



Formations
Bac+3 à Bac+5
en
Commerce
et
Management

Dossier de presse

Jun 2014

Contact presse :

Cathy Clément

Agence Gaia Communication

☎ +33 (0)6 28 41 17 16

☎ +33 (0)1 30 82 66 65

cathy.clement@gaiacommunication.fr

SOMMAIRE

REPERES : MBway	3
MBway, chiffres clés.....	4
I – A l’origine du réseau MBway	5
1 – Une marque du groupe EduServices	5
2 – Un savoir-faire issu d’écoles d’expérience	5
II – 17 campus implantés sur les bassins d’emplois régionaux et riches en opportunités à l’international	5
III – L’offre de formation MBway : Bac+3 à Bac+5	6
IV – Des formations en alternance différenciantes.....	6
1 – L’établissement d’un profil de compétences dès le recrutement.....	6
2 – Une alternance préparée soigneusement et accompagnée individuellement.....	7
3 – La force d’un réseau national conjuguée à la dynamique territoriale des campus.....	7
V – Une ingénierie pédagogique innovante	8
1 – Le Laboratoire Educational Engineering Services.....	8
2 – Des outils et contenus pédagogiques propres à MBway qui s’appuient sur les technologies innovantes	8
VI – Une philosophie d’école tournée vers l’employabilité.....	9
VII – Des réalisations innovantes en faveur de la professionnalisation à l’international	9
1 - Des cursus bâtis pour développer une culture internationale	9
2 - Une offre innovante de la professionnalisation à l’international	10
3 - Un appui de terrain du CCEF dans 146 pays.....	12
VIII – Des cursus en synergie avec le monde de l’entreprise.....	12
1 – Des programmes de formation conçus en partenariat étroit avec les entreprises	12
2 – Des étudiants immergés en entreprise tout au long du cursus	13
3 – Un ancrage des campus au sein du tissu économique local.....	13
4 – Une dimension entrepreneuriale affirmée	14
IX – Les réseaux de MBway	14
1 - Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité.....	14
2 – MBway Community, le réseau des anciens diplômés	15
3 – Des partenariats de proximité avec les entreprises.....	15
Annexe I – Les cursus MBway.....	Erreur ! Signet non défini.
Annexe II – 50 Universités partenaires	17

REPERES : MBway

MBway, une enseigne du groupe Eduservices	MBway est un réseau d'écoles de commerce et de management créé par le Groupe EduServices, acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé en France.
MBway en France et dans le monde	17 campus en France : Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris Ouest, Paris Nord, Paris Sud, Rennes, Strasbourg, Toulouse et 3 sites à l'international : Chine, USA et Mexique.
Une offre Bac+3 à Bac+5 certifiée par l'Etat	MBway propose 1 cursus Bac+3 et 5 filières de spécialisation en Management Bac+5 : Marketing, Commerce et Entrepreneuriat ; Affaires Internationales ; Banque et Assurance ; Ressources Humaines ; Grande Distribution.
La force d'un réseau national	Des ressources pédagogiques propres et innovantes, des partenariats académiques et professionnels riches et de qualité (APEC, CCEF...), un réseau des diplômés.
Des campus régionaux impliqués dans le tissu économique	Des écoles partenaires des entreprises de leur région et attentives à former des ressources aptes à devenir les acteurs du dynamisme de leur territoire : développement international, entrepreneuriat.
Des formations en alternance à forte valeur ajoutée	Un accompagnement individualisé et responsabilisant tout au long du cursus pour valoriser le potentiel de chaque étudiant, construire son plan de progression et son projet professionnel : 80% des élèves ont un emploi à l'obtention de leur diplôme.
Une pédagogie innovante et responsabilisante	MBway développe sa propre ingénierie et des outils pédagogiques innovants au travers de son Laboratoire Educational Engineering Services et de son conseil de perfectionnement. Tournés vers les besoins du marché, ils privilégient l'acquisition de compétences professionnalisantes et leur actualisation permanente.
MBway, des cursus en synergie avec le monde de l'entreprise	Des programmes d'enseignement conçus avec les entreprises, des contenus pédagogiques qui favorisent la mise en situation permanente, des étudiants immergés dans le monde de l'entreprise (jusqu'à 70% du temps passé).
Une offre innovante de professionnalisation à l'international	Des cursus au standard LMD qui privilégient la mobilité internationale, un pacte de progression personnalisé en langues, des cursus intégralement en anglais, des formules innovantes pour conjuguer emploi à l'étranger et suivi des cursus.

MBway, chiffres clés...

30 ans d'expertise au travers des écoles qui composent le réseau MBway

17 campus en France : Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Chambéry, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Paris Ouest, Paris Nord, Paris Sud, Rennes, Strasbourg, Toulouse

5 filières de spécialisation en Management : Marketing, Commerce et Entrepreneuriat ; Affaires Internationales ; Banque et Assurance ; Ressources Humaines ; Grande Distribution

80% des étudiants BAC+5 ont un emploi dans les 6 mois de la fin de leur cursus

30% des cours minimum dispensés en anglais

4 campus à l'étranger (Etats-Unis, Chine, Mexique, Irlande) et **50** universités étrangères partenaires

450 entreprises locales, employeurs des élèves en cours d'études en 2014

2 M€ Budget de lancement du réseau MBway en 2012

I – A l'origine du réseau MBway

1 – Une marque du groupe Eduservices

Fondé en 2010, le groupe Eduservices réunit 48 établissements issus de la Compagnie de formation Chézy et de Forteam. Pigier, Tunon, ESICAD, ISCOM, Mercure Academy, Plus-Values, l'ESPL, AFTEC, Cap Vers, IPAC, ISIFA, et aujourd'hui le réseau MBway sont les labels du groupe.

