

Paris, 09 janvier 2023

ISCOM - LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ILLUSTRÉS EN BD PAR L'AUTEUR-ILLUSTRATEUR SYLVAIN PONGI

ISCOM, école de communication et publicité sur 10 campus en France, lance une nouvelle campagne de communication en bande-dessinée en collaboration avec Sylvain Pongi, auteur-illustrateur. Elle s'adresse aux lycéens et à tous les étudiants qui souhaitent rejoindre les métiers de la communication. Cette campagne présente la diversité des métiers qui existent dans le secteur de la communication et les différentes spécialisations pour s'y former. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de faciliter l'accès à ces métiers qui sont le miroir des passions et des envies de cette génération.

Afin de faire connaître aux bacheliers et étudiants en réorientation ses cinq spécialisations et la panoplie des métiers de la communication qui y est associée, ISCOM a choisi de mettre en avant le talent de Sylvain Pongi. Les cinq planches de BD, coconstruites par l'auteur-illustrateur et l'équipe ISCOM, suivent les pas de Max et Clem, élèves de terminale cherchant à trouver leur voie professionnelle.

Ils rencontrent cinq alumni ISCOM qui leur expliquent les caractéristiques de leurs métiers.

Des personnages inspirés par la réalité du terrain

Zack est un créatif en agence de publicité. Il est passionné de photographie, de dessin, d'histoire de l'art et de cinéma. Il fréquente les lieux tendances et consulte des sites de décryptage des publicités. Il est très actif sur Instagram et Pinterest. Il raconte à Max les missions d'un Directeur Artistique et la nécessité d'être créatif pour exercer son métier. (Programme Grande École - Spécialisation Création et Design de Marque).

En tant que directeur artistique, je gère des concepteurs rédacteurs, des graphistes et des motion designers. Tout participe à donner la parole aux marques !



Marie s'occupe de la notoriété et de la réputation de son entreprise à travers l'événementiel, les relations publiques et l'influence. Militante pour la cause animale, elle explique à Clem l'importance de la veille sur les réseaux sociaux, d'être organisée et déterminée pour exercer son métier et mener à bien ses projets. (Programme Grande École - Spécialisation Influence et Réputation).

Téo est Planneur stratégique en agence de communication. Il explique à Max l'importance de suivre l'actualité, d'être méthodique et d'être curieux en se cultivant un maximum par n'importe quel moyen pour pouvoir devenir planneur stratégique.

(Programme Grande École - Spécialisation Planning Stratégique et Marketing de l'Innovation).



Paris, 09 janvier 2023

Medhi, avec son esprit « geek », travaille dans une start-up de marketing digital, aux côtés de data scientist. Il est à la pointe des tendances, des innovations et des actualités digitales, tout en étant actif sur Twitch, Discord et Twitter. Il présente à Max les nouveaux métiers du digital. (Programme Grande École - Spécialisation Transformation et Stratégie Digitale).



On est dans la bonne ambiance pour parler com' internationale !



Enfin, **Karina, est en poste dans le service de communication d'une banque internationale** et parle notamment le suédois, le français, l'espagnol, l'allemand et l'anglais. Agissant comme un chef d'orchestre, elle explique à Clem toutes les possibilités de secteurs où elle pourrait travailler. (Programme Grande École - Spécialisation Communication Internationale).

Un outil de communication décliné sous plusieurs formats

Ces planches BD captent l'attention d'un public sensible à la création et ouvrent une porte directe sur la communication et son vocabulaire.

ISCOM renforce ainsi son positionnement d'acteur majeur de la formation aux métiers de la communication grâce à ses admissions en postbac et en admissions parallèles en 3ème, 4ème et 5ème année.

Rendre l'expérience ludique a été l'inspiration principale lors de la conception de ces planches.

Les planches seront diffusées sous la forme de webtoons sur le web (réseaux sociaux et site internet) et distribuées lors des Journées Portes Ouvertes et sur les salons étudiants.

À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND

Directrice de la communication

magali.guiramand@iscom.fr