

Rentrée 2023, L'école de Management du sport, WIN Sport School propose deux nouvelles formations en MBA

Le MBA Événementiel sportif et le MBA Marketing sportif

Paris 4 janvier 2023

WIN Sport School, l'école spécialiste du management de sport étoffe son catalogue de formations pour la rentrée 2023/2024. Deux nouveaux MBA, sur deux ans et en alternance, qui préparent aux métiers de l'événementiel sportif et du marketing sportif.

Des formations professionnalisantes dès la première année

WIN offre à ses étudiants un parcours complet. En première et en deuxième année, les étudiants intègrent un socle commun de compétences fondamentales au monde du sport business. Ce socle commun leur permet de maîtriser l'univers du management de sport et ainsi de poursuivre leurs études en Bachelor 3 en alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage alterné, ou service civique) et de se spécialiser en Événementiel sportif ou en Marketing sportif.

Ces deux spécialisations permettent aux étudiants de disposer d'un large panel de compétences en vue d'intégrer un emploi avec un BAC+3 ou de poursuivre en alternance avec un MBA.

Deux nouvelles spécialités en MBA

Face à la demande des entreprises et pour répondre aux besoins des étudiants, WIN sport School crée deux nouvelles spécialités en MBA afin de poursuivre dans le domaine de compétences choisi en 3^{ème} année et de monter en compétences stratégiques et opérationnelles.

- **MBA Événementiel sportif :**

En suivant cette formation, les étudiants sont en mesure de gérer le trafic d'un stade de 1er plan, d'organiser un événement de A à Z, de gérer toute la production d'un événement sportif, de mettre en place des partenariats. Cela suppose l'acquisition des compétences indispensables dans la compréhension et la mise en œuvre d'un événement. Ils y abordent la budgétisation, la construction d'un événement, la communication autour de celui-ci, la digitalisation... Ce MBA est destiné aux futurs experts de l'événementiel sportif dans le but d'intégrer un métier de Responsable événementiel sportif, d'Event Manager, de Sport Brand Manager, de Manager de la fan experience, de Responsable communication... Cette formation répond aux attentes des entreprises dans un contexte particulièrement porteur pour de longues années post JO 2024, dont les perspectives d'emploi sont passionnantes.

Cette formation bénéficie d'un titre niveau 7 certifié par l'État "Ingénieur d'Affaires " inscrit au RNCP 35760.



Sandra – Présidente de l'équipe des Vipers Montpellier (Hockey sur Glace)

« Les étudiants de WIN Sport School sont intervenus au club des Vipers Montpellier afin de nous assister sur nos matchs pour la gestion événementielle. Curieux et proactifs, ils ont su faire le lien entre la théorie et la pratique et ont mis à profit leurs connaissances, pour mener à bien leurs missions professionnelles ».

- **MBA Marketing sportif :**

Cette formation offre aux futurs manager du sport une bonne maîtrise de la stratégie d'entreprise ainsi qu'une maîtrise des outils de gestion pour intégrer un poste de Responsable marketing sportif, de chef de projet, de Business développer dans l'univers du sport business de demain. Les techniques marketing du sport étant en constantes évolutions, cette formation forme également aux outils digitaux, en apprenant à développer une stratégie de marque et de commerce en adéquation avec les nouvelles technologies et comportements des consommateurs en ligne.

Se spécialiser en marketing sportif, c'est permettre aux étudiants d'être formés aux spécificités du marché du sport, en France et dans le monde. Pour ce faire, le MBA responsable marketing et commercial sportif permet de devenir un expert du secteur du marketing sportif et de répondre aux exigences du marché national et international du sport business.