Adossé à la compagnie des entrepreneurs de l'éducation, Eduservices est, en France, un acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé. Porteur d'une nouvelle vision de l'enseignement professionnel privé, Eduservices développe une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique.

Le groupe Eduservices accueille chaque année 17 000 étudiants et affiche 86 millions d'euros de budget. Il est dirigé par Philippe Grassaud.

2 – Un savoir-faire issu d'écoles d'expérience

MBway, présente dans 17 villes de France, s'appuie sur le savoir-faire et les acquis de l'IPAC - créé depuis près de 30 ans - pour l'organisation des études, le système qualité certifié ISO, le réseau international, les accréditations et MBway Community, la communauté des anciens.

MBway propose les cycles d'études MBA/Bac+5 de l'IPAC ou d'écoles soeurs françaises (Mercure Academy) ou internationales appartenant à son réseau. IPAC amène également une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique, qui permet au réseau MBway de développer ses certifications. Le fondateur d'IPAC, est ainsi Directeur Général de la pédagogie et de la R&D d'Eduservices.

II – 17 campus implantés sur les bassins d'emplois régionaux et riches en opportunités à l'international

Réparti en France sur 17 campus, **MBway** conçoit des programmes de formation pour répondre aux attentes des entreprises, notamment des PME/PMI qui constituent les bassins d'emplois régionaux, mais aussi des grands comptes. Ses écoles partenaires des entreprises de leur région sont attentives à former des ressources aptes à devenir les acteurs du dynamisme de leur territoire soit par le développement international soit par l'entrepreneuriat.

Dans le cadre d'une **démarche constante d'adéquation avec le besoin des entreprises**, **MBway** s'est doté d'un "Conseil de perfectionnement" qui réunit annuellement représentants d'entreprises et responsables pédagogiques pour faire le point sur les évolutions métiers. Cette démarche permet d'adapter les cursus à la réalité du marché ou de créer de nouvelles filières de formation à l'image des nouveaux cursus Grande Distribution et Gestion de Patrimoine qui ouvriront à la rentrée prochaine.

L'acquisition des compétences professionnalisantes ainsi identifiées est validée tout au long de la scolarité par l'intermédiaire d'un pacte d'employabilité qui lie les étudiants et garantit la dimension opérationnelle de leur formation.

Cette proximité avec les entreprises, les étudiants de **MBway** en bénéficient au quotidien à travers le format de l'alternance, véritable signature de **MBway**. Ils privilégient massivement ce mode de formation puisque

près de 90% d'entre eux l'ont choisi pour l'année 2013-2014. Plus de 350 entreprises accueillent ainsi en alternance, les étudiants **MBway**.

Animé par la volonté de fournir aux entreprises des collaborateurs capables d'accompagner leur développement et dotés d'une expérience internationale différenciante, **MBway** propose **une offre de professionnalisation à l'international étendue et particulièrement innovante**, notamment des séjours d'alternance académique/entreprise à l'étranger, en Chine, au Mexique et aux USA et une formule de « Validation de l'Expérience à l'International » qui permet aux étudiants BAC+4 ou BAC+5, de conjuguer emploi à l'étranger et poursuite d'études.

Enfin pour mener à bien ses objectifs de formation, **MBway** a une démarche partenariale particulièrement dynamique. Il propose ainsi plus de 50 universités partenaires à l'étranger, un partenariat national avec les Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCEF), appui de terrain dans le cadre de la mobilité des étudiants à l'étranger et un partenariat national avec l'APEC pour prolonger l'action de **MBway** en faveur de l'employabilité des étudiants.

III – L'offre de formation MBway : Bac+3 à Bac+5

MBway propose des cursus d'études supérieures de 1 à 3 ans, avec admission dès Bac+2 organisées en 5 filières au standard LMD :

- *Marketing, Commerce et Entrepreneuriat*
- *Banque et Assurance*
- *Ressources Humaines*
- *Grande Distribution*
- *Affaires Internationales*

Chacune de ces filières conduit à l'obtention d'un **diplôme Bac+5**, titre reconnu niveau 1 certifié par l'état, tandis que la première année permet l'obtention d'un niveau **BAC+3** (60 crédits ECTS).

Une filière spécifique est dédiée aux *Affaires Internationales* assurant, en 4 ans, la délivrance d'un titre reconnu de niveau 2 certifié par l'Etat puis d'un MBA International Business de l'Université Winthrop (Caroline du Sud – USA), Université agréé AACSB. Ce cursus est anglophone.

IV – Des formations en alternance différenciantes

Conçus au-delà des seuls objectifs de délivrance d'un diplôme et d'acquisition de compétences professionnelles, **MBway** met en œuvre des outils qui contribuent à :

- former des profils qui répondent aux attentes professionnelles des entreprises,
- permettre à l'étudiant d'évoluer dans une entreprise adaptée à son potentiel et de vivre avec aisance le rythme de travail imposé par l'alternance,
- fournir des ressources impliquées dans leur territoire et aptes à s'inscrire dans une dynamique de développement international ou d'entrepreneuriat.

