

Paris, 2 février 2022

LE BTS COMMUNICATION ISCOM, UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI

Plus de 100 000 étudiants décrochent chaque année un BTS et cette formation permet à plus de deux jeunes diplômés sur trois de trouver un emploi dans l'année suivant son obtention. Pour répondre à ceux qui souhaitent s'orienter dans le domaine de la communication, ISCOM propose - hors Parcousup - aux candidats post-bac ou bac+1 de suivre le BTS Communication sur ses campus de Paris et de Montpellier. Le BTS Communication est une formation BAC+2 qui répond aux attentes des entreprises et à l'évolution des techniques et des métiers de la communication d'entreprise. Chaque année, environ 90 étudiants suivent cette formation à ISCOM.

Choisir un BTS (Brevet de Technicien Supérieur) Communication est une garantie pour obtenir un diplôme en deux ans qui ouvre à de nombreux métiers. La formation répond aux attentes des entreprises et à l'évolution des techniques et des métiers de la communication.

La formation est validée par un **diplôme d'État** : le Brevet de Technicien Supérieur en Communication.

CHOISIR UNE GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION

Le programme conjugue stages, mises en situations professionnelles au sein d'ateliers de production, enseignement renforcé des nouvelles technologies, de la communication web et des nouveaux médias... Réaliser votre formation à ISCOM c'est être en immersion dans l'univers de la communication et bénéficier du pôle Innovation, Entreprises et Carrières dont dispose ISCOM pour accompagner chaque étudiant dans sa recherche de stage. C'est aussi l'opportunité d'accéder, par la suite, à des cursus en 5 ans. C'est aussi vivre au rythme d'une école de communication et s'investir dans la vie associative, dans un environnement de travail reprenant les codes du monde du travail.

Cette formation Reconnu par l'État, permet aux étudiants de suivre 14 semaines de stage en entreprise obligatoires sur les 2 ans de formation.

S'INSCRIRE AU BTS COMMUNICATION DE ISCOM

Le BTS Communication de ISCOM est accessible via **des épreuves de sélection 100% digitalisées** accessible partout en France. Les jeunes peuvent s'inscrire en ligne et participent à des sessions jusqu'en août 2022.

QUE FAIRE APRÈS UN BTS ?

Une fois diplômé du BTS, l'étudiant peut rejoindre l'une des spécialisations de 3ème année du Programme Grande École afin de poursuivre sa formation et de s'orienter vers une spécialisation qui correspond à ses ambitions professionnelles. Continuer son cursus à l'ISCOM permet d'accéder à la Certification RNCP niveau 7 de ISCOM.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Nice et Rennes.

CONTACTS PRESSE :

Magali GUIRAMAND, Directrice de la Communication & Business Development - magali.guiramand@iscom.fr
Laurenne MARTIN, Attachée de presse - lmartin@madamemonsieur.agency