



**Ipac Bachelor Factory
réinvente
l'école de Commerce:
Bachelor Open MGE**

L e t e m p s d e s ' o r i e n t e r a v a n t d e s e s p é c i a l i s e r

Dossier de presse

JANVIER 2016

Contact presse :

Cathy Clément

Agence Gaia Communication

☎ +33 (0)6 28 41 17 16

☎ +33 (0)1 30 82 66 65

cathy.clement@gaiacommunication.fr

SOMMAIRE

REPERES : Ipac Bachelor Factory	3
Ipac Bachelor Factory en chiffres	4
I – À l’origine d’Ipac Bachelor Factory	5
1 – L’IPAC essaime sur le territoire français	5
2 – Un réseau d’établissements d’enseignement supérieur privé du groupe Eduservices	5
II – Un projet pédagogique innovant	6
1 – Une organisation des études unique	6
2 – Un cursus en interaction permanente avec le monde de l’entreprise	6
3 – Une dernière année opérationnelle et spécialisée	7
III – Le Bachelor Open Management et Gestion des Entreprises (MGE)	8
IV – Les atouts d’un réseau national	11
1 – Un réseau de 11 écoles en France et 1 école à Madrid (Espagne) ancrées dans leur environnement économique	11
2 – Une expertise des certifications	11
3 – Des programmes de formation construits à partir des besoins des entreprises	11
4 – Des outils pédagogiques innovants	12
V – L’employabilité des diplômés, objectif n°1 d’Ipac Bachelor Factory®	14
1 – Un parcours personnalisé encadré	14
2 – Des compétences et un savoir-faire opérationnels	14
3 – Une intégration professionnelle progressive	15
VI – L’international	16
1 – Le Bachelor Affaires Internationales	16
2 – Un campus à Madrid	17
3 – Trois campus partenaires privilégiés à l’étranger	17
4 – 50 universités partenaires dans le monde	17
VII – Les réseaux de Ipac Bachelor Factory®	18
1 – Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité	18
2 – Des partenariats nationaux et de proximité avec les entreprises	18
3 – IPAC Community, le réseau des anciens diplômés	18
Annexe I – 50 Universités partenaires	19

REPERES : Ipac Bachelor Factory

Née de l'IPAC au sein du groupe Eduservices	Issue de l'IPAC, école de commerce des Pays de Savoie née en 1984, Ipac Bachelor Factory® est un réseau d'écoles Eduservices, acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé.
Ipac Bachelor Factory en France et en Europe	12 campus en France et en Espagne : Angers, Annecy, Caen, Chambéry-Albertville, Genevois-Léman, Laval, Lille, Montpellier, Paris, Rennes, Vannes et Madrid.
Une offre de formation certifiée par l'Etat et classée dans le TOP 18 national	Ipac Bachelor Factory® délivre des titres certifiés par l'Etat - Niveau II. Il est classé dans le TOP 18 des principaux palmarès 2014 des meilleures écoles de commerce Post-Bac : Le Figaro, Le Parisien, Orientations Magazine.
Une offre Bachelor mixte : initial + alternance	Cursus Post-Bac à Bac+3, les Bachelors s'effectuent en formation initiale pendant les deux premières années (acquisition du socle académique) et en alternance pendant la dernière année au titre d'accélérateur d'employabilité.
Un projet pédagogique innovant d'accompagnement à l'orientation	Deux années pour découvrir le monde de l'entreprise et acquérir les fondamentaux du management et de la gestion avant de choisir, en 3 ^{ème} année, de se spécialiser selon la formule de l'alternance ou en expatriation académique.
Un objectif prioritaire d'employabilité	Un itinéraire personnalisé et encadré qui s'appuie sur le développement de compétences et de savoir-faire opérationnels et assure une intégration professionnelle progressive et de qualité pour les étudiants à travers l'alternance.
La force d'un réseau national	Un réseau national qui délivre des formations certifiées par l'Etat, en phase avec le besoin de compétences des entreprises et qui s'appuient sur des outils pédagogiques innovants.
L'ouverture à l'international	Ipac Bachelor Factory® offre un choix de plus de 50 universités étrangères et 4 partenariats privilégiés à l'étranger (Irlande, Angleterre, République Tchèque, Espagne).
L'entreprise au cœur de la formation	Dés la 1 ^{ère} année et jusqu'au terme de leur cursus, les étudiants sont immergés de façon croissante dans le monde de l'entreprise à travers les missions professionnelles, stages et parcours alternés école/entreprise : 60% de leur cursus.

Ipac Bachelor Factory en chiffres

30 ans d'expérience issue du savoir-faire pédagogique de l'IPAC

12 écoles en France et en Espagne : Angers, Annecy, Caen, Chambéry-Albertville, Genevois-Léman, Laval, Lille, Montpellier, Paris, Rennes, Vannes et Madrid.

11 spécialités métier : Marketing et négociation, Communication & Web-Marketing, Immobilier, Ressources humaines, Gestion de la paie et du social, Économie sociale et solidaire, Banque et Assurance, Logistique et Transport, Tourisme, Affaires internationales, Gestion - Finance.