1 – L'établissement d'un profil de compétences dès le recrutement

La mise en adéquation du potentiel des étudiants et des attentes des entreprises implique une bonne connaissance des entreprises mais aussi des candidats. Directement intégré au processus de recrutement MBway, le profil de compétences permet d'établir un bilan des qualités (Compétences au travail ; Qualités sociales et émotionnelles ; Aspirations et valeurs) des candidats et de les mettre, dès le départ, en perspective avec un éventail de professions. Analysé et commenté par un conseiller professionnel de **MBway**, le profil de compétences constitue le premier élément d'orientation et de construction du projet professionnel.

Organisées plusieurs fois par an, les sessions d'admission **MBway** sont attentives à la détection de talents ou de profils atypiques et à la diversification du recrutement. En effet, les étudiants **MBway** sont d'horizons divers : jeune, adulte, étudiant, salarié.

Ils peuvent être accompagnés dans le financement de leurs études par des prêts ou des bourses et une politique dynamique de placement en stage et d'emploi en entreprise.

2 – Une alternance préparée soigneusement et accompagnée individuellement

Dès la première année, les parcours **MBway** sont centrés sur la construction du parcours en alternance en fonction des qualités, des souhaits et des compétences de l'étudiant. Le profil de compétences établi au recrutement sert de base pour orienter l'étudiant, bâtir son projet professionnel et élaborer son parcours de progression.

Chaque étudiant bénéficie d'un coaching personnalisé et d'un tuteur en entreprise pour le guider dans sa démarche d'acquisition de compétences et de développement personnel. La recherche d'une entreprise en alternance est accompagnée par une équipe de conseillers en formation attachée à chaque école et des forums entreprises sont organisés pour assurer mettre en relation les partenaires et les candidats.

Cet accompagnement personnalisé poursuit l'objectif d'une entrée réussie sur le marché de l'emploi et apporte une véritable valeur ajoutée aux parcours d'alternance **MBway**.

Enfin, **MBway** a mis en place des parcours modulaires aptes à répondre aux aspirations de chaque profil d'étudiant. En outre, ils permettent d'absorber avec souplesse le rythme de travail induit par une formation en alternance, tandis que les pactes de progression individuels garantissent l'acquisition des compétences professionnalisantes.

3 – La force d'un réseau national conjuguée à la dynamique territoriale des campus

La spécificité du réseau **MBway** s'exprime à travers son ambition de former des managers qui deviendront les acteurs du développement des territoires sur lesquels sont implantés chacun de ses 17 campus. Cette volonté se traduit par la place importante accordée au développement de compétences internationales ou entrepreneuriales, dans les cursus **MBway**.

Pour atteindre efficacement cet objectif, les écoles implantées en région bénéficient du savoir-faire et des outils pédagogiques développés par le réseau **MBway**. Forte de son ancrage régional, chaque école a également des relations étroites avec le tissu économique et associatif de son territoire. Elle est ainsi en capacité d'offrir à ses étudiants les meilleures conditions d'intégration dans le monde du travail, notamment en ce qui concerne les offres de stages ou d'emplois.

Une recette qui a du sens à l'image du campus d'Annecy-Chambéry qui affiche 96% de ses étudiants en CDI, dans les 6 mois de l'obtention de leur diplôme.

V – Une ingénierie pédagogique innovante

Fort de ses origines, le réseau **MBway** développe une ingénierie pédagogique propre. Dans cette démarche, il conjugue les atouts du groupe Eduservices dans le domaine de la formation professionnalisante (commerce, communication, tourisme) et les savoir-faire en R&D et en ingénierie pédagogique, issus de l'IPAC.

1 – Le Laboratoire Educational Engineering Services

Le Laboratoire Educational Engineering Services a pour mission de concevoir des méthodes et des contenus pédagogiques en accord avec les objectifs de professionnalisation de **MBway**, des outils de progression individualisée et de développement personnel des étudiants. Dans cette perspective, il privilégie la mise en situation et la responsabilisation des élèves au travers d'études de cas, business games, pactes de réussite... Le Laboratoire a également pour mission de construire de nouvelles formations et de développer les certifications.

Enfin, il assure également une fonction de veille, sur le plan technologique dans le but de poursuivre l'intégration des NTIC dans les enseignements **MBway**, mais aussi sur le plan métier afin d'identifier les compétences de demain et de les traduire en contenus pédagogiques.

2 – Des outils et contenus pédagogiques propres à MBway qui s'appuient sur les technologies innovantes

MBway bénéficie directement des travaux du Laboratoire Educational Engineering Services au travers des outils pédagogiques que les écoles utilisent au quotidien. Deux exemples, mis en œuvre cette année, illustrent la démarche de MBway :

- **Les pactes d'engagement de progression** : pacte Employabilité, pacte Langues et pacte Informatique. Véritablement innovants, ils sont directement liés aux compétences personnelle et technique attendues en entreprise. Sur la base des tests de compétences d'entrée à l'école, un pacte d'objectifs individualisé est formalisé pour chaque étudiant, en collaboration avec le responsable pédagogique. Il exprime avec précision les moyens à mettre en œuvre pour progresser. Il fait l'objet d'une évaluation en cours et en fin de cursus.

- **Un Business Game inter-écoles et inter-promo**

Chaque année, les étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} année participent au Business Game MBway qui constitue un temps fort de leur cursus. Simultanément dans toutes les écoles du réseau les étudiants répartis par équipe de 5 s'affrontent à distance durant 3 jours à travers un projet de création et développement d'entreprise.

