



Jeudi 25 Janvier 2012

Ouverture de 7 écoles de Commerce MBway en France !

Issues du Groupe EduServices, les écoles de Commerce MBway, présentes dans 7 villes en France, ouvriront leurs portes dès le 1^{er} septembre 2012, à Annecy, Angers, Caen, Lille, Lyon, Montpellier et Rennes. cette école, le Groupe EduServices confirme son ambition de procurer du plaisir dans les études et donner confiance aux étudiants pour une entrée réussie sur le marché du travail à niveau MBA.

Les Directeurs des 7 établissements en charge du lancement de la marque MBway dans leur région sont accompagnés de Chargés de Développement, avec mission d'accompagner les étudiants dans leurs recherches de stages en France et à l'étranger et développer des partenariats avec les entreprises régionales.

Les écoles MBway, situées en cœur de ville, sont proches du tissu économique local dont elles sont le relais et un partenaire incontournable et bénéficient de 40 universités partenaires partout dans le monde.

Accessibles à Bac+2, Bac+3 ou Bac+4, les étudiants y suivront un programme pédagogique pragmatique et opérationnel, dispensé par des professionnels.

MBway applique à ses programmes les principes des grandes organisations : formaliser, évoluer, valoriser, innover, évaluer et échanger. Les étudiants sont ainsi familiarisés avec une démarche professionnelle, immédiatement transférable dans le monde de l'entreprise.

Dédiées à la formation managériale, les écoles proposent 3 cursus : **Management, Commerce et Entrepreneuriat**, **Management des Ressources Humaines**, titres certifiés niveau I -Bac+5 - par l'Etat

Le 3^e cursus en **Management International Business**, décerne un titre certifié niveau II, Bac+ 4. Il peut se poursuivre par 2 années pour l'obtention d'un MBA américain.

Par son état d'esprit, ses différentes composantes humaines, techniques et son réseau, MBway contribue à la réussite de ses étudiants, de manière détendue, solidaire, performante, innovante et pragmatique.

Aussi différents que soient les parcours des candidats, ils partageront les mêmes valeurs : responsable, juste, honnête et vrai.

Contact presse

Nathalie Grassaud, EduServices : nathalie.grassaud@mbway.com