1400 élèves à la rentrée en 2015-2016

3 étapes pour **0** erreur d'orientation : découvrir (Année 1), s'orienter (Année 2), se spécialiser (Année 3)

Dans le Top **18** des classements des meilleures écoles de commerce Bac + 3 : Le Figaro, Le Parisien, Orientations Magazine (2014-2015).

50 universités partenaires dans le monde

Plus de **1000** entreprises partenaires en région, en France et à l'étranger

7 M€ budget de fonctionnement

I – À l'origine d'Ipac Bachelor Factory

Ipac Bachelor Factory[®] est un réseau national d'écoles de commerce Post-Bac, issu de l'IPAC, école de commerce des Pays de Savoie née en 1984. Il se développe au sein du groupe Eduservices, acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé.

1 – L'IPAC essaime sur le territoire français

École de commerce des Pays de Savoie reconnue par l'Etat, l'IPAC propose, depuis 1984, des formations de Bac à Bac+5 sur le territoire franco-Suisse : Albertville, Annecy, Chambéry, Genève et Ville-la-Grand.

Reconnue pour la qualité de ses formations et son expertise pédagogique, l'IPAC est classée, depuis plusieurs années, dans le TOP 18 des palmarès des écoles de commerce Post-Bac (Le Figaro, Le Parisien, Orientations Magazine). Pour favoriser la mobilité de ses étudiants, elle met en œuvre, depuis son origine, le schéma européen des études, LMD.

Ipac Bachelor Factory[®] propose à ses étudiants un vaste réseau de partenaires :

- des partenariats avec 50 universités à l'étranger,
- une solide collaboration avec plus de 1000 entreprises de proximité ou nationales qui accueillent ses étudiants dans le cadre de stages ou de contrats en alternance,
- un réseau de 2500 anciens fédérés au sein de IPAC Community.

Fort de ces atouts, l'IPAC a, en 2014, essaimé son modèle de formation au-delà du territoire Pays de Savoie/Suisse. Elle a ainsi créé le réseau, **Ipac Bachelor Factory**[®], enseigne nationale d'écoles de commerce Post-Bac du groupe Eduservices.

2 – Un réseau d'établissements d'enseignement supérieur privé du groupe Eduservices

Fondé en 2010, le groupe Eduservices réunit 45 établissements : Pigier, Tunon, ESICAD, ISCOM, MyDigitalSchool, Plus-Values, ESPL, AFTEC, Cap Vers, IPAC, ISIFA, MBway et depuis 2014, le réseau **Ipac Bachelor Factory**[®] sont les labels du groupe.

Adossé à la compagnie des entrepreneurs de l'éducation, Eduservices est, en France, un acteur majeur de l'enseignement professionnel et supérieur privé. Porteur d'une nouvelle vision de l'enseignement professionnel privé, Eduservices développe une grande capacité en R&D et en ingénierie pédagogique.

Le groupe Eduservices accueille chaque année 17 000 étudiants et affiche 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il est dirigé par Philippe Grassaud.

II – Un projet pédagogique innovant

Une pédagogie qui conjugue au quotidien connaissances théoriques, immersion en entreprise et accompagnement au choix d'une spécialisation en vue de l'apprentissage d'un métier, selon la formule de l'alternance cours/entreprise, en 3^{ème} année ou d'une expatriation académique.

Permettre aux étudiants de découvrir le monde de l'entreprise pour s'orienter avant d'acquérir une première expérience professionnelle dans la spécialité de leur choix, telle est la philosophie d'**Ipac Bachelor Factory**[®]. Pour répondre à ces objectifs, ses formations s'appuient sur une organisation unique des études au sein de laquelle l'accompagnement des étudiants, les entreprises et les mises en situation professionnelle occupent une place centrale.

1 – Une organisation des études unique

Ipac Bachelor Factory[®] propose aux étudiants un parcours en 3 temps. Il leur permet de découvrir concrètement le monde de l'entreprise, ses différentes fonctions et secteurs d'activité, avant de choisir une spécialisation professionnelle à développer en alternance.

- Années 1 & 2 : découvrir puis s'orienter
 - **Formation théorique** aux fondamentaux du management, à la gestion des entreprises, à l'économie et au droit.
 - **12 séminaires découverte** visant à explorer les univers métier ou secteurs d'activité,
 - **14 missions professionnelles** en entreprise conduites par les étudiants en situation professionnelle, pour mettre en pratique leurs acquis théoriques,
 - **2 stages en entreprise** en France ou à l'étranger (3 mois minimum chacun).

Durant les deux premières années, l'école assure un suivi pédagogique de l'étudiant en vue de l'aider dans son choix de spécialité pour la 3^{ème} année.

- Année 3 : se spécialiser

L'année 3 est une année de spécialisation parmi 11 domaines proposés. Elle s'effectue, selon le projet de l'étudiant, soit en entreprise selon la formule de l'alternance, soit dans l'une des 50 universités étrangères partenaires d'**Ipac Bachelor Factory**[®].

2 – Un cursus en interaction permanente avec le monde de l'entreprise

Afin de remplir ses deux principaux objectifs, la découverte concrète du monde de l'entreprise dans sa diversité et l'acquisition d'une première expérience professionnelle par ses étudiants, l'organisation des études d'**Ipac Bachelor Factory**[®] a placé l'entreprise au centre de la formation.