Chaque participant assure la direction d'une fonction clé dans son entreprise et ses compétences managériales sont mises à l'épreuve (gestion des priorités, prises de décisions, travail d'équipe, gestion des conflits...). Sur chaque site, un coach anime et conseille les équipes. Chaque jour, il commente avec les participants les résultats de leurs actions.

Le « PC » anime les travaux, ponctués par une série de quizz, ponctuée. Il apporte des points d'information aux concurrents qui doivent réagir au plus vite aux différentes sollicitations. Un portail en ligne dédié permet à chacune des équipes d'accéder à l'ensemble des ressources (planning, exercices, décisions stratégiques..).

VI – Une philosophie d'école tournée vers l'employabilité

Tourné vers l'acquisition de compétences professionnalisantes et l'adéquation des profils aux besoins des entreprises, MBway met en œuvre un accompagnement étroit et individuel des étudiants de leur entrée à l'école jusqu'à leur entrée sur le marché de l'emploi. Ses cursus pédagogiques conjuguent, en effet, connaissances académiques, parcours de progression personnalisés, mises en situations réelles (business games, cas réels ou présence en entreprise) et développement personnel.

Particulièrement exigeants, les parcours MBway donnent aux étudiants les moyens d'acquérir des compétences immédiatement opérationnelles en entreprises. Structurants, ils les accompagnent vers leur projet personnel et professionnel.

Pour responsabiliser les étudiants dans cette démarche d'apprentissage et suivre leur progression, MBway s'appuie sur le pacte d'employabilité. Signé entre le responsable pédagogique et le candidat en début d'année, le respect de ce contrat fait partie de l'évaluation de fin de cursus.

Les domaines de progression concernés sont :

- le **développement personnel et le personal branding** qui permet à chacun d'identifier les leviers qui permettent de s'appuyer sur son identité, ses talents, ses points forts, sa valeur ajoutée, sa différence et de mettre en avant ses éléments différenciants,
- **les langues** avec une exigence d'atteinte de niveau en accord avec le marché de l'emploi : niveau «CECR : B2 » pour les postes de « Manager du développement commercial » et de « Manager des Ressources Humaines », « TOEIC : 785 points » ou niveau C1 en fonction des postes et des structures visées,
- **l'Informatique** avec une exigence d'atteinte de niveau en fonction du type d'emploi visé par l'étudiant.

VII – Des réalisations innovantes en faveur de la professionnalisation à l'international

Les parcours **MBway** accordent une place majeure à la culture internationale. L'organisation favorise la pratique quotidienne de l'anglais et les échanges internationaux. Premier réseau d'enseignement supérieur privé à proposer une formule d'alternance en entreprise à l'étranger, **MBway** a développé une offre parmi les plus innovantes du marché pour conjuguer parcours académique et acquisition de compétences professionnalisantes à l'étranger.

1 - Des cursus bâtis pour développer une culture internationale

Les cursus **MBway** ont été conçus pour que les diplômés affichent un bagage différenciant sur le plan des langues et de la culture internationale. Le pacte Langues veille à la mise en œuvre de cette formation exigeante et les évaluations de l'enseignement des langues sont conformes aux standards européens du Cadre Européen Commun de Référence (CECR).

30% des cours minimum, sont dispensés en anglais et **MBway** propose, en France, des cursus intégralement en anglais.

Dès l'année de Bac+3, les étudiants ont l'opportunité d'avoir une formation théorique en anglais (30 à 50 % des cours), un stage à l'étranger en entreprises locales et des séjours académiques dans les universités partenaires assortis d'une alternance (*Bac+3 ou filières Management Commerce & Entrepreneuriat ou Management des Ressources Humaines en Anglais*).

MBway propose un programme de formation spécifique aux fonctions managériales internationales (Filière International Business) **intégralement réalisé en anglais**. Il dote les étudiants d'une solide culture internationale. L'année Bac+3 se déroule en France et en Chine tandis que la 4ème année se partage entre la France et les USA. Ce parcours offre la possibilité de poursuivre les années Bac+5 et Bac+6 à l'Université de Winthrop (USA).

Titulaire de la charte **Erasmus**, **MBway** a conçu des parcours au **standard LMD** qui intègrent chaque année l'organisation d'échanges à l'international. Les stages à l'étranger ou les échanges académiques sont obligatoires. Dès l'année Bac+4, les étudiants peuvent obtenir un double diplôme avec l'une des universités partenaires et réaliser un stage dans le pays souhaité.

Pour faciliter la mobilité étudiante, **MBway** a développé un réseau de partenariats étoffé et de qualité : 50 Universités partenaires à l'étranger et 3 campus implantés aux Etats-Unis, au Mexique et en Chine (*Cf. Annexe II*).

La mobilité internationale concerne également le corps enseignant de **MBway**, lequel réalise des échanges de professeurs dans le cadre du Programme intensif Erasmus, pour assurer certains cours.

2 - Une offre innovante de la professionnalisation à l'international

Dans le but de doter ses étudiants d'une expérience internationale professionnalisante et différenciante, **MBway** a expérimenté avec succès, en 2012-2013, le concept d'alternance en entreprise au Mexique, étendu aujourd'hui à la Chine et aux USA. L'offre de professionnalisation à l'international s'est également étoffée d'une formule qui permet aux étudiants Bac+4 ou Bac+5, de conjuguer emploi à l'étranger et poursuite d'études. Enfin, les étudiants **MBway** en Affaires internationales ont la possibilité de compléter leur diplôme par le MBA de Winthrop University (USA), université accréditée AACSB.

