

WIN Sport School, crée le premier challenge d'entrepreneuriat autour du sport

Le 23 juin 2022

Les étudiants en MBA de Win, l'école de management du Sport, ont participé au WIN business Trophy, sponsorisé par Le Village By CA, qui leur permet de construire un véritable projet entrepreneurial potentiellement activable à la fin de leur cursus. 27 équipes, de 3 à 5 personnes, ont pitché leur projet devant un jury d'experts et c'est le projet Foot Expo d'une équipe de WIN Bordeaux qui est le grand gagnant !

Des étudiants, entrepreneurs de demain

Les étudiants se sont défiés sur des cas pratiques réels devant des jurys professionnels, démontrant les objectifs :

- Mieux appréhender l'entrepreneuriat
- Se confronter aux attentes du marché du travail
- Construire un projet entrepreneurial abouti

Accélérateur de business, de projets innovants mais aussi un révélateur d'entrepreneurs et de talents, le Village by CA sponsorise le WIN Business Trophy 2022 pour chacun des campus représentés.

And the winner is.... Foot Expo, Bordeaux - Le salon national du football, une véritable expérience pour les amoureux du ballon rond

L'équipe Bordelaise a élaboré le premier salon entièrement dédié à l'expérience footballistique avec au programme :

- Des exposants et des professionnels du football
- Des conférences
- Un espace business et média
- Une Gamification de l'expérience

Un projet ambitieux qui a enthousiasmé le jury et l'équipe pédagogique.

Les autres projets du Podium 2022 :

- Angers : Tick et sport : création d'une application avec accès à des remises sur des équipements de sport, des matchs, des événements, etc, à Angers
- Annecy : Win Balls : mini balls hypercaloriques faciles à ingérer
- **Caen : Chron'up**
- Lille : My Time : Box physique / Photobooth : une bibliothèque de contenus où l'on peut se prendre en photo / vidéo avec l'hologramme d'un sportif de son choix
- **Paris : Café Gaming**
- Nantes : Nant'ES : Création d'un centre de formation Esport
- Rennes : SportBox : mettre en place des "box" de matériel sportif et de loisir en accès libre aux abords des structures publiques extérieures tel que les city-stades ou complexes sportifs
- Vannes : Green Consulting : Conseils RSO auprès d'évènements sportifs



WIN Bordeaux :
Footexpo



WIN Vannes :
Green consulting



SportBox
WIN Rennes:
SportBox



WIN Paris :
Café Gaming



WIN Lille :
My Time



WIN Nantes :
Nantes'ES



WIN Caen:
CHRON'UP



WIN Annecy:
WIN Balls

A propos de Win Sport School

Membre de l'alliance EduServices, Win Sport School comprend 21 campus répartis sur le territoire Français et forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles pour devenir les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor en 3 ans ou un MBA en 5 ans.



2400 étudiants y sont formés chaque année : <https://www.win-sport-school.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

11 enseignes nationales : L'école française, *IPAC Bachelor Factory, IPAC ONLINE, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

Création en 2010

Budget annuel 21 : 192 M€

34 000 étudiants dont 22 000 alternants et apprentis

2820 salariés



Contacts presse :

Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com