- Des Séminaires Découverte des métiers et des secteurs d'activité : 200 heures
Visant à faire découvrir aux étudiants des métiers en phase avec les besoins et les attentes des entreprises, les Séminaires Découverte conjuguent la connaissance du marché de l'emploi à l'exploration des métiers, fonctions d'entreprise ou secteurs d'activités qui

offrent de bons niveaux de recrutement. **Ipac Bachelor Factory**[®] propose notamment les domaines suivants aux étudiants : commerce et marketing, logistique, tourisme, banque et assurance, communication visuelle, web et évènementiel, ressources humaines, affaires internationales...

Durant la première année ils suivent par exemple 6 séminaires de 21 heures chacun. Très concrets, ils prennent la forme de cours dédiés, d'interventions de professionnels et de visite en entreprise.

- Des missions professionnelles pour ou en entreprise : 1 à 3 jours par semaine en entreprise dès les premiers jours de la formation
Tout au long de l'année, les étudiants conduisent des missions professionnelles pour les entreprises. Elles sont organisées en immersion dans l'entreprise ou externalisées. Mobilisant les étudiants entre 1 et 3 jours par semaine, elle leurs permettent de confronter leurs acquis fondamentaux à la réalité de l'entreprise. Véritables mises en situation professionnelles, elle permettent aux étudiants d'acquérir une première expérience.
- Des stages en entreprise : 24 semaines
Dès la première année de leurs études, les étudiants réalisent, en France ou à l'étranger, un stage en entreprise d'une durée minimum de 90 jours.

3 – Une dernière année opérationnelle et spécialisée

La troisième année de la formation est organisée selon la formule de l'alternance cours/entreprise. Le rythme alterné peut s'effectuer sur la base d'un stage de longue durée ou d'un contrat de professionnalisation.

Afin d'être en contact régulier avec les étudiants, les écoles **Ipac Bachelor Factory**[®] privilégient une organisation de l'alternance en cycles courts (2 jours école/3 jours entreprise ou 1 semaine école/ 1 semaine entreprise).

Après l'étude des fondamentaux en année 1 et 2, la vocation de la 3^{ème} année est d'acquérir une première expérience professionnelle mais aussi de se spécialiser dans un des 11 domaines proposés par les écoles **Ipac Bachelor Factory**[®] :

- Marketing et Négociation,
- Communication & Web-Marketing
- Immobilier
- Ressources Humaines
- Gestion de la paie et du social
- Économie Sociale et Solidaire
- Banque et Assurance
- Logistique et Transport
- Tourisme
- Gestion – Finance
- Affaires Internationales

L'international est une voie offerte aux étudiants de 3^{ème} année. Ils peuvent choisir d'étudier 1 ou 2 semestres dans une des 50 universités partenaires d'**Ipac Bachelor Factory**[®].

III – Le Bachelor Open Management et Gestion des Entreprises (MGE)

Conçu au format européen LMD, le **Bachelor Open Management et Gestion des entreprises** est un cursus Post-Bac à Bac+3. D'une durée de 3 ans, il se déroule en formation initiale pendant les deux premières années et en alternance pendant la dernière année.

▪ **Certifications : Titres certifiés par l'Etat - Niveau II**

Les titres délivrés par l'école de commerce **Ipac Bachelor Factory**[®] sont des Titres certifiés par l'Etat - Niveau II (Bac+3 - équivalent à 180 crédits ECTS). Ils sont répertoriés au Répertoire National de la Certification Professionnelle.

▪ **Conditions d'accès**

- Année 1 : titulaire du baccalauréat
- Année 2 : titulaire d'un Bac+1 validé ou attester de l'obtention de 60 crédits ECTS
- Année 3 : titulaire d'un Bac+2 validé ou attester de l'obtention de 120 crédits ECTS

▪ **Modalités d'accès**

- Pré-sélection sur dossier : CV, lettre de motivation, justificatifs des diplômes.
- Épreuves d'admission : test de culture générale et d'actualité, test d'anglais, entretien de motivation.

▪ **VAE – Validation des Acquis de l'Expérience**

Le cursus est accessible aux stagiaires de la Formation Professionnelle Continue dans le cadre de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), du DIF ou d'un CIF (Droit Individuel de Formation) ou d'un CIF (Congé Individuel de Formation).

