



3^{ème} édition du Start-up Challenge 2017

Plus de 600 étudiants se challengent pour créer les 115 start-ups de 2017!

L'école de management MBway organise son grand concours d'entrepreneuriat qui réunit plus de 600 étudiants, issus des 15 campus MBway.

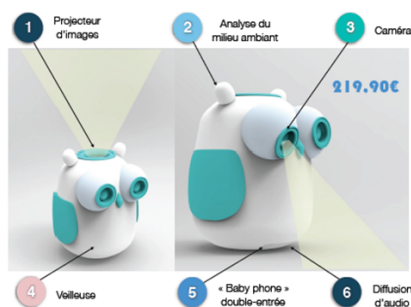
Le Start-up Challenge, le révélateur des start-ups de demain

Le Start-up Challenge réunit chaque année les étudiants des campus MBway pour un grand concours d'entrepreneuriat. Les 600 participants, regroupés en team, doivent concevoir 115 projets de start-up. Chacun des 15 campus désigne la start-up qui les représente à la finale nationale 2017 qui se tient le 17 mars au sein du campus MBway de Nantes. A l'issue d'une présentation devant un jury composé de professionnels et financeurs potentiels, la start-up la plus convaincante remporte le Start-up Challenge !

Chacune des 115 équipes porteuses de projet peut profiter d'un accompagnement personnalisé grâce à l'expérience des intervenants MBway (droit, finance, communication, ...) et les gagnantes d'aides financières jusqu'à 3 000 €, sous forme de bourses aux jeunes entreprises. Des locaux seront également mis à disposition grâce à l'incubateur MBway.

« Notre objectif est simple : dénicher et révéler les talents entrepreneuriaux des étudiants et les soutenir dans le lancement de leur projet. Si le Start-up Challenge peut susciter des vocations entrepreneuriales, notre pari est réussi ! » déclare Philippe Fradin, directeur national des écoles MBway.

Retour sur les gagnants de l'édition 2016



Owly, c'est l'idée lumineuse de 5 étudiants de MBway Nantes ! Owly est un compagnon connecté pour enfant de 0 à 3 ans, à la fois projecteur d'images, caméra, veilleuse, baby-phone et enceinte audio. En bref, une veilleuse connectée ! Aujourd'hui, deux des cinq membres de l'équipe ont repris le projet et se lancent dans l'entrepreneuriat.

« Le Start-up Challenge a été un élément déclencheur et un tremplin pour la concrétisation de notre entreprise. Nous avons pu développer un véritable projet qui a séduit le jury et nous a confortés dans notre envie de poursuivre l'aventure. La dotation financière nous a par exemple permis de protéger la marque et le produit » expliquent Pauline Lagarde et Cyril Bernard, vainqueurs du Start-up Challenge 2016 et fondateurs de Owly.

Et ça marche ! Aujourd'hui, nos startupers ont intégré la communauté French IoT du groupe La Poste qui accompagne les start-ups de l'Internet et des objets connectés dans leur développement. De bon augure pour la commercialisation du produit, prévue pour 2018.

A propos de MBway

Accessible avec un Bac+2, +3, +4, l'école de management MBway propose des formations de niveau Bac +3 et Bac +5 et prépare aux métiers de la communication, du digital, du marketing, du management, du commerce & affaires internationales, des ressources humaines, de la finance, de la logistique et du management de projets. Présent dans 15 villes en France, MBway propose 10 formations en Bachelor et MBA (en alternance) et se démarque grâce à son offre internationale composée de 6 doubles-diplômes étrangers. L'école a noué de nombreux partenariats avec des universités, associations et entreprises étrangères aux quatre coins du monde. Chaque année près de 1 900 étudiants sont formés chez MBway.

-

Contact presse MBway

Lisa Demorgny

06 65 50 40 47 | lisa@harpcommunication.com