

## l'ISCOM et l'Apec se mobilisent pour l'insertion professionnelle des jeunes diplômé.e.s

Alors que l'insertion des jeunes diplômé.e.s est bousculée et provoque des inquiétudes en 2020(\*), l'Apec et l'ISCOM signent une convention de partenariat inédite. Cette collaboration a pour objectif de faciliter la recherche d'emploi et l'évolution professionnelle des étudiants et diplômé.e.s de l'ISCOM. Elle s'inscrit dans la volonté conjointe de co-construction entre l'acteur majeur de l'emploi des cadres et l'ISCOM. Les deux entités ont souhaité s'unir afin principalement de permettre aux publics de l'ISCOM de maîtriser les outils d'aide à l'insertion et à l'évolution professionnelle. D'une durée de trois ans, ce partenariat se décline dans 7 régions et se traduira par la mise en place d'actions communes, déployées notamment au sein des différents campus ISCOM.

Ainsi, ce partenariat vise à consolider et pérenniser les relations partenariales déjà initiées entre l'Apec et l'ISCOM.

Il permettra de :

- Faire connaître les services de l'Apec aux étudiants de l'ISCOM dans le cadre notamment du plan jeunes déployé par l'association. Par exemple, des ateliers et webateliers collectifs « Objectif Premier Emploi » animés par les consultants et consultants de l'Apec seront organisés pour les étudiant.e.s en Master en recherche d'une alternance et les jeunes diplômé.e.s.
- Proposer des actions spécifiques pour les Alumni de l'ISCOM afin de les accompagner dans leurs projets professionnels.
- Mettre à disposition des apprenants l'ensemble des ressources digitales et pédagogiques de l'Apec : fiches métiers, vidéos, tutoriels, simulateur d'entretien, etc.
- S'associer sur les manifestations et événements respectifs, visant à sensibiliser les jeunes diplômé.e.s au monde de l'entreprise et aux actualités du marché de l'emploi (jobdating, ateliers/webateliers, forums, conférences, webinars, etc.)
- Intégrer l'Apec aux comités de gouvernance de l'ISCOM, Comité scientifique et Conseil de perfectionnement CFA ISCOM
- Partager les données économiques et sectorielles pour informer par exemple les équipes pédagogiques de l'ISCOM
- Accompagner les équipes RH de l'ISCOM dans leurs projets de recrutement et leurs enjeux de marque employeur

Enfin, un comité de pilotage sera mis en place durant toute la durée du partenariat. Il se réunira au minimum une fois par an et permettra d'évaluer ou de réajuster les actions déployées.

### À PROPOS DE L'APEC

L'Apec, Association pour l'emploi des cadres, conseille les entreprises en leur proposant des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion de leurs compétences internes. Elle accompagne les cadres tout au long de leur parcours professionnel ainsi que les jeunes diplômé.e.s. Son observatoire de l'emploi des cadres analyse et anticipe les évolutions et grandes tendances du marché de l'emploi cadre. L'Apec est un acteur du Conseil en Évolution Professionnelle (CÉP). L'Association, et ses 960 collaborateurs et collaboratrices, est présente, avec une cinquantaine de centres, en France métropolitaine et en Outre-mer (Martinique, Guadeloupe, La Réunion). En savoir plus : [corporate.apec.fr](http://corporate.apec.fr)

### À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création, communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding... Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

(\*) Seul.e.s 69 % des diplômé.e.s Bac +5 de la promotion 2019 sont en emploi 12 mois après l'obtention de leur diplôme VS 85 % pour la promotion précédente – source : Baromètre 2021 de l'insertion professionnelle des jeunes diplômé.e.s – Apec – mai 2021

#### CONTACT PRESSE ISCOM :

**Magali GUIRAMAND**

Directrice de la communication

06.78.41.63.03

[magali.guiramand@iscom.fr](mailto:magali.guiramand@iscom.fr)

#### CONTACT PRESSE APEC :

**Mendrika LOZAT**

06.74.94.76.24

[mendrika.lozat@apec.fr](mailto:mendrika.lozat@apec.fr)

**Adjï THIAM**

01.40.52.22.89

[adjï.thiam@apec.fr](mailto:adjï.thiam@apec.fr)