▪ **Insertion professionnelle et poursuite d'études**

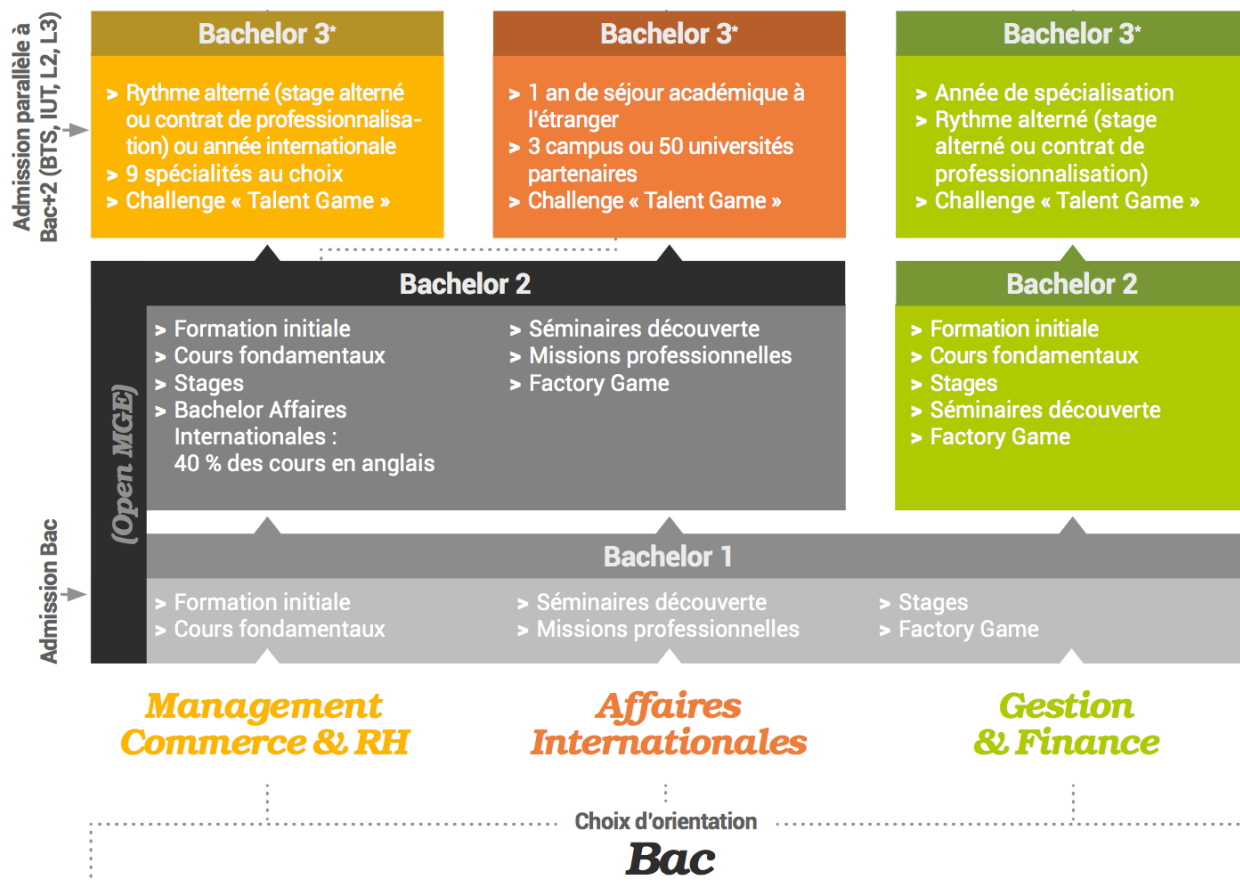
- 70% des élèves ont un emploi à la sortie de l'école.
- Possibilité de poursuite d'études à Bac+4 ou Bac +5

▪ **11 options de spécialisation à fort potentiel d'employabilité en 3ème année**

- *Marketing et Négociation* : acquérir des compétences professionnelles en techniques de vente, marketing et développement commercial associées à une culture économique, juridique et européenne dans l'environnement commercial.
- *Communication & Web-Marketing* : conjuguer Marketing et Digital au profit du e-commerce et étudier les techniques marketing du web ainsi que les règles à respecter pour fidéliser clients et visiteurs.
- *Immobilier* : acquérir l'ensemble des compétences permettant de gérer tout projet de promotion immobilière et de réhabilitation d'immeubles. Maîtriser les aspects juridiques, financiers, techniques et commerciaux.
- *Ressources Humaines* : formation complète spécialisée en administration du personnel, droit du travail et outils RH qui répond à la complexité et la technicité croissante des postes dans ce secteur.