Près d'une cinquantaine d'étudiants ont déjà bénéficié de ces programmes expérimentaux. Ils complètent l'offre plus classique d'échanges académiques ou de stages à l'étranger, organisés par MBway via ERASMUS vers plus de 50 destinations.

• L'alternance académique/entreprise en Chine, au Mexique et aux USA

MBway propose aux étudiants un parcours en entreprise à l'étranger, selon la formule de l'alternance, matinée en cours et après-midi en entreprise. Bien plus qu'une césure à l'international, cette formule permet aux étudiants de découvrir les pratiques professionnelles du pays d'accueil. Inédits, ces parcours sont destinés aux étudiants Bac +3. Ils leur permettent de s'immerger dans la vie de marchés choisis par **MBway** pour leur dynamisme (Mexique, Chine et USA) et s'articulent autour de 3 axes :

- des cours de langues et de culture locale : anglais quelle que soit la destination et langue locale (espagnol ou chinois des affaires, comportement des affaires, culture et histoire locale),
- des cours sur l'économie régionale, les accords de libre-échange de la zone, la géopolitique ainsi que sur les profils de commerce extérieur des pays leaders du continent,

- un volet entreprises, de rencontres avec des dirigeants ou de visites de sites d'intérêt dont les acquis seront évalués à travers un dossier réalisé par chaque étudiant.

Ces programmes sur-mesure permettent aux étudiants de valider 17 crédits ECTS et apportent à leur profil une plus-value importante.



Une plus-value au profil des étudiants MBway

« Au contact d'entreprises locales avec une problématique internationale, un producteur de Tequila au Mexique par exemple, ou bien des filiales d'entreprises européennes implantées sur place, les étudiants appréhendent la dimension internationale depuis l'étranger et éprouvent leur capacité d'adaptation, qualité qui fait souvent défaut dans la culture française »

Christophe Peotta, coordinateur pédagogique et référent international du réseau MBway.

Emilie Kunkel, alternante au Mexique en 2012-2013, étudiante en Affaires Internationales (Bac+5)

affirme « ne pas compter sur une vie professionnelle en France ». Alors, lorsque MBway lui propose cette immersion au Mexique, elle saisit l'opportunité de « s'ouvrir à de nouveaux horizons ». Particulièrement positive sur son expérience, elle commente les points qu'elle a appréciés : « Les cours étaient intégralement délivrés en espagnol ou en anglais. Le programme spécifique établi par MBway était très intéressant. Nous avons des cours de développement personnel, de géopolitique, de commerce international, de négociation et de développement interculturel. Les visites en entreprise m'ont beaucoup appris sur le fonctionnement de l'économie mexicaine. J'ai également trouvé intéressant d'aborder les méthodes d'implantation des grands groupes au Mexique et d'adaptation à la culture locale. Cette immersion m'a permis d'établir de premiers contacts professionnels sur place. J'ai très envie de repartir ! »

Sur le plan logistique, l'accueil et le suivi des étudiants sur place sont assurés par les coordinateurs locaux des campus **MBway** délocalisés en Chine, au Mexique et aux États-Unis.



Clément Van Damme, Bac+3
Business Manager, MBway
Lille

« Je suis au **Mexique depuis** le 9 mars et en termes d'organisation, le séjour est vraiment bien ficelé. Nous avons été bien préparés sur les conditions de vie locales et sur le programme d'études. Le transport, les transferts et l'hébergement ont été réservés par MBway. De plus, le coût du séjour est particulièrement avantageux : 1500 euros suffisent à couvrir le transport et l'hébergement pendant 4 mois ! Pour ma part, je suis très heureux à la perspective de cette immersion à l'étranger. J'ai repris mes études après un BTS et une expérience professionnelle et fait le choix de MBway, précisément pour les opportunités internationales qu'offre l'école. Je souhaite orienter mon activité professionnelle vers la grande distribution et ce secteur demande de plus en plus d'expérience à l'étranger. Ce séjour au Mexique me permettra de faire la différence lors de la sélection des CV ».

Cette démarche s'inscrit notamment dans la volonté de **MBway** de former des collaborateurs capables d'accompagner les PME/PMI française dans leur développement international ou de développer la culture entrepreneuriale.

Témoignage : Vincent - CEO European Fashion District Ilc - Diplômé Bac+5 Nice Promotion 2011

« Après une licence de droit, mon Ecole de Commerce m'a donné l'opportunité de changer de voie, de suivre un Bac+3 en Business Manager, puis un Bac+5 Management Commerce et Entrepreneuriat.

Suite à cette formation en management de trois ans j'ai décidé de m'expatrier aux États-Unis et de lancer mon entreprise de distribution dans le secteur de la mode.

Aujourd'hui, ma société se développe et distribue sur différentes zones géographiques aux États-Unis. »

• Un programme inédit pour conjuguer emploi à l'étranger et formation diplômante

Avec un démarrage prévu en septembre 2014, le programme **MBway** de « Validation de l'Expérience à l'International » permet désormais aux étudiants qui ont au minimum un niveau Bac+3, de continuer à se former sur le plan académique tout en occupant un emploi à l'étranger. Cette innovation pédagogique s'appuie sur des modules d'e-learning conçus par **MBway** pour toutes ses filières. Le programme adapté par

rapport au programme présentiel permet de valider l'expérience professionnelle acquise à l'étranger par l'étudiant, tout en lui permettant d'acquérir les crédits nécessaires à l'obtention de son diplôme. Ce programme s'inscrit dans la suite logique de l'expérience d'alternance proposée au niveau BAC+3 au Mexique, et désormais en Chine et aux Etats-Unis.

