

Tourisme & Hospitality Management : L'École Internationale Tunon accélère à l'international

Un cursus à moduler selon son projet professionnel :

L'école Internationale Tunon, prépare depuis presque 60 ans aux métiers de l'Hospitality Management : aérien, hôtellerie, luxe, événementiel, tourisme et accueil. Ses formations et son réseau de partenaires à l'étranger ouvrent les frontières du monde professionnel.

A la rentrée 2022, l'école renforce particulièrement sa dimension internationale avec une approche concentrée sur la géopolitique et l'environnement international, avec des voyages d'études à l'étranger, avec une nouvelle formation en Hospitality management **100% international accessible aux bacheliers, avec des stages et des emplois à l'international et enfin avec une possibilité de poursuites d'études à l'University of California, un prestigieux partenaire universitaire implanté sur 3 campus.**

Un Bachelor spécialisé dédié aux carrières internationales :

Cette filière sélective anglophone est enseignée sur le campus de l'école Tunon de Paris avec une pédagogie innovante :

- 80 % des cours assurés en anglais, système PMS hôtelier spécifique Tunon Riviera.
- Voyage d'intégration à Malte
- Stages à l'étranger et un semestre à l'étranger en 2^{ème} année dans une top business school américaine : University of Nevada /Las Vegas
- Double diplôme et TOEFL
- 3^{ème} année en alternance



Les étudiants peuvent moduler leur cursus avec 3 formules sur-mesure telles que le stage à l'étranger, l'emploi international ou la poursuite d'études.

1. PARTIR EN STAGE À L'ÉTRANGER : 24 DESTINATIONS, 4 CONTINENTS

L'École Tunon valorise les départs à l'étranger en Bachelor 2 avec 4 à 6 mois de stage en entreprise, d'avril à septembre. L'occasion de s'immerger dans un nouvel environnement, une nouvelle culture, tout en approfondissant leur connaissance des langues étrangères.

Nous accompagnons nos étudiants dans la recherche de stages avec 24 destinations implantées sur 4 continents.



2. OPTER POUR UNE CARRIERE INTERNATIONALE : STAGE PARMIS 200 HÔTELS PARTENAIRES OU CONTRAT DE TRAVAIL DISNEYLAND EN FLORIDE

En 2^{ème} année de Bachelor, les étudiants peuvent opter pour des stages rémunérés de 6 à 12 mois aux USA, en Luxury hospitality industry dans plus de 200 hôtels partenaires.

En 3^{ème} année de Bachelor, l'école offre la possibilité d'intégrer les équipes de Disneyland, Disney World ou Epcot Center en Floride, opportunité unique pour acquérir de l'expérience chez un groupe leader mondial. Ce 1er contrat de travail américain, de 6 à 12 mois, permet de vivre une expérience professionnelle, linguistique et humaine inoubliable, comme Représentant Culturel du pavillon français au parc Epcot Center en Floride.



3. POURSUIVRE SES ETUDES POST-MBA EN CALIFORNIE

L'école a développé un partenariat avec University of California, implantée sur 3 campus aux États Unis : Santa Barbara, Los Angeles et Riverside.

Ces poursuites d'études sont accessibles à partir de la 3^{ème} année de bachelor et permettent aux étudiants d'avoir une forte valeur ajoutée sur leur CV, c'est aussi une belle expérience à mettre en avant pour pouvoir travailler aux USA.

Une vingtaine d'élèves ont choisi ce départ en université américaine en 2022-2023.

Témoignage de Marine & Doriane en poursuite d'études dans l'Université de Californie Riverside



"Avec l'objectif de développer nos connaissances dans le secteur de l'hôtellerie et l'événementiel, nous perfectionnons l'anglais, essentiel dans notre domaine. Nous avons également de fortes attentes académiques pour vivre l'expérience californienne dans un campus américain !"

A propos de l'école internationale Tunon :

Créée en 1964, l'École Internationale Tunon fait partie de l'alliance EduServices, leader français des études supérieures Bac à Bac+5. Elle représente 16 établissements (dont Genève), plus de 2 000 élèves par an en France, 2 600 entreprises partenaires, un corps enseignant de 350 professeurs, la plupart professionnels exerçant en entreprise. <https://www.ecole-tunon.com/>

Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France

11 enseignes nationales : L'école française, IPAC Bachelor Factory, IPAC ONLINE, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values,

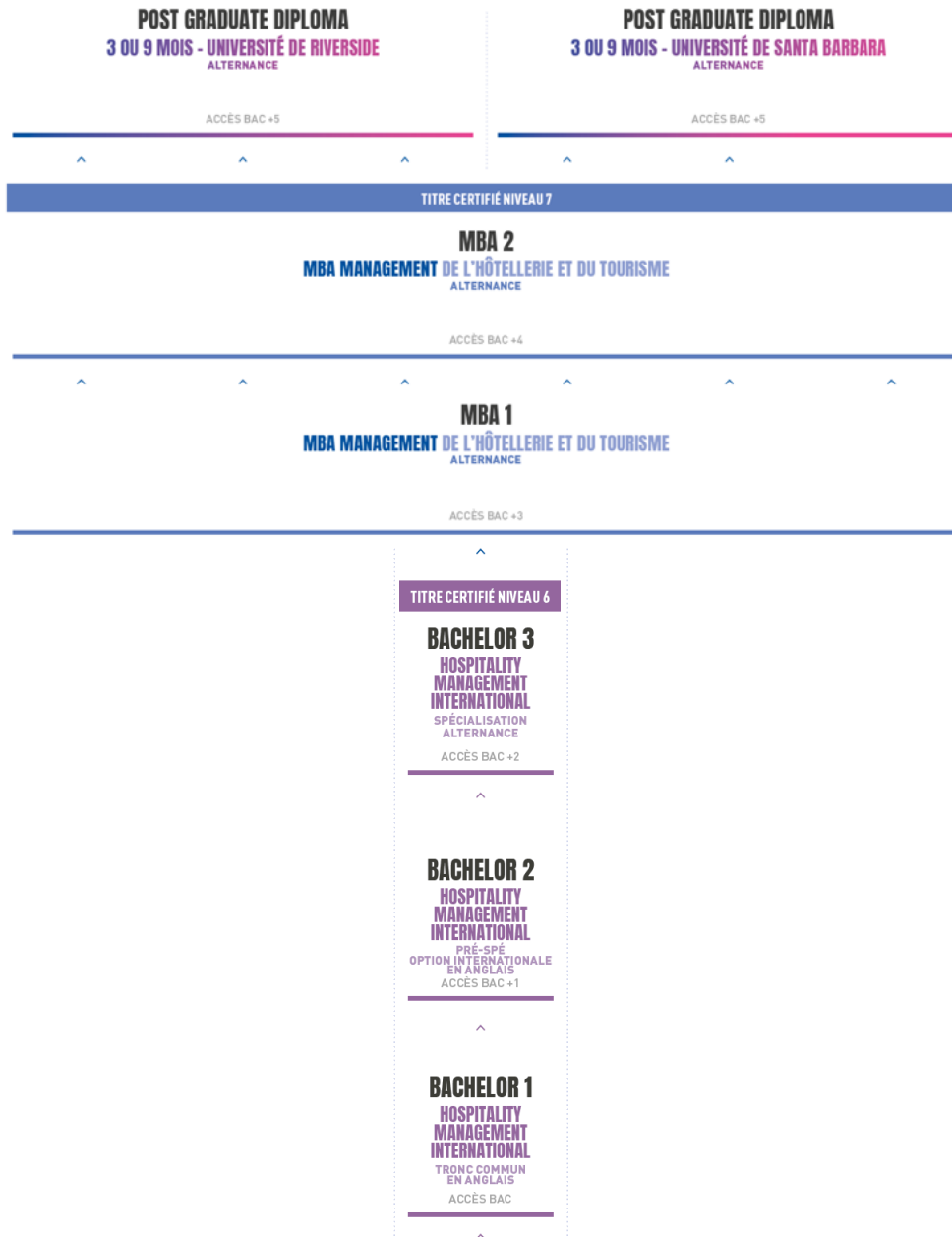
Création en 2010

Budget annuel 21 : 192 M€

34 000 étudiants dont 22 000 alternants et apprentis

2820 salariés

SCHEMA DES ETUDES :



Contacts presse :

Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