- *Gestion de la paie et du social* : acquérir un socle de connaissances juridiques, comptables, sociales, managériales, informatiques et techniques pour répondre aux besoins des cabinets comptables et des entreprises dans la gestion de cette fonction incontournable.
 - *Économie Sociale et Solidaire* : axée sur la gestion, la direction et le développement des organisations de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles) avec le souci d'une approche originale centrée sur l'éthique économique, le développement local et la gouvernance territoriale.
 - *Banque et Assurance* : acquérir et de développer des compétences dans le domaine de la banque, de l'assurance et de la finance : épargne et placements, crédits aux particuliers ou professionnels, assurances de biens et de personnes, gestion des risques et management d'équipe, services bancaires et monétiques.
 - *Logistique et Transport* : fournir aux étudiants une compréhension globale, les compétences techniques et managériales de la fonction logistique et de ses moyens, y compris dans sa dimension gestion et exploitation du transport.
 - *Tourisme* : apprendre aux étudiants à gérer les différentes composantes d'un produit touristique (transport, hébergement, animation et acquérir toutes les bases du marketing touristique.
 - *Affaires internationales* : ce Bachelor s'adresse aux étudiants qui souhaitent se diriger vers une carrière dans les domaines du commerce, du management et de la gestion en environnement international. 40% des enseignements, au minimum, sont délivrés en langue anglaise et il intègre une expérience professionnelle à l'étranger.
 - *Gestion - Finance* : pour répondre à la forte demande de professionnels formés à l'économie et la finance de l'entreprise dans les domaines pointus de la comptabilité, le Bachelor Gestion et Finance s'appuie sur l'acquisition d'une large culture de l'environnement économique de l'entreprise et de solides compétences techniques en finance. Il ouvre aux métiers de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance en entreprise.
- **Ouverture à l'international :**
 - Une École à Madrid : dans le cadre d'un partenariat avec l'ESEM (Escuela Superior de Estudios de Marketing), les étudiants ont la possibilité de suivre l'intégralité du Bachelor Open MGE à Madrid.
 - 3 campus partenaires à l'étranger : Institute of Technology Carlow (Irlande), University of Birmingham (Angleterre), Prague University of Finance and Administration (République Tchèque).
 - 1 ou 2 semestres à l'étranger en 3^{ème} année : les étudiants désireux de valider un expérience académique à l'international ont la possibilité de valider leurs crédits ECTS dans l'une des 50 universités partenaires du réseau **Ipac Bachelor Factory**[®].
 - **Coût des études :**
 - Année 1 : 5200 €
 - Année 2 : 5200 €
 - Année 3 : 5985 €

▪ Schéma des études



IV – Les atouts d’un réseau national

Un réseau national qui délivre des formations certifiées par l’Etat, en phase avec le besoin de compétences des entreprises et qui s’appuient sur des outils pédagogiques innovants. Ipac Bachelor Factory® figure dans le Top 18 des principaux palmarès des écoles de commerce post-Bac.

Réseau national, **Ipac Bachelor Factory®** dispose de 12 implantations en France et en Espagne. Il s’appuie sur son expertise et sur les ressources du groupe Eduservices en matière d’accréditations, de conception des programmes et de mise en place d’outils pédagogiques innovants.

1 – Un réseau de 11 écoles en France et 1 école à Madrid (Espagne) ancrées dans leur environnement économique

Angers, Annecy, Caen, Chambéry-Albertville, Genevois-Léman, Laval, Lille, Montpellier, Paris, Rennes, Vannes et Madrid sont les villes dans lesquelles sont implantées les écoles **Ipac Bachelor Factory®**. Elles sont situées dans des bassins d’emplois dynamiques et offrent aux étudiants des modalités d’admissions et des contenus pédagogiques identiques.

2 – Une expertise des certifications

Dans ce domaine, le réseau **Ipac Bachelor Factory®** s’appuie sur 30 ans d’expérience et sur les ressources du groupe Eduservices. Il délivre actuellement des titres certifiés par l’Etat - Niveau II, pour ses 11 formations, dont le dernier obtenu est sur l’expertise gestion financière. L’ensemble des cursus respecte le format européen LMD (Licence – Master – Doctorat) et facilite ainsi la mobilité internationale des étudiants, notamment au sein des 50 universités partenaires d’**Ipac Bachelor Factory®**. Ses formations donnent lieu à l’obtention de crédits ECTS (European Credit Transfer System).

Ipac Bachelor Factory® délivre également le Supplément au Diplôme Européen visant à assurer la lisibilité internationale des qualifications et compétences acquises par le diplômé.

Reconnu, le savoir-faire du réseau IPAC se traduit par le classements de ses écoles dans le top 18 des principaux palmarès des meilleures écoles de commerce Bac+3 2014-2015 (Le Figaro, Le Parisien, Orientations Magazine).

3 - Des programmes de formation construits à partir des besoins des entreprises

Le réseau **Ipac Bachelor Factory®** bénéficie des ressources pédagogiques du groupe Eduservices, et notamment de la capacité de recherche structurée de son laboratoire pédagogique Educational Services. Ce dernier assure en effet la conception, la production et la diffusion des différents contenus de formation selon un processus rigoureux et commun à l’ensemble des écoles. Trois étapes principales garantissent l’adéquation des programmes de formations aux besoins des acteurs économiques :

- un comité de perfectionnement pour recenser les besoins par secteurs d’activités auprès des entreprises et suivre leur évolution pour rester au plus près des attentes du marché du travail.

- l'élaboration d'un référentiel métier qui définit les prérequis d'acquisition,
- l'élaboration du référentiel de formation correspondant aux contenus de formation en adéquation avec les compétences métiers cibles et sa révision annuelle en conformité avec les demandes des professionnels, les retours des étudiants et des équipes pédagogiques.

Au cœur de la démarche d'employabilité d'**Ipac Bachelor Factory**[®], les comités de perfectionnement lui permettent d'adapter les référentiels aux évolutions, de décliner les compétences attendues en contenus pédagogiques et d'anticiper les mutations des métiers et secteurs par l'ouverture de nouvelles filières.

Cette démarche s'effectue dans le respect des principes de l'association ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education).

