

Communiqué de Presse Lean Start-Up Challenge

Lean Start-up Challenge où comment faire des étudiants, les entrepreneurs de demain

En 2021, 42% des étudiants se disaient prêts à se lancer dans la création d'entreprise. C'est de ce constat que MyDigitalSchool a décidé d'intégrer la création de start-up dans sa stratégie pédagogique. Un challenge national pour tous les étudiants en première année de MBA au travers des 18 campus MyDigitalSchool. En événement orientant les étudiants vers l'entreprenariat mais pas que.

LE CHALLENGE VERSION MYDIGITALSCHOOL

Le principe de cet **hackathon** : 18 écoles en compétition ; une semaine en mode projet ; 770 étudiants et plus de 140 équipes.

Ce challenge permet de révéler leur créativité en donnant vie à leurs idées, puis de rassembler leur équipe en pitchant un projet. Cette semaine de défi leur permet aussi de développer leur **fibre entrepreneuriale**. Ce projet kick-off servira de projet fil rouge qui sera à développer jusqu'en deuxième année de MBA. Par ce challenge, nos étudiants apprennent à :

- **Créer un projet et gérer un projet** répondant à un insight
- **Développer** un concept et le valider auprès de leurs futurs clients
- **Prototyper** leur MVP et **organiser** des tests utilisateurs pour itérer
- **Défendre leur projet** de start-up devant un public

Ce challenge permet de concrétiser les acquis obtenus jusqu'à leur arrivée en MBA, mais également de développer un projet en mode projet en collaborant avec des étudiants de différentes formations. C'est ce mélange d'expériences qui permet le développement de projets de start-up innovants.

LA METHODE LEAN, UN ATOUT PEDAGOGIQUE

Méthodologie de création de projet théorisée par Eric Ries. Cette méthode se veut dépourvue d'éléments de construction et de réflexion superflus. C'est une approche de création très **directe** et **pragmatique**.

Pour arriver à l'essentiel, les théories et pratiques Lean prouvent qu'il faut s'intéresser en priorité à son **marché**, c'est-à-dire, aux problèmes, besoins et potentiels utilisateurs & clients qui le constitue.

Par équipe de 5 les apprenants vont avoir plusieurs objectifs à remplir durant la semaine. De la réflexion, à l'analyse du marché, en passant par le contact direct avec des acteurs de leur projet, ce projet cross formation permettra à chaque étudiant de dévoiler pleinement ses capacités dans son domaine de prédilection.

Plusieurs éléments sont attendus des étudiants, notamment un MVP (Minimum viable projet) c'est un dire un premier brouillon de projet construit sur une base solide. Ce fonctionnement en mode projet est au cœur de la pédagogie MyDigitalSchool. Dynamisé par une orientation challenge national, cet événement permet aux étudiants de travailler de concert avec un objectif concret et commun.

Véritable projet fil rouge, leur lancement de Start-up se poursuivra jusqu'en deuxième année de MBA et pour certains de nos étudiants, cela aboutira même sur une création de Start-up en sortie d'études.

Programme		Déroulement du hackathon				
		Lundi 05/12	Mardi 06/12	Mercredi 07/12	Jeudi 08/12	Vendredi 09/12
		9h - Visio inter-écoles Lancement du hackathon #ice-breaker #idéation #Top 3 hypothèses #prépa interview #recherches marché 16h00 - Check-up interviews 17h15 - Réunion débrief inter-écoles entre coaches	#interview #synthèse #validation #recherches #lean startup canvas Check-up go / no go 17h15 - Réunion débrief inter-écoles entre coaches	#itération #créativité #expérimentation #MVP #persona Check-up MVP 17h15 - Réunion débrief inter-écoles entre coaches	#MVP #tests #prépapitch #roadmap #projection MDStartup Check-up dossier 17h15 - Réunion débrief inter-écoles entre coaches	#pitches internes #feedback 12h00 - Rendu du dossier 14h00 - Visio inter-écoles Demi-finale régionale des projets sélectionnés 15h15 - Visio inter-écoles Battle finale Délibérations du jury 16h30 - Remise des prix
Livrables		Persona d'interview (ébauche) Trame d'entretien 1ers RDV pris 1ers éléments marché & besoin	Synthèse d'interviews Lean startup canvas (V1) Synthèse éléments marché	Personas client/utilisateur finalisés MVP avec une Landing Page	Road map Mémo technique (étude 1 page)	Dossier de synthèse Pitch
NB : Les attendus de chaque jour sont donnés à titre indicatif. Vos coaches seront présents pour animer cette semaine et vous guider dans l'organisation de votre travail.						

L'ÉQUIPE D'ANGERS, GRANDE GAGNANTE 2021

Le projet victorieux de 2021, venait du campus d'Angers et s'appelle Hippovoit. Son objectif était le suivant : créer une plateforme de mise en relation de particulier à particulier cherchant ou faisant un transport d'équidé.

Plusieurs éléments ont été pris en compte par le jury :

- Exploration et validation du marché
- Produit minimum viable
- Projection & design
- Soft skills
- Évaluation du pitch oral

D'autres éléments sont également pris en compte comme l'orientation écologique du projet.