



Jeux vidéo

Une rentrée dynamique boostée par un secteur en évolution : + 20 % d'élèves

Paris, le 4 novembre 2022

Preuve de l'engouement pour le secteur du jeu vidéo, la Paris Games Week, qui se tient du 2 au 6 novembre, réunit chaque année des centaines de passionnés venus découvrir les dernières innovations du secteur créant souvent de nombreuses vocations. Depuis 30 ans, Studio M œuvre à multiplier ses offres de formation pour s'aligner aux besoins d'un secteur en perpétuel changement. Bachelor jeux vidéo, animations 3D... des formations très demandées ! Pour preuve, l'école accueille 20 % d'étudiants supplémentaires cette rentrée.

Un secteur qui ne connaît pas la crise

Le jeu vidéo est devenu en quelques décennies un des secteurs les plus porteurs au monde. Seul secteur culturel à croître durant la crise sanitaire, son chiffre d'affaires mondial devrait atteindre les 243 milliards d'euros en 2025. Bénéficiant d'une forte attractivité, le secteur du jeu vidéo attire de plus en plus de jeunes qui souhaitent se former aux nouveaux métiers, d'autant que les offres d'emploi sont importantes : 15 000 emplois vont être à pourvoir, en France d'ici 2024*.

Tous les profils peuvent s'épanouir pour travailler dans le jeu vidéo !

Ces métiers au taux d'employabilité de 90 % attirent de nombreux geeks mais aussi des créatifs, les femmes, voulant vivre de leur passion. Les formations sont exigeantes, requérant un réel attrait pour cet univers particulier mais surtout une certaine capacité de recul et d'organisation.

Ceux qui réussissent sont joueurs certes mais surtout passionnés par le jeu vidéo dans sa globalité : sa conception, sa programmation, ... Et surtout ils ont une vie équilibrée dans laquelle le jeu vidéo n'est pas l'élément central », ajoute Pierre Soulié, Directeur Studio M – Cime Art Béziers.

L'école est très attentive à une pratique du jeu raisonnée et raisonnable et sensibilise ses étudiants sur l'exigence du secteur et les bonnes pratiques à adopter.

Au sein des 12 campus, les femmes sont de plus en plus nombreuses et sont attirées par le secteur mais préfèrent s'orienter vers des formations en game Art ou Marketing, débouchant sur des métiers plus créatifs.

Des formations spécialisées, adaptées aux attentes des entreprises

Studio M, école du groupe Eduservices propose aussi bien des diplômes d'Etat et des diplômes européens que des titres certifiés de niveaux du Bac à Bac+5. L'objectif : former des professionnels réactifs et intuitifs, en phase avec les attentes du monde du travail.



5 bachelors et 3 Mastères sont proposés et permettent d'aborder l'ensemble des expertises à acquérir sur les jeux vidéo :

- Bachelor Jeux Vidéo
- Bachelor Game Design
- Bachelor Développeur Jeux Vidéo
- Bachelor Digital Painter
- Bachelor Animation 3D
- Bachelor Sound Designer Spécialisation Jeux Vidéo
- Mastère Animation 3D
- Mastère Digital Painter
- Mastère Jeux Vidéo

Studio M invite les étudiants intéressés à pousser les portes de ses 12 campus à l'occasion des **jours portes ouvertes du 23 novembre et du 14 décembre 2022. Un webinaire est organisé le 16 novembre 2022.**

Une école inclusive aux campus animés

Pensées pour le bien-être de ses étudiants, les 12 campus Studio M accueillent les élèves dans des écoles équipés à la pointe de la technologie, à taille humaine, pour un accompagnement personnalisé. L'espace offre à chacun la possibilité de développer ses compétences techniques grâce à des conditions d'enseignement optimales.