4 – Des outils pédagogiques innovants

Pour répondre à ses spécificités, **Ipac Bachelor Factory**[®] a développé ses propres outils pédagogiques. Programmes, supports, évaluations ont été conçus par les équipes pédagogiques du réseau et les écoles intègrent pleinement les outils digitaux à leurs enseignements.

- *E-learning* : les contenus ont été réalisés dans une formule présentielle ou e-learning, à l'image par exemple, de la spécialité « *Économie Sociale et solidaire* » totalement accessible selon cette formule. Cette dernière est également utilisée dans le cadre du projet Voltaire pour accompagner ses étudiants dans la maîtrise de la langue française et de l'expression écrite. Un e-learning d'entraînement à l'orthographe permet aux élèves de progresser étapes par étapes, à partir d'une évaluation de départ. L'objectif étant l'obtention de la certification Voltaire reconnue par les entreprises et valorisable dans le CV. Enfin, une plateforme e-learning d'anglais en accès illimité permet à tous les élèves de renforcer leur connaissance de la langue.
- *Mises en situation professionnelles originales* : s'appuyant sur des outils pédagogiques variés pour multiplier les expériences de mise en situation professionnelles des étudiants, **Ipac Bachelor Factory**[®] a mis en place un challenges d'entreprise entre ses différentes écoles. Pendant plusieurs jours, les étudiants de tous les campus s'affrontent ainsi dans le cadre d'une commande d'entreprise. Ils sont mis à l'épreuve sur tous les aspects de l'entreprise et en appréhendent concrètement les fonctions.
- *Des MOOCS* : Les étudiants bénéficient de MOOCS vidéos en open-classroom. En début d'année, chaque étudiant passe une évaluation. Puis étape par étape, l'outil l'accompagne pour progresser sur son parcours pédagogique en auto-formation.

Factory Game : jeu d'entreprise pédagogique inter-écoles

Véritable simulation d'un projet d'entreprise, cette animation met chaque année en compétition, autour d'un challenge national, tous les étudiants de Bachelor 1 & 2 du réseau **Ipac Bachelor Factory**[®].

En équipe, ils doivent répondre à une demande précise émanant de l'une des entreprises partenaires du réseau : lancement de produit, réflexion opérationnelle, développement d'un dispositif de communication...

Les meilleures équipes de chaque région se retrouvent ensuite pour la grande finale nationale et soutiennent leur projet devant un jury composé des membres de l'entreprise partenaire et de professionnels du secteur en question.

Talent Game : le jeu de recrutement national inter-écoles

En début de 3e année, le challenge «Talent Game» réunit les 1 000 étudiants de Bachelor pendant 2 jours pour une compétition sur le thème du recrutement national dans le but d'optimiser leur employabilité. Chaque école sélectionne 5 candidats en lice pour décrocher les 5 postes en alternance mis en jeu, soutenus par ses camarades du même campus. Perfectionnement du profil sur les réseaux sociaux professionnels, oral devant un jury, réalisation d'une vidéo de recommandation, tout est mis en place pour décrocher un poste en RH, Marketing, e-Marketing, Tourisme ou Banque. Pour la sélection finale, 5 jurys professionnels nationaux (1 jury par poste) désignent les vainqueurs.

V – L'employabilité des diplômés, objectif n°1 d'Ipac Bachelor Factory®

Un itinéraire personnalisé et encadré qui s'appuie sur le développement de compétences et de savoir-faire opérationnels et assure une intégration professionnelle progressive et de qualité pour les étudiants.

Si l'objectif d'employabilité est primordial pour les étudiants, il est également stratégique pour **Ipac Bachelor Factory®** qui délivre des diplômes agréés par la CNCP (Commission Nationale des Certifications Professionnelles) dont le principal critère d'évaluation s'attache aux compétences acquises par les diplômés et à leur insertion professionnelle (poste occupé, niveau de rémunération...).

1- Un parcours personnalisé encadré

Le cursus mis en place par **Ipac Bachelor Factory®** repose sur une double originalité : laisser le temps de l'orientation et proposer des formations professionnalisantes accessibles à tous. Cette approche offre une grande liberté de choix aux étudiants qu'il s'agisse des missions en entreprise, des projets, des spécialisations professionnelles ou du choix de 3^{ème} année entre un parcours en alternance ou une expatriation académique.

Pour conseiller les étudiants dans leurs choix pédagogiques et de parcours, **Ipac Bachelor Factory®** a mis en place un suivi étroit qui prend en compte leur personnalité, leurs atouts, leurs acquis et leurs envies. Les équipes d'encadrement accompagnent ainsi les étudiants et les aident à être moteurs de leur formation.

Témoignage

Quentin Catin – 3^{ème} année de Bachelor International en Écosse

« Après mon Bac ES, mes choix d'orientation étaient flous. J'ai choisi le Bachelor Open MGE pour sa polyvalence et son regard global sur le monde de l'entreprise. La formation, entre fondamentaux théoriques, séminaires Découverte et immersions pratiques, m'a beaucoup aidé dans mon projet professionnel. »

2 – Des compétences et un savoir-faire opérationnels

Pour répondre à l'objectif d'employabilité, la formation des étudiants est articulée autour de l'acquisition de connaissances, la maîtrise de compétences et le développement du savoir-être et de la rigueur indispensables à une bonne insertion professionnelle. Les nombreuses immersions dans le monde professionnel dès la première année, y participent associés à des outils de développement personnel dans le cadre du suivi des étudiants.

