

Paris, 06 avril 2022

LIVRE BLANC ISCOM - OSONS LA COMMUNICATION DE DEMAIN

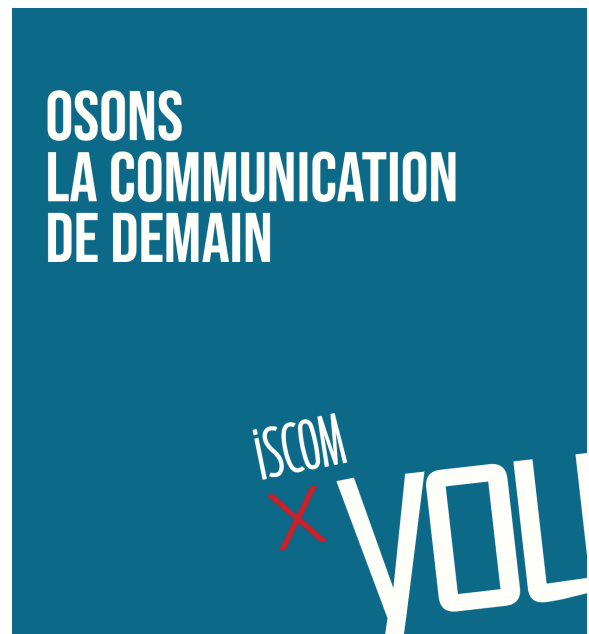
À la suite de son Grand Forum de la Communication, qui s'est tenu du 24 au 26 novembre 2021, ISCOM annonce la publication de son livre blanc : « Osons la communication de demain ».

Cet ouvrage digital met en avant des extraits des conférences articulées autour des thèmes suivants :

Engagement : quelles limites pour les marques ?

Création : vers la mutation des contenus ?

Influence : comment faire les bons choix ?



À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

CONTACT PRESSE :
MAGALI GUIRAMAND, DIRECTRICE COMMUNICATION & BUSINESS DEVELOPMENT ISCOM
 06 78 41 63 03; MAGALI.GUIRAMAND@ISCOM.FR