



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14/10/2021

Eduservices accélère sa stratégie Digital Learning avec l'acquisition de la StartUp Seira LDX

Leader français de l'éducation supérieure et technique privée pour l'emploi, Eduservices acquiert la société Seira, développeur de plateforme LMS (Learning Management System) et spécialiste de l'accompagnement des entreprises et organismes de formation dans la création de parcours de formation en ligne.

Ce rapprochement permet à Eduservices de renforcer l'offre de formation Bachelors et MBA 100% en ligne d'Ipac Online ; il permet parallèlement à Seira d'étoffer son offre de services en ingénierie pédagogique.

L'accélération de la formation professionnelle, de la digitalisation des contenus et d'offre de formation en ligne de ses certifications France Compétences est un des piliers de la stratégie de développement d'Eduservices. Objectif : garantir l'accès à la formation certifiante RNCP-France Compétences et contribuer aux besoins d'emploi des territoires, avec une offre de formation innovante autour des métiers d'avenir.

C'est aussi l'occasion pour Eduservices d'étoffer ses services auprès de grands comptes partenaires, déjà co-producteurs de la transmission des compétences, via les tuteurs de ses apprentis, et sponsors de l'évolution des formations.

« Seira nous apporte ses compétences en développement de solution digitale innovante et vient renforcer notre offre d'ingénierie pédagogique au service des jeunes et des entreprises. Suivi rigoureux de la qualité, mesure de l'efficacité et expérience de l'apprenant ; ces valeurs sont au cœur du projet qui nous lie » déclare Vincent Dupuy, DG d'Eduservices

« Les entreprises et organismes de formation ont besoin d'être accompagnés avec une offre de services complète et qui facilite la formation de leurs apprenants, ainsi que le suivi pour les formateurs. Avec Seira, nous rendons la formation à distance facile et accessible pour tous.

Eduservices nous apporte les ressources d'un projet ambitieux. » Franck Fleury Directeur des Opérations de Seira.

Eduservices appuie son offre sur 8 enseignes nationales et 6 verticaux académiques des métiers du management et du commerce, de la communication, de l'hospitalité (tourisme-hôtellerie), du digital, du sport, du design-audiovisuel ;

Positionné sur le marché de l'enseignement métier, Eduservices propose une offre de formation multidisciplinaire du pré-bac au Bac+5.

Solidement ancré sur les formations Bachelor et MBA Spécialisés, l'offre de formation des écoles Eduservices se distingue par deux caractéristiques essentielles :

- un engagement en faveur de l'insertion professionnelle des élèves. Chaque année, 18 000 d'entre eux sont placés en alternance
- des cursus ouverts sur l'international, avec notamment plus de 60 campus partenaires

Les chiffres clés d'Eduservices

Création en 2010

Budget annuel 21 : 182 M€

30 000 étudiants dont 18 000 alternants et apprentis

2 820 salariés

18 franchises en France , Cameroun, Côte d'Ivoire, Bénin

30 campus en France

8 enseignes nationales

IPAC Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier , StudioM, Ecole Internationale Tunon, Win

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IHECF, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa