

**Les élèves de MyDigital School mettent leurs compétences au service de
l'association de leur choix
à l'occasion du hackathon solidaire My Creative Week 2022**

Le 1er février 2022

Du 7 au 11 février 2022, 280 étudiants en Bachelor 1 Cycle web & multimédia des 15 campus MyDigitalSchool de France participent au hackathon solidaire My Creative Week 2022 ! Après une édition 2021 qui venait en aide aux restaurateurs touchés par la crise sanitaire, l'édition 2022 s'adresse aux associations.

Pendant ce challenge inter-écoles, les étudiants doivent apporter leur aide à une association de leur choix qui œuvre dans le domaine de la solidarité (santé, environnement, humanitaire...) et l'aider à se faire connaître sur le web.



Ils auront à créer le site vitrine de l'Association et mettre en place des outils de communication digitale (réseaux sociaux, emailing, Google My Business), par équipes pluri-disciplinaires de 3 ou 4 étudiant.e.s.

L'objectif est de leur permettre de gérer et cadrer un projet dans son intégralité et de présenter la solution finale face à un jury et devant l'association.

« Il nous semble important de fédérer les élèves autour d'un projet solidaire qui a du sens pour eux. C'est pour cela que nous les laissons choisir et démarcher l'association. Une expérience riche qui leur permet de passer de la théorie à la pratique tout en s'investissant dans une cause ». commente Estelle Jollivet, responsable pédagogique nationale de l'école.

Programme		Déroulement du hackathon			Lundi 24/01
					Constitution des groupes et annonce du thème Objectif : trouver un client avant My Creative Week
Lundi 07/02	Mardi 08/02	Mercredi 09/02	Jeudi 10/02	Vendredi 11/02	
9h - Visio inter-écoles Lancement du hackathon Travail attendu : Rendez-vous client Définition de son besoin et analyse de sa clientèle Brainstorming Répartition des rôles	Travail attendu : Recherches graphiques Charte graphique Arborescence et maquettage Création du contenu et/ou récupération auprès du client Recherches techniques : outil emailing, hébergement, Google My Business	Travail attendu : Intégration Wordpress ou HTML / CSS Mise en place des réseaux sociaux Mise en place de l'outil d'emailing Calendrier éditorial	Travail attendu : Finalisation du projet Mise en place de la solution d'hébergement et mise en ligne du site Création de modèles de posts et de newsletter Rédaction d'un guide de publication pour le client Préparation de la présentation du vendredi	Travail attendu : Sélection interne (une équipe par école) Livraison du projet au client 14h - Finales régionales Pitches des projets (12 min) + questions/réponses Pause 15h45 - Battle finale et annonce du gagnant	
<small>NB : Les attendus de chaque jour sont donnés à titre indicatif, pour faciliter l'organisation de votre travail. Votre coach local vous guidera dans les étapes de réalisation du projet.</small>					

Les étudiants sont coachés localement tout au long du challenge pour les aider à bien appréhender le sujet et à utiliser les bonnes compétences.

A propos de MyDigitalSchool

Ecole de l'Alliance EduServices, MyDigitalSchool est l'école en 5 ans, hors Parcoursup, des métiers du digital, créée en 2016. Les 6 formations Bachelors et 7 MBA forment aux métiers du marketing digital, community management, e-commerce, WebDesign, création numérique et développement. 2 000 étudiants sont formés dans ses 18 campus français : <https://www.mydigitalschool.com/>

Contacts presse :

Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

