



Communiqué de Presse
Le 17 janvier 2014,

Ouverture de l'école de Commerce Ipac Bachelor Factory

L'école de Commerce Ipac Bachelor Factory ouvre ses portes cette année, à l'occasion de la rentrée 2014.

L'Ipac Bachelor Factory est une **école de Commerce en trois ans**, sans concours, classée au **TOP 20 des meilleures écoles de Commerce – Le Figaro***. Résolument tournée vers l'employabilité, Ipac Bachelor Factory s'appuie sur une pédagogie directement opérationnelle qui a fait ses preuves.

Accessibles à Bac, Bac+1 et Bac+2, les étudiants y suivront une **formation initiale en tronc commun** durant les deux premières années, avant de pouvoir définir leur **spécialisation en année 3** et d'opter pour une **formation en alternance** ou à l'étranger dans l'une de nos **50 universités partenaires**.

L'école propose **9 Bachelors** différents – Titres certifiés par l'état niveau II : *Marketing Commerce & Négociation, Communication & Web Marketing, Immobilier, Ressources Humaines, Gestion de la Paie & du Social, Economie Sociale & Solidaire, Banque & Assurance, Logistique & Transport et Tourisme*.

Ipac Bachelor Factory s'appuie sur un réseau de **11 campus régionaux** basés à Angers, Annecy, Caen, Chambéry-Albertville, Genevois-Léman, Lille, Montpellier, Paris Ouest, Paris Sud, Rennes et Vannes.

Mais plus qu'une école de Commerce, **Ipac Bachelor Factory**, c'est un état d'esprit, une philosophie : guider les étudiants vers l'emploi en développant chez eux le plaisir d'apprendre, l'envie de réussir et le goût d'entreprendre.

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'école, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance étude-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (Ipac Bachelor Factory, ISCOM, IPAC, IPAC e-learning, MBWay, Pigier, Ecole Internationale Tunon, ISIFA, Plus-Values, ESICAD, AFTEC, ESPL et Cap Vers) accompagnent chaque année près de 17 000 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 86 millions d'euros de budget.

Contact presse :

Nathalie Grassaud,
36 rue des petits champs 75002 Paris
01 42 89 29 37

* Classement février 2013. Le Figaro a notamment valorisé les critères suivants : labels, pédagogie, international, stages et insertion professionnelles pour les Bachelors IPAC.