Ipac Bachelor Factory® impose également un niveau d'exigence d'expression en langues, que ce soit en français avec la mise en œuvre de la certification Voltaire pour tous ses étudiants ou

en langues étrangères comme par exemple la préparation du TOEIC en anglais. Véritable parti pris, les efforts déployés par **Ipac Bachelor Factory**[®] en faveur de l'employabilité visent à amener les élèves à un niveau en accord avec le marché de l'emploi et à leur permettre une intégration professionnelle sereine.

3 - Une intégration professionnelle progressive

Dans le contexte économique actuel, les exigences des recruteurs sont croissantes. Un jeune diplômé opérationnel et en phase avec l'évolution des besoins des entreprises et de leur secteur d'activité constitue une vraie valeur ajoutée. C'est pour cette raison qu'**Ipac Bachelor Factory**[®] veille à assurer une intégration professionnelle progressive à ses étudiants et à leur proposer des spécialités porteuses et à forte employabilité.

Dès la première année du Bachelor Open MGE, les élèves sont ainsi confrontés au monde de l'entreprise au travers des missions professionnelles ou des stages dans le but d'assurer un lien permanent entre les connaissances académiques et leur mise en pratique. Dans cette perspective, les écoles **Ipac Bachelor Factory**[®] réalisent un sourcing des missions en entreprises, des stages et des offres d'alternance. Elles accompagnent les élèves dans leurs recherches et leur soumettent de nombreuses offres d'entreprises partenaires.

Au total, les étudiants passent près de 60% de leur temps en entreprise pendant les deux premières années du **Bachelor Open MGE**. Proposée en alternance, la troisième année du Bachelor leur permet d'acquérir une expérience professionnelle et sectorielle.

VI – L'international

Ouvert sur l'international, **Ipac Bachelor Factory**[®] propose un Bachelor international qui s'appuie sur des échanges encadrés au sein d'une des 50 universités partenaires académiques.

1 – Le Bachelor Affaires Internationales

Pour répondre au désir d'expatriation croissant des étudiants, **Ipac Bachelor Factory**[®] propose un Bachelor Affaires Internationales (cours en anglais). Il consiste à réaliser, en 3^{ème} année, un séjour académique d'un ou deux semestres à l'étranger. Réalisé au sein d'une des 50 universités partenaires ou des 4 campus, partenaires privilégiés, à l'étranger, il permet de valider un expérience internationale à Bac+3, soit l'équivalent de 180 crédits ECTS. Certains accords de partenariat permettent également de combiner le Bachelor Open MGE avec le diplôme de l'université étrangère et donc de valider un double-diplôme. C'est le cas, par exemple, des établissements suivants :

- University College of Birmingham (Angleterre)
- Institute of Technology de Carlow (Irlande)
- Prague University of Finance and Administration (République Tchèque)

Afin d'assurer la cohérence de la formation délivrée dans le cadre du Bachelor Open MGE, les spécialisations généralistes (Bachelor Marketing, Commerce et Négociation, Bachelor Economie Sociale et Solidaire, Bachelor Communication et Web Marketing, Bachelor Tourisme) sont privilégiées pour la poursuite d'étude à l'international. En effet, les filières techniques (Ressources Humaines, Bachelor Gestion de la Paie et du Social) impliquent des spécificités locales.

Les étudiants sont sélectionnés dès la deuxième année du Bachelor sur leur niveau de langue et leur motivation. Ils sont accompagnés dans leurs démarches d'expatriation, par le bureau international qui assure un suivi étroit des étudiants pendant toute la durée de leur séjour : encadrement des départs et suivi sur place.

L'expatriation académique peut s'effectuer dans le cadre du programme ERASMUS.

Témoignage

Quentin Catin – 3^{ème} année de Bachelor International en Écosse

« J'ai fait le choix de partir à Aberdeen (Écosse) en double-diplôme : en plus de valider mon Bachelor français, je peux valider un Bachelor of Administration de l'Université Robert Gordon. Je pense tirer un triple bénéfice de cette expérience : la langue, l'aspect différenciant du double-diplôme, et le développement de mon réseau personnel et professionnel. »

2 – Un campus à Madrid

Dés sa première rentrée, le réseau **Ipac Bachelor Factory**[®] a ouvert un campus à Madrid. Cette implantation s'appuie sur un partenariat avec l'ESEM (Escuela Superior de Estudios de Marketing) et les étudiants ont la possibilité de suivre l'intégralité du Bachelor Open MGE à Madrid.

3 – Trois campus partenaires privilégiés à l'étranger

Ipac Bachelor Factory[®] dispose de 3 campus à l'étranger :

- Institute of Technology Carlow (Irlande),
- University of Birmingham (Angleterre),
- Prague University of Finance and Administration (République Tchèque).