Cette formation bénéficie d'un titre niveau 7 certifié par l'État



Marine - Responsable commercial du Volley-Ball Nantes

« Depuis 2 ans, j'interviens auprès des étudiants de WIN sur un cours de marketing / commercial. Faire découvrir mon métier aux étudiants, les faire réfléchir et les faire travailler sur des projets autour du milieu BtoB de la sphère sportive restent mes priorités. En tant que responsable commerciale au Volley-Ball Nantes, je les fais travailler sur des réels cas pratiques rencontrés dans mon parcours professionnel ou bien des projets concrets, qui seront développés et mis en place ensuite dans la structure pour laquelle je travaille. »

Une insertion professionnelle assurée

- Une employabilité garantie : 91% des diplômés WIN sont en poste moins de 6 mois après leur sortie de l'école
- Des formateurs professionnels en activité qui enseignent les bonnes pratiques et les métiers du milieu sportif grâce à leur savoir-faire
- La construction de son propre réseau grâce à notre dynamique éducative
- De nombreuses entreprises partenaires : WIN Sport School possède plus de 1200 entreprises partenaires issues de différents secteurs : Grands comptes (Décathlon, Go Sport, Instersport, Adidas...), Club (FC Nantes, Toulouse Olympique XIII, SCO Angers, FC Annecy, MHB Mérignac Handball...), salles de sport et remise en forme (Keepcool, Basicfit, Cercle de la forme, Le Five...), fédérations et associations (District Haute-Savoie, District Gironde, FFE, Ligue Grand Est...) mais aussi des médias (Betclit, L'Équipe, Beinsports...).



TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 > 1^{ER} EMPLOI

ADMISSION
PARALLÈLE
5^{ÈME} ANNÉE

> MBA 2
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL
SPORTIF

> MBA 2
RESPONSABLE COMMERCIAL
MARKETING SPORTIF

ALTERNANCE OU ENTRAÎNEMENTS SPORTIFS & COMPÉTITIONS (SHN)

SEPT.

RYTHME ALTERNÉ ÉCOLE / ENTREPRISE

JUIN

JURYS PROFESSIONNELS

FIN JUIN

CYCLE MBA

ADMISSION
PARALLÈLE
4^{ÈME} ANNÉE

> MBA 1
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL
SPORTIF

> MBA 1
RESPONSABLE COMMERCIAL
MARKETING SPORTIF

ALTERNANCE OU ENTRAÎNEMENTS SPORTIFS & COMPÉTITIONS (SHN)

SEPT.

RYTHME ALTERNÉ ÉCOLE / ENTREPRISE

JUIN

JURYS PROFESSIONNELS

FIN JUIN



TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 > POURSUITE D'ÉTUDES OU 1^{ER} EMPLOI

ADMISSION
PARALLÈLE
3^{ÈME} ANNÉE

> BACHELOR 3
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL
SPORTIF

> BACHELOR 3
RESPONSABLE COMMERCIAL
MARKETING SPORTIF

INITIAL OU ALTERNANCE OU ENTRAÎNEMENTS SPORTIFS & COMPÉTITIONS (SHN)

SEPT.

COURS + 6 MOIS
MINIMUM
DE STAGE ALTERNÉ
OU SERVICE CIVIQUE

RYTHME ALTERNÉ ÉCOLE / ENTREPRISE

JUIN

JURYS PROFESSIONNELS

FIN JUIN

CYCLE BACHELOR

ADMISSION
PARALLÈLE
2^{ÈME} ANNÉE

> BACHELOR 2 MANAGEMENT DU SPORT

SEPT.

COURS

MARS

AVRIL

JUIN

STAGE (3 MOIS MIN)

ACCÈS BAC

> BACHELOR 1 MANAGEMENT DU SPORT

SEPT.

COURS

MARS

AVRIL

JUIN

STAGE (3 MOIS MIN)

LE PARCOURS WIN

A propos de Win Sport School

Membre de l'alliance Eduservices et créé en 2018, WIN Sport School comprend 25 campus répartis sur le territoire Français, Suisse et Espagnol, et forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles. Ils deviennent les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor en 3 ans ou un MBA en 5 ans, titres reconnus par l'État.

2500 étudiants y sont formés chaque année : <https://www.win-sport-school.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Ipac Design, Isifa Plus Values, Supcréa

4 école online : *CDAF, L'École Française, Ipac Online, Seira*

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3300 salariés



Contacts presse :
Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com