- **Pour aller plus loin, un MBA en partenariat avec Winthrop University, accrédité AACSB**

Winthrop University accueille sur son site un des 3 campus délocalisés **MBway**. Dans le cadre de ce partenariat privilégié, elle intègre les étudiants qui ont fait le choix de poursuivre leurs études après l'obtention de leur titre certifié par l'Etat au niveau I Bac+5. En effet, la prestigieuse université de Caroline du Nord, accréditée AACSB, a validé le cursus **MBway** pour permettre aux étudiants de valider en 3 semestres le MBA américain de Winthrop University et ce, à un coût très avantageux.

3 - Un appui de terrain du CCEF dans 146 pays

Pour renforcer la dimension pratique de son offre de professionnalisation à l'international, **MBway** a conclu, en septembre 2013, un partenariat avec les Comités des Conseillers du Commerce Extérieur Français (CCEF).

Dans le cadre de la mobilité des étudiants à l'étranger, ce réseau au cœur des marchés internationaux implanté en France et à l'étranger (146 pays), apporte son appui de terrain. Il accompagne ainsi les étudiants dans la recherche de stages à l'étranger, prend en charge l'accueil et le suivi des étudiants pendant leur période de mobilité, via ses ressources locales.

Ce partenariat destiné à développer l'axe international fournit également à **MBway** un appui à l'enseignement dans le cadre des formations délivrées. **MBway** a notamment intégré le CCEF à son Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (échange sur le contenu des enseignements, évaluation de ces derniers, besoins en nouvelles filières...) et aux jurys d'examen.

VIII – Des cursus en synergie avec le monde de l'entreprise

1 – Des programmes de formation conçus en partenariat étroit avec les entreprises

Une des spécificités de **MBway** est de promouvoir l'adéquation de ses cursus avec les besoins des entreprises et l'employabilité de ses diplômés. Dans cette perspective, le jeune réseau d'écoles de commerce et de management a structuré chacune de ses filières autour d'un conseil de perfectionnement. Il est composé de 5 à 8 professionnels des secteurs concernés qui partagent avec l'équipe pédagogique de **MBway** leurs attentes quant aux compétences clé de leurs collaborateurs et les évolutions des métiers.

Au cœur de la démarche d'employabilité de **MBway**, les conseils de perfectionnement lui permettent d'adapter les référentiels aux évolutions, de décliner les compétences attendues en contenus pédagogiques ou d'anticiper les mutations des métiers et secteurs par l'ouverture de nouvelles filières.

Ce mode organisationnel permet à **MBway** de garantir l'adéquation permanente de ses programmes avec les besoins des entreprises. Un des avantages incontestables de son statut privé étant de lui conférer une grande agilité dans la mise en œuvre des programmes et de lui permettre d'intégrer ces évolutions avec une grande réactivité.

Grande distribution et Gestion de patrimoine : deux filières à fort potentiel conçues par MBway en synergie étroite avec les entreprises du secteur

Domaines en pleine mutation, les secteurs de la grande distribution et de la gestion de patrimoine sont en recherche de compétences adaptées pour relever de nouveaux défis : celui de la diversification des modes de distribution et de l'intensification de la concurrence pour la grande distribution, celui de la technicité et de la transversalité croissantes pour la gestion de patrimoine. Pour répondre à ces besoins, MBway a, en synergie étroite avec les entreprises de ces secteurs, bâti deux cursus spécialisés. Le conseil de perfectionnement auquel est adossée la toute nouvelle filière Grande Distribution bénéficie par exemple de l'avis éclairé de professionnels tels que la Directrice des Ressources Humaine de Chronodrive, le Directeur des Achats et du Marketing de Gamm Vert ou du Directeur de réseau des points de vente Décathlon. Le besoin exprimé pour la Grande Distribution est de former des managers dotés des compétences adaptées au contexte modifié de ce secteur qui, faisant face à la diversification des formes de distribution (drive, e-commerce, m-commerce...), l'évolution des comportements d'achats et une concurrence exacerbée, nécessite de nouvelles approches et des compétences renouvelées pour les managers.

L'ouverture de la filière Gestion de Patrimoine répond quant à une technicité croissante des métiers de la gestion de patrimoine et au fort besoin en recrutement de ce secteur qui fait face à une pyramide des âges vieillissante. Les travaux du comité de perfectionnement avec les acteurs de la Banque et de l'Assurance a permis d'identifier les compétences précises attendues dans ce domaine. Gestion de portefeuilles, transmission privée et professionnelle, environnement réglementaire et déontologie, gestion des patrimoines privés et professionnels et gestion du haut de bilan constituent le cœur du socle de connaissances pratique et théorique que les étudiants pourront acquérir dans le cadre du nouveau cursus MBway.