4 – 50 universités partenaires dans le monde

Ipac Bachelor Factory[®] bénéficie d'un réseau particulièrement étoffé d'universités partenaires : 50 campus répartis dans 21 pays en Amérique, Asie, Europe et Océanie. Les universités ont été sélectionnées sur la base de leur niveau académique, de leur situation et de la langue pratiquée. Ces partenariats constituent des facilitateurs pour la mobilité internationale des étudiants.

=> Liste des partenaires annexe I

VII – Les réseaux de Ipac Bachelor Factory®

Chacune des écoles bénéficie de la stratégie nationale de partenariat d'**Ipac Bachelor Factory®**, ce qui représente un atout du point de vue des partenariats académiques et avec les entreprises mais aussi pour l'animation du réseau des alumni.

1 - Un réseau de partenaires académiques étrangers étoffé et de qualité

Cf. VI.3 et annexe I

2 – Des partenariats nationaux et de proximité avec les entreprises

Afin d'assurer l'immersion des étudiants en entreprise tout au long de leur cursus, que ce soit à l'occasion des missions d'entreprises ou de l'alternance, **Ipac Bachelor Factory®** a développé un vaste réseau de partenariats avec les entreprises. Elles sont 1000 à accueillir ses étudiants, en 2016, à participer aux actions de formation ou à la conception des programmes, au niveau national ou dans l'environnement économique des campus.

Témoignage



**LANGLOIS
SOBRETI**

120 salariés, 6 agences dans le Grand Ouest

Expert dans le secteur du bâtiment, la société accueille régulièrement des étudiants d'Ipac Bachelor Factory pour des missions professionnelles et des contrats en alternance dans les domaines des RH et de la Communication : développement de l'identité numérique, suivi du portefeuille clients, planification du plan de communication annuel sont quelques exemples des sujets sur lesquels sont intervenus les étudiants.

*« Les étudiants apportent un regard neuf et nous font bénéficier des dernières tendances en matière de nouvelles technologies et de communication. Accueillir un alternant est également pour nous la possibilité d'évaluer nos besoins avant la création d'un poste », explique **Elodie Hue, gestionnaire RH de Langlois Sobreti.***

3 – IPAC Community, le réseau des anciens diplômés

IPAC Community est le réseau des anciens étudiants des écoles d'**Ipac Bachelor Factory®**. Destiné à favoriser les échanges entre les diplômés sortants et les acteurs de la vie professionnelle, il réunit plus de 2500 alumni en France, en Europe et dans le monde.

Annexe I – 50 Universités partenaires

<p>ALLEMAGNE Hochschule Kempten, Kempten Baden-Württemberg Cooperative State University, Mosbach</p> <p>ANGLETERRE University of Gloucestershire, Cheltenham University of Central Lancashire, Preston University College Birmingham, Birmingham</p> <p>AUSTRALIE University of the Sunshine Coast, Queensland Australian Catholic University, Sydney</p> <p>AUTRICHE Faschhochschule Krems</p> <p>BELGIQUE Haute Ecole Libre Mosane, Liège Artesis, Anvers Hogeschool West-Vlaanderen, Bruges - Courtrai Plantijn Hogeschool, Anvers Karel de Grote-hogeschool, Anvers</p> <p>CHINE Tianjin University of Commerce (TUC)</p> <p>DANEMARK Professionshøjskolen UCC, Copenhagen</p> <p>ECOSSE University of Abertay, Dundee University of the West of Scotland, Paisley Heriot Watt University, Edimbourg The Robert Gordon University, Aberdeen</p> <p>ESPAGNE EUROAULA, Barcelone Universidad Politécnica de Valencia, Gandía Universidad de la Laguna, Tenerife Universidad de Huelva, Hueva</p> <p>INDE Alliance University, Bangalore</p> <p>IRLANDE Athlone Institute of Technology, Athlone Dundalk Institute of Technology, Dundalk Institute of Technology Carlow, Carlow</p>	<p>Institute of Art, Design and Technology, Dun Laoghaire Institute of Technology Sligo, Sligo Institute of Technology Tralee, Tralee Griffith College, Dublin</p> <p>ITALIE Università Ca' Foscari de Venezia</p> <p>LIBAN Lebanese Canadian University, Aïntoura – Kesrouan</p> <p>MEXIQUE Universidad de León, León</p> <p>NORVÈGE Høgskolen i Lillehammer, Lillehammer</p> <p>PAYS-BAS Avans Hogeschool, Hertogenbosch Hogeschool Zeeland, Vlissingen Hogeschool InHolland, Amsterdam, Diemen, Haarlem Hanze University of Applied Sciences, Groningen</p> <p>REPUBLIQUE TCHEQUE Vysoká Škola Finančí a Správní, Prague</p> <p>ROUMANIE Universită Vasile Goldis</p> <p>RUSSIE Saint-Petersburg State Polytechnical University, Saint-Pétersbourg Pyatigorsk State Linguistic University, Pyatigorsk</p> <p>SLOVÉNIE GEA College of Entrepreneurship, Ljubljana</p> <p>SUÈDE Kristianstad University, Kristianstad</p> <p>TURQUIE Haliç Üniversitesi, Istanbul Anadolu Üniversitesi, Eskişehir</p> <p>USA Southeast Missouri State University, Cape Girardeau Brenau University, Gainesville</p>
--	--