9h** : Discours de bienvenue de Marianne CONDE-SALAZAR, Directrice Groupe ISCOM

**9h30** : Conférence «**Entendre, comprendre la GenZ et répondre à ses attentes en termes de formation**», animée par Olivier CREUSY, Directeur du service Innovation et Développement / Directeur scientifique de la spécialisation planning stratégique et marketing de l'innovation

**10h30** : Présentation des métiers de la communication et échange avec les iscomiens

**11h30** : Visite des locaux

Les journalistes sont également conviés à cette matinée qui sera avant tout un moment de partage, d'échanges et de réflexion sur la formation aux métiers de la communication.

### À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

ENTENDRE  
COMPRENDRE  
ORIENTER  
FORMER

**CONTACT PRESSE ISCOM :**

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

magali.guiramand@iscom.fr