2 – Des étudiants immergés en entreprise tout au long du cursus

Tout au long des cursus, les étudiants sont confrontés aux réalités du terrain avec un objectif d'acquisition de compétences immédiatement opérationnelles en entreprises. Chaque année comprend obligatoirement un stage de longue durée en entreprise. Sont également inclus, un projet professionnel et une mission d'expertise dont l'objectif est de réaliser une recherche appliquée, en lien avec l'activité de l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue son parcours. Les enseignements **MBway** sont encadrés par des intervenants issus du monde de l'entreprise et le suivi des étudiants en entreprise est assuré par des professionnels. Cette approche constitue un facteur d'attractivité pour les étudiants, qui de plus peuvent réaliser l'ensemble des parcours **MBway**, en alternance.

La mission d'expertise

Réalisée en lien avec l'activité de l'entreprise, la mission d'expertise conjugue une approche académique et professionnelle. Elaborée conjointement avec cette dernière, cette mission de recherche appliquée comporte des objectifs précis. Elle mobilise des connaissances techniques et académiques pour apporter une contribution significative à la résolution de problèmes concrets de l'entreprise. Elle s'achève par la soutenance orale, devant un jury composé de professionnels, du mémoire rédigé par l'étudiant.

Exemples de sujet :

Géolocalisation enjeux et limites, Les opportunités liées aux marchés émergents, Mise en place de la gestion de la relation clients et conséquences sur le modèle économique, Les leviers d'action d'une exportation réussie sur des marchés difficiles...

Sebastien D - Responsable juridique et RH de la Fédération Régionale de la Coopération Viticole du Languedoc-Roussillon

Cursus : Management des Ressources Humaines promotion 2008

« Les formations MBway ont deux points forts :

- l'intervention de professionnels du secteur qui assurent une approche théorique mais aussi concrète grâce à leur expérience
- le stage d'une année, véritable tremplin vers la vie active

Après mon stage, j'ai signé un CDI en tant que Responsable juridique RH. Je conseille principalement les entreprises sur le volet social RH : recrutement, formation, licenciement, gestion du disciplinaire, contrats de travail... »

3 – Un ancrage des campus au sein du tissu économique local

Les campus **MBway** sont répartis dans 17 villes en France caractérisées par leur dynamisme économique. Particulièrement bien intégrée dans le tissu économique local, chaque école entretient des relations étroites avec les entreprises implantées sur son territoire, voire nationales ou internationales. Cet ancrage territorial est un bénéfice important dans l'accompagnement des élèves en recherche de contrat d'alternance, qui sont mis en relation avec des entreprises identifiées par leur école.

Ce sont ainsi 450 entreprises qui emploient les élèves **MBway** en alternance.

Inscrites dans une dynamique de compétitivité de leur territoire, les écoles du réseau **MBway** mettent en œuvre leur savoir-faire pour former des collaborateurs d'envergure internationale capables d'accompagner le développement des PME-PMI de leur région. La même volonté anime la forte dimension entrepreneuriale que l'on retrouve dans l'ensemble des cursus **MBway**.

4 – Une dimension entrepreneuriale affirmée

MBway a dédié l'un de ses cursus à l'entrepreneuriat. Le parcours MCE- Management Commerce & Entrepreneuriat vise notamment à former des chefs d'entreprises mais aussi à développer des comportements entrepreneuriaux : créativité, initiative, autonomie, responsabilité. Cette spécialité intègre la dimension sociale et environnementale et ouvre sur l'entrepreneuriat social.

Outre ce cursus dédié, l'ensemble des parcours **MBway** exige des étudiants, la conduite d'un projet professionnel de création, de développement ou de reprise d'une entreprise pour valider son Bac+5.

Moteur de cette dynamique, **MBway** affiche de belles réussites parmi ses anciens élèves...

Témoignage :

Benjamin V - Président de la société WEB BUY FRENCH

Diplômé MIB - Management International Business et Bac+5 - Management, Commerce et Entrepreneuriat

Benjamin a mené sa TPE de 8 personnes de front avec son contrat de professionnalisation dans une start-up franco-canadienne spécialisée dans les solutions d'hébergement et d'accès haut débit. L'an dernier, sa jeune société spécialisée dans la distribution online de produits artisanaux fabriqués en France lui a permis de remporter le Prix du Concours de la Vocation internationale des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), alors qu'il validait sa 4e année de Responsable commercial en affaires internationales à Montpellier.

"Grâce à mon parcours intégralement orienté vers l'export, mon équipe est en charge de présenter l'ensemble de ses créations Made in France au-delà des frontières.

Mon choix de poursuivre mes études au sein d'une grande école à Montpellier me permet de rester actif dans une région qui m'est chère et qui cherche à développer des pôles de compétitivité. J'ai choisi le programme Management, Commerce et Entrepreneuriat, parfaitement en phase avec mes besoins professionnels de dirigeant de société."

IX – Les réseaux de MBway

Chacune des écoles bénéficie de la stratégie de partenariat de MBway. Atout non négligeable, elle participe à la richesse et à la qualité de l'offre de proximité.

1 - Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité

Les certifications françaises et internationales des formations MBway lui permettent de développer des partenariats avec de grandes universités étrangères.

- **3 implantations géographiques : USA, Chine, Mexique**

- **Winthrop University (USA)** : outre les échanges étudiants classiques, ce partenariat étroit offre une possibilité d'admission parallèle en MBA Management International Business, accrédité AACSB. Un directeur des études MBway assure l'encadrement des étudiants sur place.