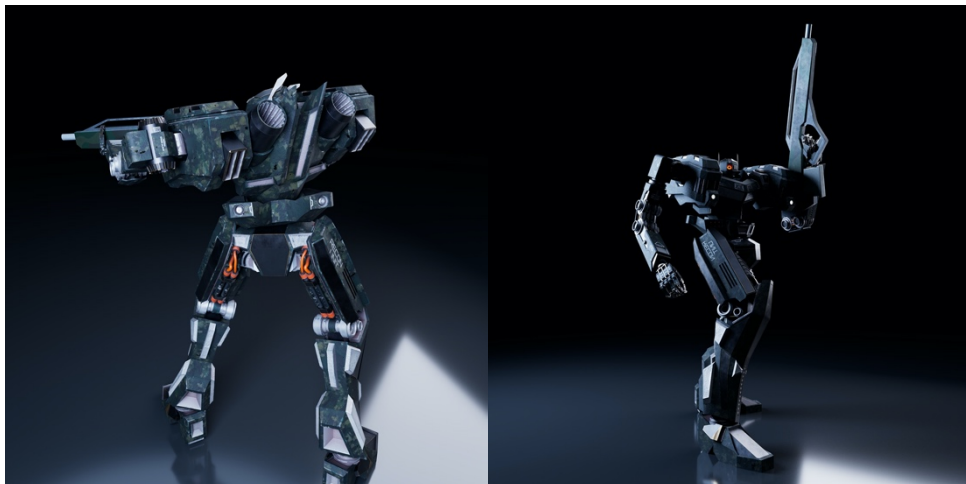
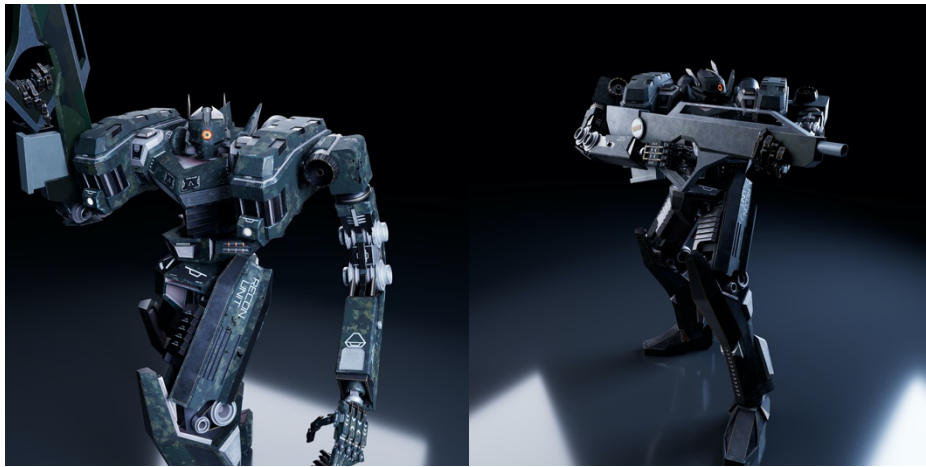
Un nouveau campus de 1000 m², unique en France, verra d'ailleurs le jour à la rentrée 2023 à Béziers, ville où s'est implantée également Ubisoft.

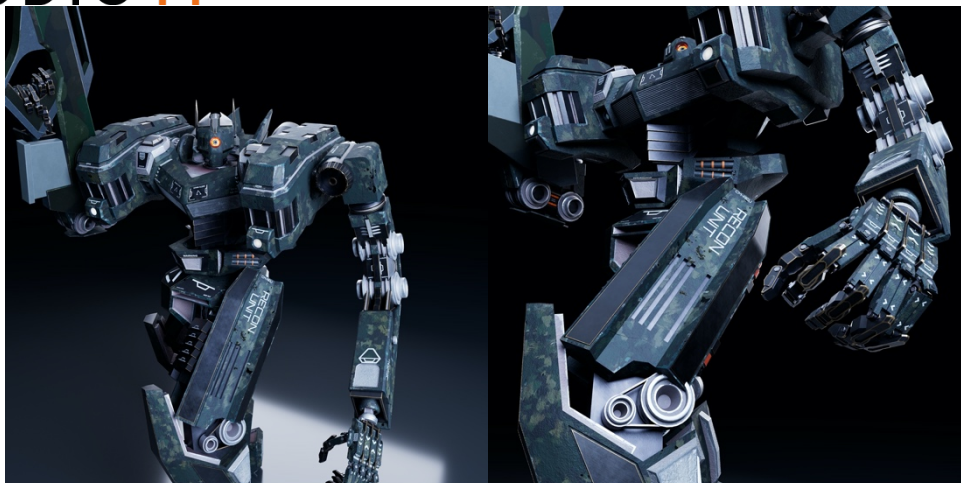
Les campus Studio M sont conformes aux normes d'accueil et en capacité de former les personnes en situation de handicap.

Après examen du dossier de l'étudiant, les formations sont adaptées pour correspondre aux besoins particuliers :

- Accès PMR
- Trouble de l'audition, de la parole et de la vue
- DYS
- Handicap invisible
- Situation particulière nécessitant une prise en charge

* Source : Business story / High-tech & medias 2021





A propos de Studio M

+ 30 ans d'expérience dans l'enseignement des métiers de la création

Un réseau de 12 campus en France offrant une proximité avec les grands bassins d'emploi

93% de réussite aux diplômes : L'école de la réussite ouverte à tous qui valorise l'égalité des chances

Une qualité académique reconnue ; titres RNCP, Diplômes d'État & diplômes européens

14 678m2 de campus et du matériel à la pointe de la technologie

Un environnement immersif et professionnalisant avec + de 900 partenaires et participation à de nombreux événements, masterclasses et concours de la profession

80% d'insertion professionnelle

Une admission Hors Parcoursup ; pas besoin d'attendre juin pour s'inscrire

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

11 enseignes nationales : L'école française, *IPAC Bachelor*

Factory, IPAC ONLINE, IHECF, ISCOM, MBway,

MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon,

Win

10 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE,

ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants
et apprentis

3300 salariés

Contacts presse :

Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

Sarah YAMMINE

Syamine.laudacieuse@gmail.com