- **Suzhou University et Zhe Jiang University (Chine)** : chaque année les étudiants de la filière Management International Business sont accueillis pour un séminaire intensif d'un mois qui combine cours académiques et entrepreneuriat. Ce partenariat sera renforcé puisqu'à partir de 2013, cette session se déroulera sur 3 mois et permettra d'obtenir 18 crédits ECTS (au lieu de 4).
 - **Universidad de Leon (Mexique)** : les échanges d'étudiants concernent les domaines académiques et professionnels dans cette région à forte croissance. Ils sont gérés par un correspondant local.
- **50 Universités partenaires**
 - Cf. Annexe 2 liste des partenaires

2 – MBway Community, le réseau des anciens diplômés

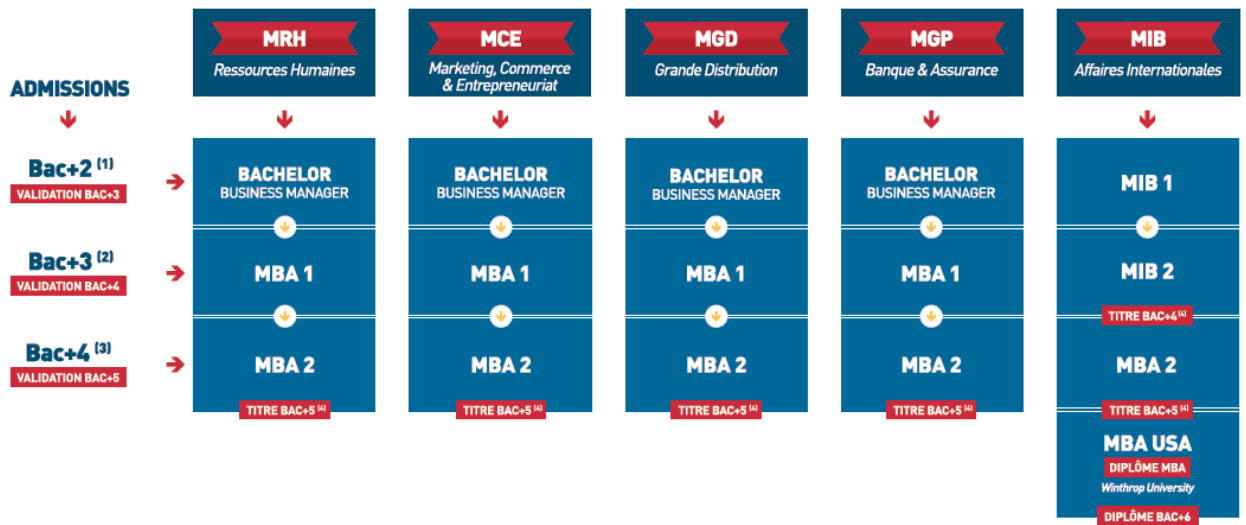
MBway Community est le réseau des anciens étudiants des écoles **MBway**. Destiné à favoriser les échanges entre les diplômés sortants et les acteurs de la vie professionnelle, il réunit plus de 5000 anciens en France, en Europe et dans le monde.

3 – Des partenariats de proximité avec les entreprises

Afin d'être en adéquation avec les besoins des entreprises et d'être proactif dans le placement de ses étudiants pendant ou au terme de leur cursus, **MBway** attache un grand soin à développer son réseau partenarial avec les entreprises (cf. Chap.VIII-point 2).

MBway a également conclu des accords avec des établissements financiers pour accompagner les étudiants dans le financement de leur cursus.

Annexe I – Schéma des études



[1] BAC+2 / BAC+3, L2 / L3, BTS / DUT [2] BAC+3, BAC+4, L3 / M1 [3] BAC+4 / BAC+5 / M1, M2 [4] CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

Annexe II – 50 Universités partenaires

<p>EUROPE</p> <p>ALLEMAGNE Fachhochschule Kempten Berufsakademie MosBach</p> <p>ANGLETERRE University of Gloucestershire University of Central Lancashire University College of Birmingham University of Portsmouth</p> <p>AUTRICHE Fachhochschule Krems</p> <p>BELGIQUE Artesis Hogeschool Antwerpen Hogeschool West-Vlaanderen Plantijn Hogeschool</p> <p>DANEMARK Frobielseminariet</p> <p>ECOSSE University of Abertay – Dundee University of the West of Scotland Herriot Watt University The Robert Gordon University</p> <p>ESPAGNE Escuela Universitaria de Turismo Euraula (Barcelone) Universidad Politecnica de Valencia Universidad de la Laguna</p> <p>IRLANDE Athlone Institute of Technology Dundalk Institute of Technology Carlow Institute of Technology Sligo Institute of Technology Institute of Art, Design and Technology</p>	<p>ITALIE Università Ca'Foscari de Venezia</p> <p>NORVÈGE Lillehammer University</p> <p>PAYS-BAS Avans Hogeschool's-Hertogenbosch Hogeschool Zeeland Hogeshcool InHolland</p> <p>ROUMANIE Université Vasile Goldis</p> <p>SLOVÉNIE GEA College of Entrepreneurship</p> <p>SUÈDE Kristianstad University</p> <p>RESTE DU MONDE</p> <p>AUSTRALIE University of Sunshine coast Australian Catholic University University of technology, Sydney</p> <p>CHINE Tianjin University of Commerce (TUC) Soochow University</p> <p>LIBAN Lebanese Canadian University</p> <p>USA Southeast Missouri State University Winthrop University (South Carolina)</p>
---	---